

Référencement naturel et outils Google

Mardi 15 mars de 9h30 à 12h30 : Mauléon
Jeudi 17 mars de 9h30 à 12h30 : Hasparren

Offices de Tourisme de la Montagne Basque
Soule / St Jean Pied de Port-Baïgorry / Pays de Hasparren
- La Bastide Clairence



Programme

- Présentation / tour de table
- Présentation : **Animatrices Numériques de Territoire**
- Notre sujet :
 - le référencement naturel
 - les outils Google à votre disposition

Et si on faisait connaissance ?



Animateurs Numériques de Territoire...?



- Maité/Maitena
- **Animatrice Numérique de Territoire** : formation qualifiante portée par la MOPA (structure régionale) en 2009 et destinée aux employés des OT & SI
- **Idée** : comprendre, découvrir, s'adapter aux évolutions du comportement des touristes sur Internet et aux évolutions des outils numériques
- **But** : conseiller, éclairer sur les questions que vous vous posez (fondamentaux et outils) sous forme de **conférences**, d'**ateliers pratiques** en petits groupes de 8 personnes maximum, de **tutoriels** mis à votre disposition
- Pôle Montagne basque : regrouper les 4 territoires = mutualiser les moyens matériel et humains



Le sujet du jour ...

Le référencement naturel c'est quoi ?
Quels outils à ma disposition ?



Le référencement c'est quoi ?

Ensemble des techniques visant à inscrire un site Internet dans l'**index** des moteurs de recherche pour en améliorer la **visibilité** afin qu'il ait la position la plus haute dans les résultats des moteurs de recherche

Les 2 types de référencement les plus courants :

- ❑ référencement naturel = SEO (*Search Engine Optimisation*) = techniques **gratuites** utilisées pour mieux **remonter** dans les **résultats de recherche Google**
- ❑ référencement payant = SEA (*Search Engine Advertising*) = **publicité** via des **liens sponsorisés** (achat de mots clés ; Google Adwords)

Les résultats de recherche Google

The screenshot shows the Google search results for "hotel bayonne". At the top, there are sponsored results (Adwords) for Booking.com, AccorHotels.com, and B&B Hôtels. Below these are local business listings (GMB) for Best Western Le Grand Hôtel de Bayonne, Hôtel Le Bayonne, and Hotel La Villa Bayonne. At the bottom, there are organic search results from TripAdvisor and the Tourism Office of Bayonne. Annotations in orange boxes highlight the sponsored results, the local business listings, and the TripAdvisor results.

hotel bayonne

Tous Maps Shopping Actualités Images Plus Outils de recherche

Environ 19 900 000 résultats (0,52 secondes)

20 Hôtels à Bayonne - Confirmation instantanée
www.booking.com/Bayonne-Hôtels -
Réservez votre hôtel en ligne. Confirmation immédiate
Sans frais de réservation. Nous parlons votre langue.
Réservez maintenant Réservez pour ce Soir Réservez pour Demain Réservez sécurisée

Hôtels à Bayonne dès 35€ - Situé sur les bords de l'Adour
www.accorhotels.com/Bayonne -
3,5 ★★★★★ avis sur accorhotels.com
Réservez à l'hôtel ou à l'hôtel 11
Meilleurs tarifs assurés - Pour tous les budgets - 1500 hôtels en France
Application AccorHotels® - Découvrez tous nos hôtels - Réservez à l'avance

30 Hôtels Bayonne dès 29€ - trivago.fr
www.trivago.fr/Hotel-Bayonne -
Hôtels à Bayonne jusqu'à -75%. Votre Hôtel idéal au meilleur prix!
Hôtel Dernière Minute - Hôtel Centre Pas Cher - Hôtel 4* Pas Cher

B&B Hôtel Bayonne - Un hôtel tout confort pour vous
www.hotel-bb.com/Bayonne -
240 hôtels à réserver en ligne.

Référencement payant

Fiche Google My Business

Best Western Le Grand Hôtel de Bayonne 68 €
Hôtel quatre étoiles
Chambres classiques avec minibar
21 Rue Thiers
Wi-Fi gratuit

Hôtel Le Bayonne 49 €
3,9 ★★★★★ - Hôtel quatre étoiles
3 Avenue Jean Rosand
Wi-Fi gratuit

Hotel La Villa Bayonne 62 €
4,2 ★★★★★ - Hôtel quatre étoiles
12 Chemin de Jacqueline
Wi-Fi gratuit. Petit déjeuner gratuit

Autres adresses

Les 10 meilleurs hôtels à Bayonne sur TripAdvisor - Prix et...
https://www.tripadvisor.fr/Hotels-g187077-Bayonne_Basque_Country_P...
Réservez les meilleurs hôtels à Bayonne sur TripAdvisor - consultez 2 309 avis de voyageurs, 548 photos, les meilleures offres et comparez les prix pour 17...
Hôtel animaux acceptés à ... Last Minute Bayonne - Hôtels 5 étoiles à Bayonne

Hôtels - Tourisme Bayonne (64) - Office de tourisme
www.bayonne-tourisme.com/fr/ou-domaine-hotels.php -
Un petit hôtel pas cher, un bel hôtel traditionnel au cœur de la vieille ville, un hôtel 4 étoiles Bayonne vous propose une large palette de chambres pour tous les

Référencement naturel

Résultats de recherche sur la requête “hôtel Bayonne”

⇒ en haut : les liens sponsorisés (*Adwords chez Google*), issus du **référencement payant**

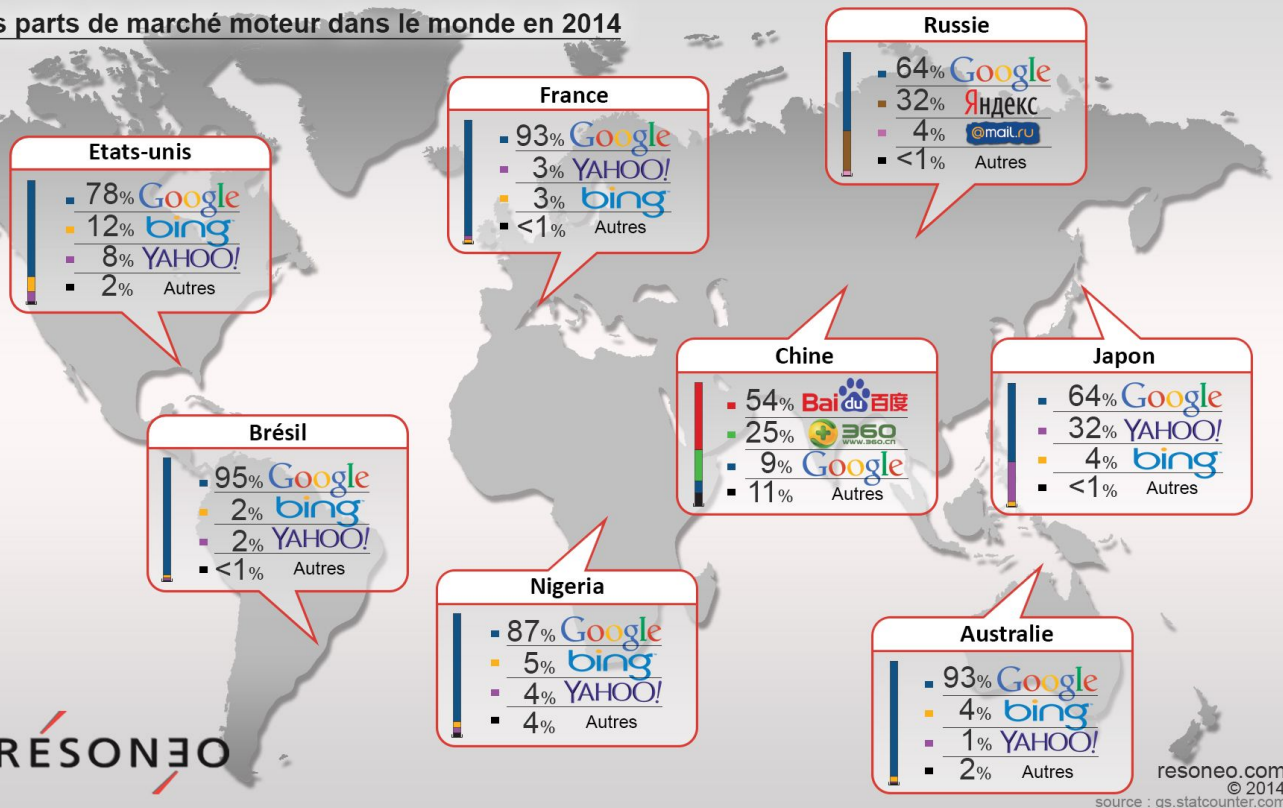
⇒ en second lieu les fiches GMB issues du **référencement local**

⇒ les résultats de **référencement naturel** = ceux jugés les plus pertinents par le moteur de recherche par rapport à votre requête

Objectif : être présent sur la première page afin de rendre son offre **VISIBLE**

Les moteurs de recherche, c'est quoi ?

Les parts de marché moteur dans le monde en 2014



⇒ moteur de recherche = outil qui permet à l'internaute de rechercher des informations via une **requête** dans une grande base de données regroupant les sites présents sur Internet

⇒ prédominance du moteur de recherche Google

La recherche universelle

la bastide clairence


Tous Maps Images Actualités Vidéos Plus Outils de recherche

Environ 270 000 résultats (0,46 secondes)

La Bastide Clairence en Pays Basque, classée parmi «Les ...
www.labastideclairence-pays-basque.com/ ▾
La Bastide Clairence est une bastide navarraise classée parmi les plus beaux villages de France. Flânez au fil du temps et découvrez son architecture, son ...

La Bastide-Clairence — Wikipédia
https://fr.wikipedia.org/wiki/La_Bastide-Clairence ▾
La Bastide-Clairence est une commune française, située dans le département des Pyrénées-Atlantiques en région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes.
Géographie - Toponymie - Histoire - Héraldique

Images correspondant à la bastide clairence
Signaler des images inappropriées



Plus d'images pour la bastide clairence

La Bastide-Clairence | Les plus beaux villages de France ...
www.les-plus-beaux-villages-de-france.org/fr/la-bastide-clairence-0 ▾
Fondée en 1314 par Louis 1er roi de Navarre et futur roi de France pour s'offrir un débouché sur la mer « Bastida de Clarence » reste marquée par la diversité ...

La Bastide Clairence plus Beau Village de France
regionfrance.com/la-bastide-clairence-64 ▾
La Bastide Clairence est un village pittoresque dans le département des Pyrénées Atlantiques, en région Aquitaine au nord-est des villages de Sare et Ainhoa.

Les Collines Iduki Hotel (La Bastide Clairence) : voir 84 avis
www.tripadvisor.fr/.../Hôtels La Bastide Clairence ▾
★★★★★ Note : 4 - 84 avis - Prix : 63 € - 148 € (Selon les tarifs moyens d'une chambre standard)
5 fév. 2016 - Découvrez Les Collines Iduki La Bastide Clairence sur TripAdvisor

consultez les 84 avis de voyageurs, 68 photos, et les meilleures offres pour ...



La Bastide-Clairence

Commune en France

La Bastide-Clairence est une commune française, située dans le département des Pyrénées-Atlantiques en région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes. Le gentilé est Bastidot. Wikipédia

Superficie : 23,39 km²

Météo : 12 °C, vent O à 19 km/h, 60 % d'humidité

Population : 881 (1999)

Heure locale : mardi 14:04

Événements à venir

Jeanne Added	ven.
Atabal Biarritz	4 mars
Jeanne et Marguerite	jeu.
LUNA NEGRA Café-théâtre	3 mars
BIARRITZ OLYMPIQUE - TARBES PYRENEES	ven.
Parc des Sports d'Aguiléra	4 mars

Commentaires

⇒ affichage, dans les pages de résultats, de documents issus de plusieurs sources

⇒ pensez à **optimiser tout ce que vous publiez en ligne (images, textes, ...)**

Google c'est ...

- ❑ 1° moteur de recherche utilisé → plus de 90% de parts de marché dans le Monde ; 95% en France
- ❑ 30 000 milliards de pages indexées
- ❑ 20 milliards de pages visitées (*crawlées*) chaque jour
- ❑ 3,3 milliards de requêtes effectuées chaque jour (*100 milliards par mois*)
- ❑ 15% des requêtes sont de nouvelles requêtes (*500 millions par jour*)

Youtube = 4 milliards de vues par jour

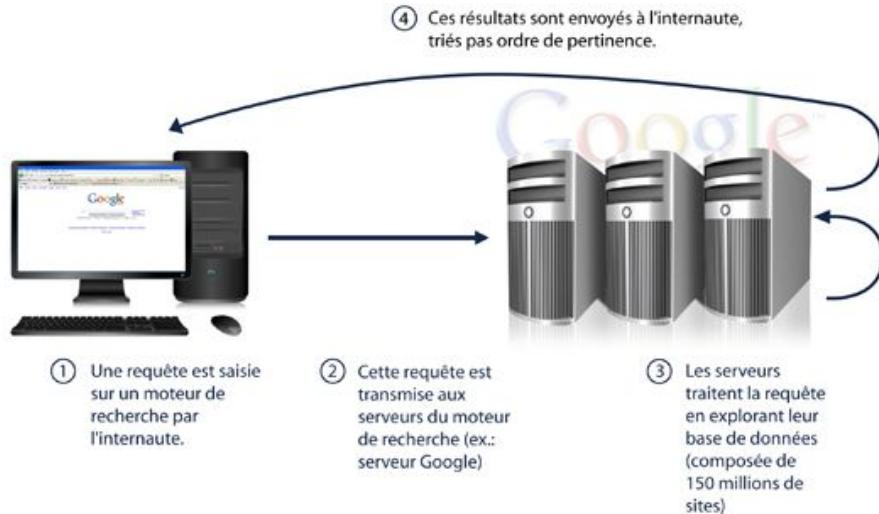
Des outils au service de votre activité

- Gmail : 900 millions d'utilisateurs
- Google Maps : 200 pays cartographiés, dont 50 avec Street View : aujourd'hui, 1 million de sites web intègrent une carte Google Maps
- Google Chrome : 750 millions d'utilisateurs actifs mensuels (MAU)
- Google Analytics : 15 millions de sites trackés
- Google Drive : 10 millions d'utilisateurs

Pourquoi optimiser son référencement naturel ?

- ❑ **Augmenter la visibilité** de votre offre en ayant une **offre bien positionnée** sur les résultats de recherche → faire en sorte que les internautes la trouvent
- ❑ Internet = source principale de recherche d'informations → **augmenter le trafic** (*qualifié*) sur votre site en attirant de nouveaux internautes
- ❑ Vos **concurrents** sont aussi sur Internet !

Comment fonctionne un moteur de recherche ?



1. L'internaute lance une **requête**
2. Le moteur de recherche **explore la base de données** contenant toutes les données connues pour **chercher et collecter les plus pertinentes par rapport à la requête**
3. Il propose une **page de résultats à l'internaute** (= *SERP pour Search Engine Results Page*), qui sont **classés par ordre de pertinence**

Un contenu optimisé = un meilleur SEO

- ❑ Site riche en **informations**, **utiles** et **pertinentes** pour l'internaute et qui se **charge rapidement**
- ❑ **Contenu lisible** → travail sur la structuration et la mise en page (*usage de titres, chapô, etc.*) & sur la facilité de compréhension des textes (*rédaction simple des contenus*)
- ❑ **Contenu optimisé** : maillage (*netlinking*) interne et externe (*liens depuis et vers votre site*) ; balises (*titre, description*) travaillées
- ❑ **Arborescence de page et de site clairs** (*contenu hiérarchisé*)
- ❑ **Contenu original** (*on évite le copier/coller*) et régulièrement **mis à jour**
- ❑ Site en **RWD** (*mobile friendly*)

Pour voir si votre site est adaptable : <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=fr>



Un contenu optimisé = un meilleur SEO



- ❑ On **nomme ses photos** (*favorise le référencement naturel*) : Google ne lit pas les visuels, mais comprend bien les textes
- ❑ Nom du lieu, de la chambre, etc. suivi du nom du lieu. Ici : Sarlat, le marché couvert

Tourisme Montagne Basq... [+ Suivre](#)

105 vues 0 favoris 0 commentaires Prise le 31 juillet 2005

[Foire aux chevaux de Garris](#) [Tous droits réservés](#)

www.montagne-paysbasque.com

Nom de la photo

Un contenu optimisé = un meilleur SEO

The screenshot shows a website page for Saint-Palais. Key elements are highlighted as follows:

- Navigation:** "BÉARN PYRÉNÉES", "PAYS BASQUE", "VOUS ÊTES PLUTÔT ?".
- Menu:** "HARMONIE", "MOUVEMENT", "EFFERVESCENCE", "RENCONTRE", "DÉCOUVERTE".
- Section Header:** "Coups de coeur villages basques -".
- Sub-section:** "Pays basque - Découverte".
- Title:** "SAINT-PALAIS" (highlighted in a yellow box).
- Image:** A photograph of a building in Saint-Palais.
- Text:** "Saint-Palais est la capitale du Pays de Mixe située dans la Basse Navarre, une des provinces du Pays Basque français." (highlighted in a yellow box).
- Section Header:** "Expériences" (highlighted in a red box).
- List:** A list of experiences: "Alice sur le surf à Anglet", "Arnaud sur le golf à Bassussarry", "Marion sur la montagne basque", "Lucie sur la Côte basque".
- Section Header:** "IDÉE DE VISITE" (highlighted in a red box).
- Image:** A photograph of an "Atelier Manufactum".
- Text:** "Atelier Manufactum" and "Saint-Jean-de-Luz".
- Footer:** "BOOKING64.COM" and a reservation form.
- Bottom Navigation:** "Chapô" (highlighted in a yellow box), "Netlinking" (highlighted in a red box), and "A proximité" (highlighted in a red box).

Contenu lisible et structuré

- ⇒ titre, chapô, paragraphe de texte
- ⇒ rédaction simple, phrases courtes avec le principe de la pyramide inversée

Contenu optimisé

- ⇒ mots clés mis en gras
- ⇒ mot clé "Saint Palais" répété de façon naturelle

Liens internes de qualité

<http://pays-basque.tourisme64.com/decouverte/saint-palais/>

Cibler les bons mots clés

Mots clés = mots ou expressions utilisés par les internautes pour effectuer leurs recherches et sur lesquelles vous souhaitez que votre offre apparaisse

- ↳ quelle **cible** souhaitez - vous atteindre ?
- ↳ choisir les **mots clés qui correspondent à votre offre** et aux **besoins** des clients → **géolocalisateur** dans Titre 1, Titre 2, Titre 3
- ↳ qui prennent en compte les volumes de recherche
- ↳ qui prennent en compte la concurrence

Les utiliser à bon escient, et non pas en mettre le maximum sur chacune des pages de votre site ! Google sanctionne cette pratique dite de “sur optimisation”

<https://adwords.google.fr/KeywordPlanner>, <https://www.google.com/trends/>



Un netlinking de qualité = un site populaire

= action de rechercher des backlinks (*liens entrants*) pointant vers votre site

Objectif : obtenir des **liens de qualité** depuis d'autres sites vers le vôtre → augmente la **popularité** et l'**autorité** de votre site aux yeux de Google

Si des sites A, B, C font des liens vers un site Y, les moteurs de recherche vont estimer que le site Y est pertinent et remontera donc mieux dans les résultats de recherche, surtout si les sites A, B et C sont populaires

Avec l'algorithme Penguin, évitez les backlinks factices !

Essayez de trouver des sites en rapport avec votre thématique (*ex : pensez à faire des liens entre votre site et celui de votre OT ...*)

Les balises

Hôtel Restaurant des Remparts à Saint Jean Pied de Port

www.hotel-des-remparts.fr

L'Hôtel Restaurant des Remparts dans le cité historique de Saint Jean Pied de Port au coeur du pays basque.

Titre

Hôtel Ramuntcho - Saint jean pied de port - logis de France ...

hotel-ramuntcho.com

L'hôtel Ramuntcho situé à saint jean pied de port vous accueille en toute simplicité dans une ambiance conviviale. Idéalement situé au pied des remparts et ...

Meta
description

Exemple balise Meta Title : Chambres d'hôtes Tartampion - Hasparren - Pays Basque

*Exemple de balise Meta Description :
La chambre d'hôtes Tartampion est située à Hasparren au Pays Basque. Elle vous propose 3 chambres avec vue sur l'Ursuia, dans une ancienne maison basque*

- Donnent des indications aux moteurs de recherche pour classer le contenu de la page
- **Balise de titre** ou “Meta Title” → unique et pertinente pour chaque page de votre site. S’affiche dans les résultats de recherche → titres courts mais descriptifs.
- **Balise de description** ou “Meta description” → résumé du contenu de votre page en une ou 2 phrases : peut encourager l’internaute à cliquer sur votre site

Les algorithmes Google

= formules mathématiques utilisées pour classer des documents.

⇒ objectif : proposer aux internautes des résultats de recherche pertinents

Google Penguin (ou *Pingouin*) : pénalise les **techniques abusives de linking** = netlinking de mauvaise qualité, sur optimisation de liens

Google Panda : traque les sites ayant un mauvais **contenu** pour favoriser les sites avec une bonne valeur ajoutée

Google Pigeon : améliore le **référencement local** = requête associée à un nom de lieu du type “gîte Mendionde”



Pénalités pour de mauvaises pratiques SEO

Ne tentez pas de contourner les règles du référencement vues tout au long de l'atelier ! Vous vous exposeriez à des pénalités

- ❑ **Déclassement** = perte de plusieurs places dans les résultats de recherche Google → perte de visibilité → risque de perte de trafic sur votre site
- ❑ **Désindexation** = concerne des mots ou une page entière en cas de duplicate content
- ❑ **Liste noire** = le site n'est plus affiché dans les résultats de recherche

↳ un long travail pour être à nouveau bien vu par Google

Google Analytics

Outil gratuit de **mesure de l'audience** de votre site Internet = statistiques de votre site pour **connaître le comportement** des internautes sur votre site → **actions correctives** si besoin

🏠 Accueil

Rapports standards

Rapports personnalisés

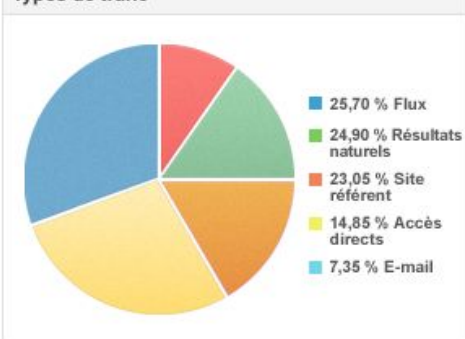


Mon tableau de bord

Visites quotidiennes



Types de trafic



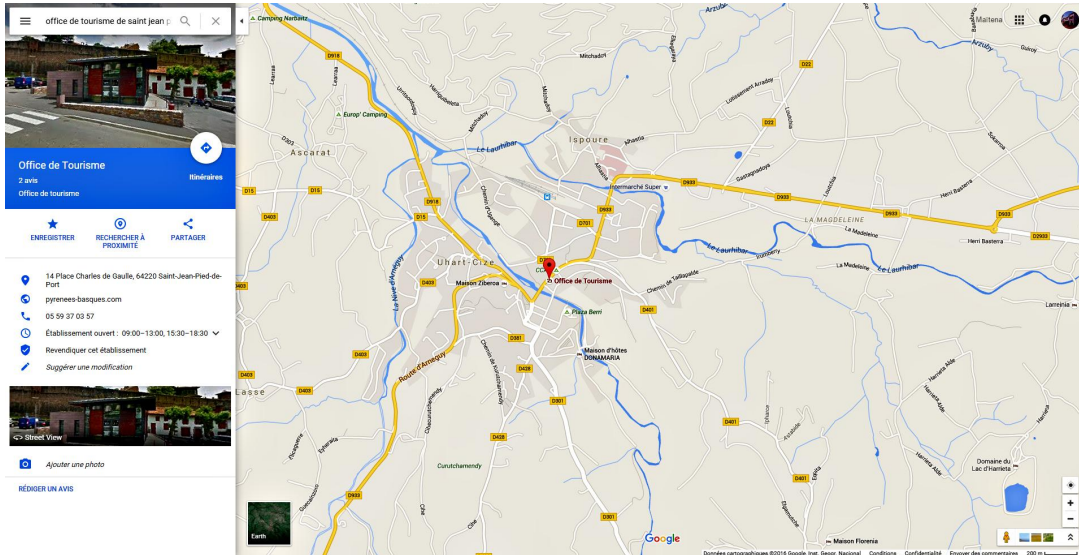
Temps passé sur le site par pays

Pays/Territoire	Visites	Temps moyen passé sur le site
États-Unis	67 445	00:01:54
Royaume-Uni	18 948	00:01:37
Inde	8 882	00:00:58
Canada	6 371	00:01:02
Allemagne	5 845	00:00:32
France	5 243	00:00:38



Google Analytics

Google My Business

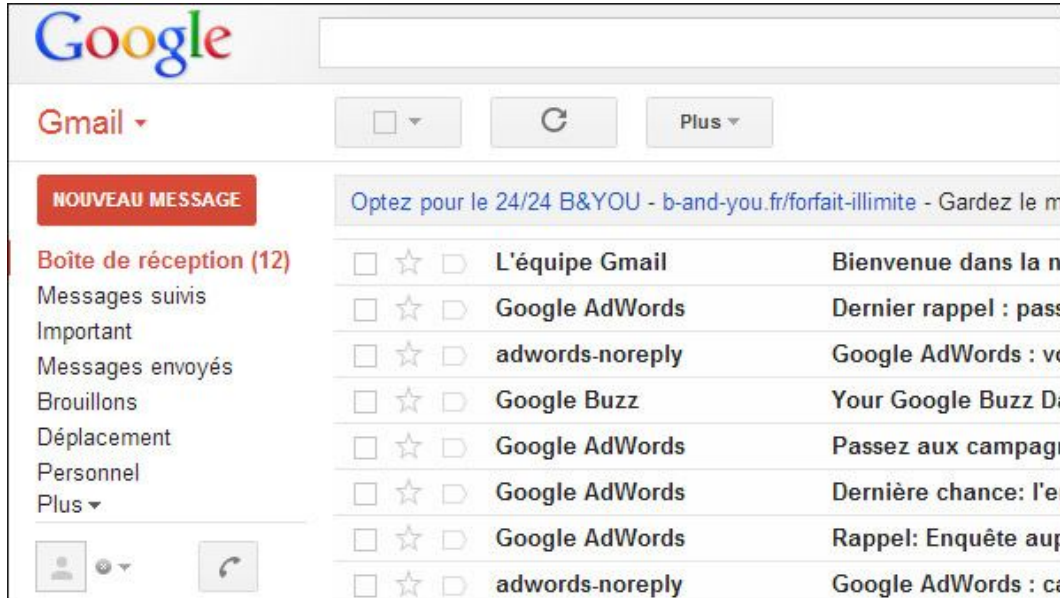


Vitrine de votre offre pour ceux qui vous cherchent sur Internet → **visibilité améliorée** dans la recherche Google, sur Google Maps ou sur Google +

Interface unique, avec vos coordonnées, géolocalisation de votre offre ; statistiques et avis clients, le tout en RWD → **sorte de mini site**

↳ créez et renseignez votre fiche, via votre compte Google

Gmail



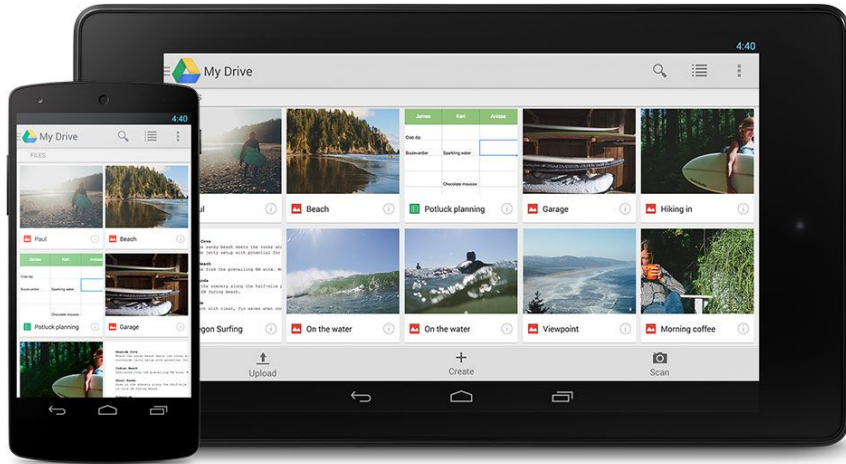
Plus d'un milliard d'abonnés sur la messagerie

Accessible sur tout support (*tablette, smartphone*)

Accessible de partout, à condition d'avoir une connexion Internet

15 Go de stockage gratuits

Drive



Espace de stockage de tout type de fichiers (*photos, docs texte, présentation ppt, ...*)

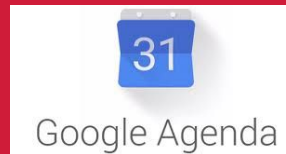
15 Go d'espace gratuit

Accessible de partout, à condition d'avoir une connexion Internet

Accessible sur tout support (*tablette, smartphone*)

Partage des fichiers avec d'autres personnes ayant un compte Google

Google Agenda



Facilite la gestion de votre agenda

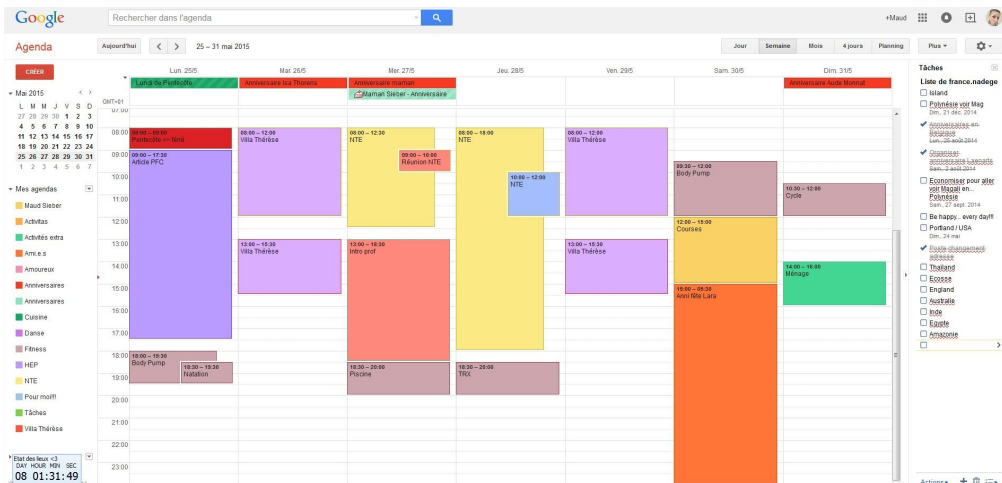
Peut être partagé entre plusieurs personnes ayant un compte Google

Accessible sur tout support (*tablette, mobile*)

Accessible de partout, à condition d'avoir une connexion Internet

Rappel d'événement 10 min avant

Gratuit



Le programme de formation Google

Gratuit, destiné à aider ceux qui le souhaitent à maîtriser les outils numériques

Programme de formation qui **s'adresse à tous** : cours personnalisés en fonction des compétences déjà acquises et des aptitudes à perfectionner, grâce à un diagnostic pré-formation

En tout, **89 cours** et **plus de 6 heures de formations en vidéos** regroupés en **23 thématiques** : du développement d'une activité sur Internet à la création d'un site web en passant par la gestion des présences sur les réseaux sociaux

À l'issue de chaque cours, possibilité de vérifier et valider l'acquisition des compétences grâce à des quizz et de suivre votre progression

À la fin de la formation : test final permettant d'obtenir une certification Google approuvée par l'IAB Europe

Formation composée de **cours classiques** et de **témoignages de professionnels du numérique** → expliquent les leviers qu'ils ont actionné pour faire grandir leur activité ou obtenir de bons résultats dans leur domaine

https://pourlespros.withgoogle.com/?utm_source=Facebook

Le référencement naturel en bref

LE SEO EN UNE IMAGE axenet.
par Axenet. agence web & référencement



⇒ le **contenu est roi** → contenu pertinent, utile, travaillé, structuré, fiable et mis à jour ; utilisation des mots ou expressions clés employés par vos cibles

⇒ **contenu accessible** (*RWD, rapidité de chargement des pages ; compréhensible*)

⇒ actions de **netlinking** (*politique de liens*) efficaces

⇒ utilisation des **réseaux sociaux** pour partager son contenu

⇒ un **utilisateur** qui cherche une offre répondant à ses besoins



**VOTRE AVIS
NOUS INTERESSE**

Sources

Ouvrage

Réussir son référencement web de Olivier Andrieu

Sites web

http://fr.slideshare.net/LevignobledeNantes/atelier-2-2016lereferencementofficetourismevignoblenantes?qid=132f0f38-4c0f-4120-bf5f-5d0a5dd4c729&v=&b=&from_search=5

<https://www.seo.fr/encyclopedie/comprendre-referencement/>

<http://www.axenet.fr/referencement/>

<http://referencement.abondance.com/>

Merci de votre attention

Maïté HONTAAS-ERBIN

05 59 28 51 28

Jérôme CANGRAND

05 59 37 03 57

Maïtena HARISTOUY

05 59 29 65 05

tourismemontagnebasque@gmail.com

<http://www.montagne-paysbasque.com/>

