

# La photo : ou comment séduire ses internautes ?

**Mardi 2 février de 9h30 à 12h30 : Mauléon - Pépinière d'entreprises**

**Jeudi 4 février de 9h30 à 12h30 : St Jean Le Vieux - CDC Lutxiborda**

**Offices de Tourisme de la Montagne Basque  
Garazi Baigorri & Soule**



# Programme

- Présentation / Tour de table
- Présentation : **Animatrices Numériques de Territoire**
- Notre sujet : **la photo/ l'image**
  - Pourquoi l'image est incontournable
  - B.A.BA d'une bonne photo
  - Légender et nommer ses photos
  - Réseaux sociaux & l'image
  - Réglementation
  - Outils de retouche d'image
- Petit bilan
- Prochains rendez-vous



# Et si on faisait connaissance ?



# Animatrices Numériques de Territoire...?



- Anaïs et Maïte
- Animatrice Numérique de Territoire : formation qualifiante portée par la MOPA (struct régionale) en 2009 et destinée aux employés des OT & SI
- **Idée** : comprendre, découvrir, s'adapter aux évolutions du comportement des touristes sur Internet et aux évolutions des outils numériques
- **But** : conseiller, éclairer sur les questions que vous vous posez (fondamentaux et outils) sous forme de **conférences**, d'**ateliers pratiques** en petits groupes de 8 personnes maximum, de **tutoriels** mis à votre disposition
- Pôle Montagne basque : regrouper les 4 territoires = mutualiser les moyens matériel et humains

# Notre sujet : la photo

Pourquoi avoir choisi ce thème?  
Quelle importance a l'image aujourd'hui?  
Quel rôle joue - t - elle?  
Comment faire pour améliorer sa  
photothèque?



# L'Image



# Pourquoi tant d'importance à l'image ?

- **Une image** vaut 1000 mots !
- 1 visuel = **60 000 fois plus vite enregistré** qu'un texte
- 1 photo partagée 40% de fois plus sur les réseaux sociaux
- Le cerveau retient 70% de ce qu'il voit pour seulement 20% de ce qu'il écrit et 10% de ce qu'il entend
- **Photos prises par les voyageurs** : importance majeure car le client recherche du témoignage, un partage d'expérience = ça fait "vrai", authentique. Ils l'ont vécu!!



# La photo pour le voyageur en 2015 ...

## Quels contenus pour valoriser les destinations ?



- Important
- Peu important
- Pas important



PHOTO  
DU LIEU



NOTATION  
DU LIEU



AVIS SUR LE  
SITE



VIDÉO  
DU LIEU



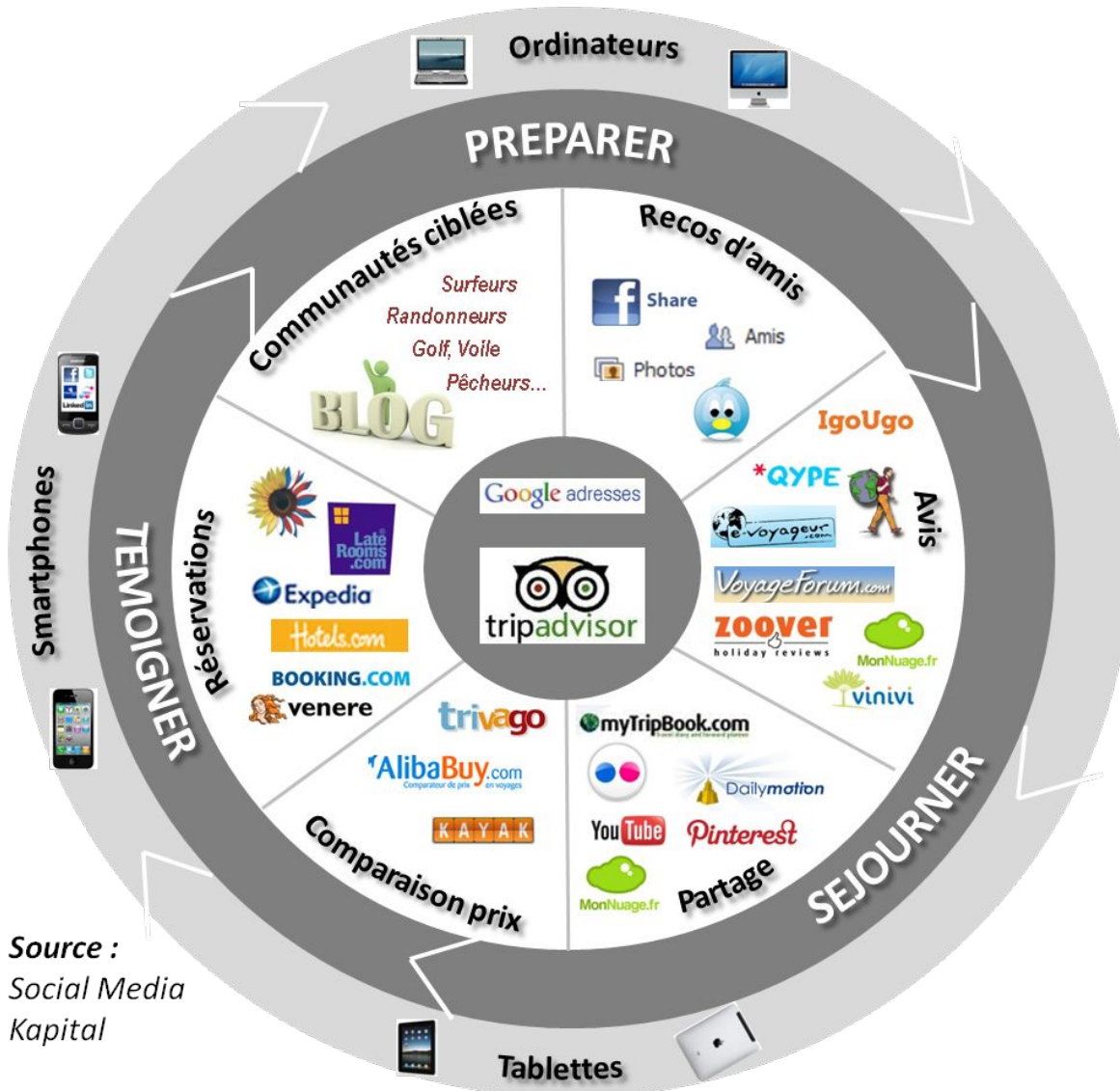
Photos et vidéos sont parmi les contenus les plus recherchés par les internautes

3 types de photos recherchées en priorité :

- photos des **chambres**
- photos du **restaurant**
- photos des espaces de **divertissement**



# Le Cycle du voyageur



## 3 étapes :

- **Avant le séjour** : la préparation = l'image au service de la destination
- **Pendant le séjour** : l'internaute consulte les avis clients et il partage aussi ses clichés
- **Après le séjour** : partage d'expérience ; publication des photos de ses vacances sur les réseaux sociaux + dépôt d'avis sur les sites d'avis clients

*"Plus de 80% des vacanciers choisissent leur future location en fonction de la photo d'accroche et des autres photos de l'annonce (Source : Abritel)"*

Source :  
Social Media  
Kapital

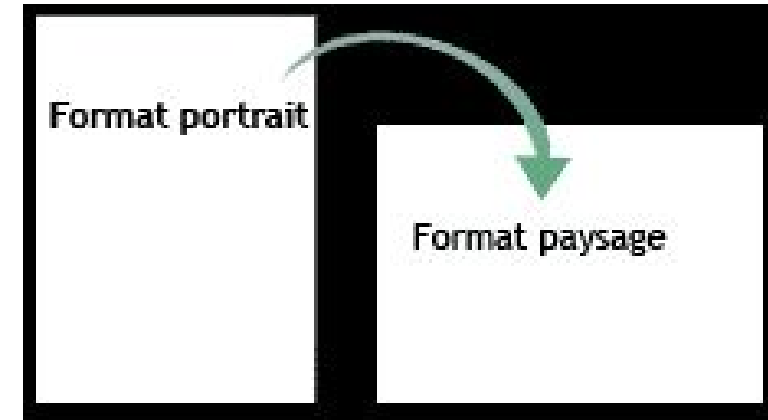
# Une bonne photo ?

- Dans beaucoup de domaines comme marketing, tourisme, commerce ou autre, **la photo est incontournable**
  - ◆ fait **rêver et séduit** : suscite l'envie du futur voyageur = **on s'immerge, on s'y voit**
  - ◆ **informe et** permet de **visualiser un lieu, un produit**
- Déclenche l'**acte d'achat** = réservation séjour ou l'achat d'un objet
- L'image est **partout** = à nous de bien nous en servir



# Une bonne photo = le B.A.BA

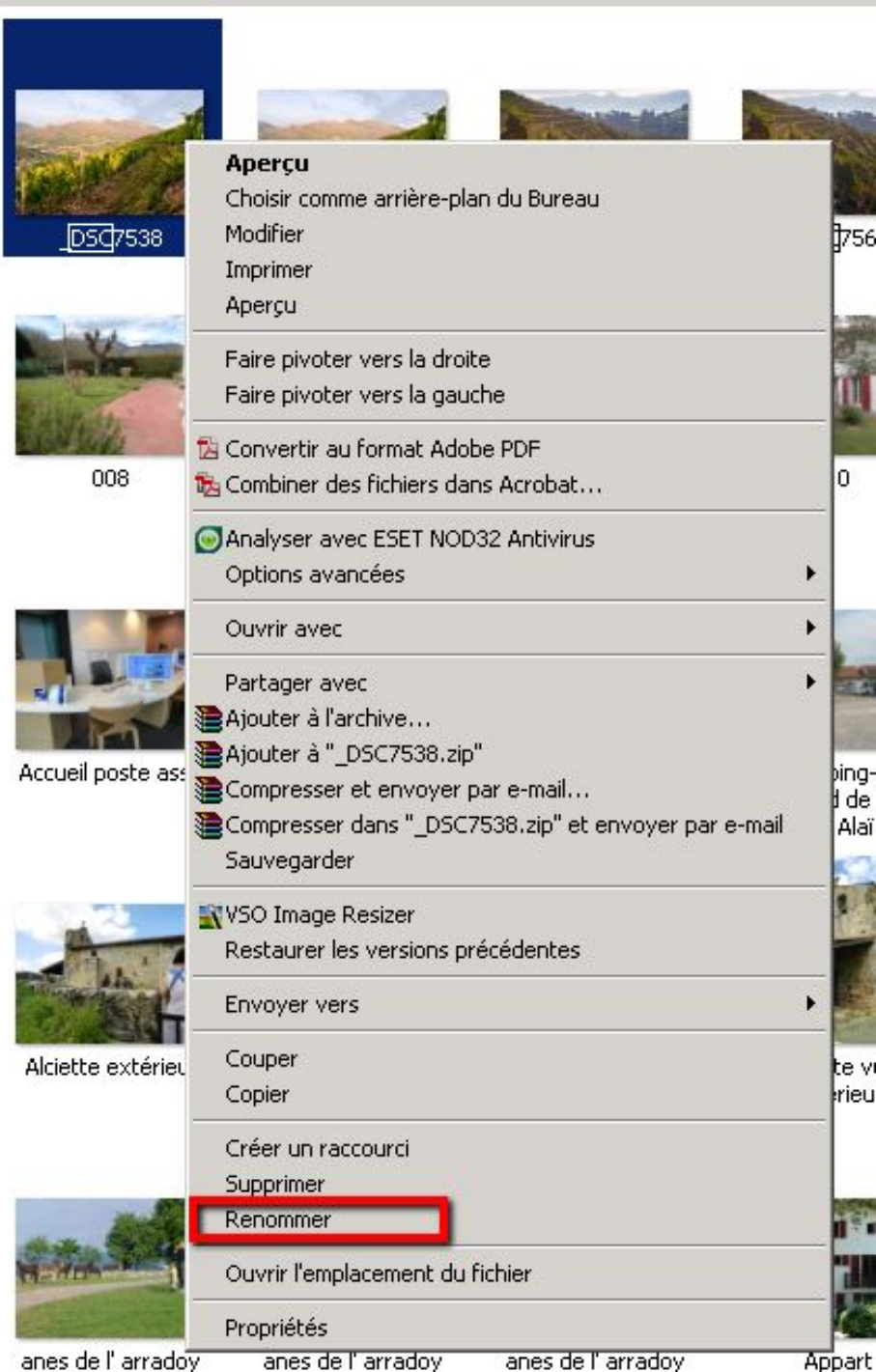
- Mettez **vos atouts** en avant et en valeur : le petit plus!!
- Mettez-vous à **la place du client** !
  - ◆ que veut-il voir ?
  - ◆ de quelles informations a-t-il besoin ?
- Faites vos photos par **beau temps**
- De **l'humain = de la vie** = mise en scène
- **De la luminosité** : allumez les lumières, ouvrir les fenêtres, les rideaux
- Évitez les **contre-jours**
  
- Évitez **montages et textes** sur les visuels : beurk !!
- Des photos en **format paysage** à privilégier
- N'hésitez pas à mettre **beaucoup de photos** : ça rassure !



# Nommer une photo



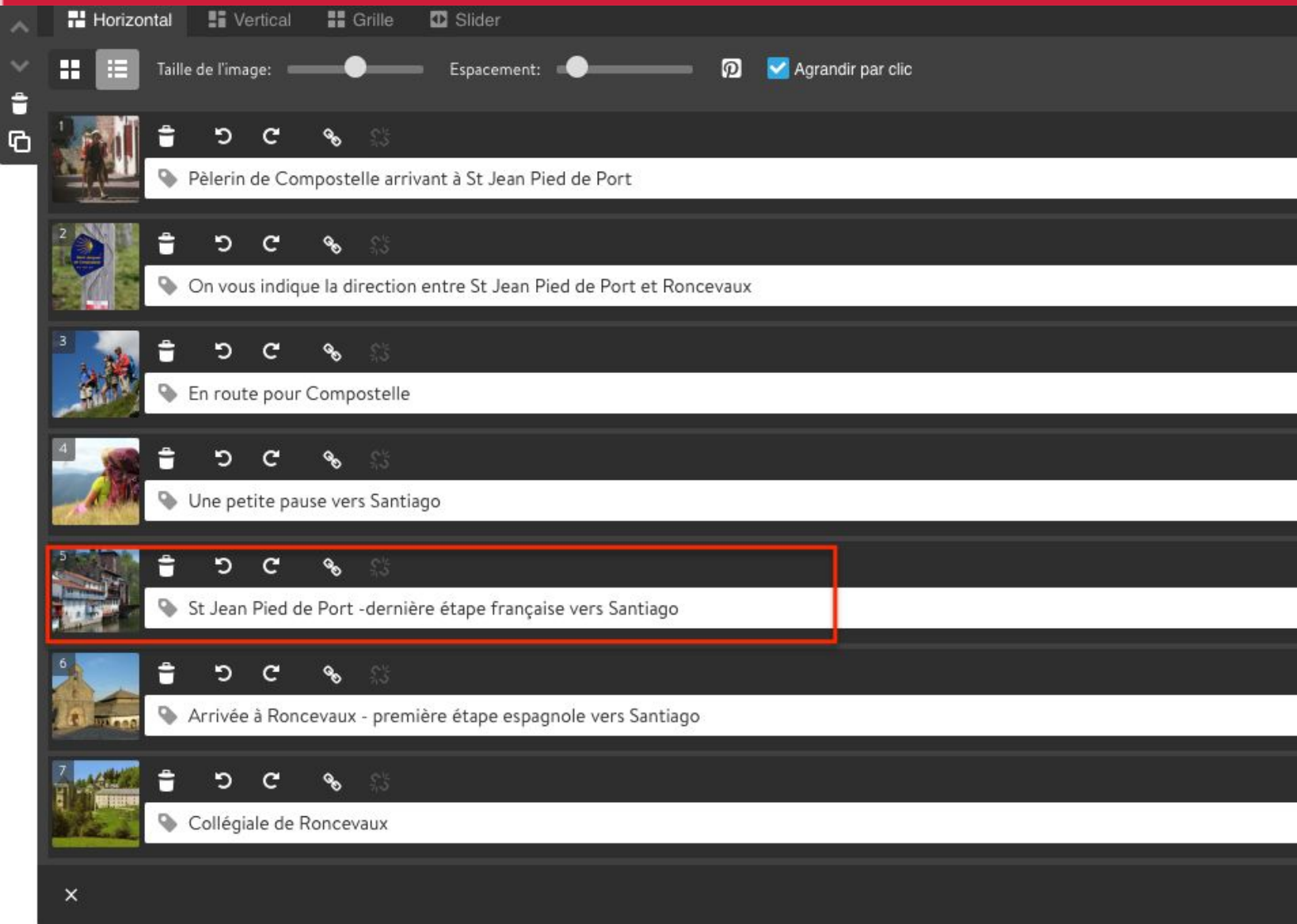
“DSC7530” : c’est le “nom de votre photo quand elle sort de votre appareil photo ..... il faut le changer !



vignobles  
d'Irouléguy -  
paysage d'automne  
- St Etienne de B...

- Un clic droit sur la photo à renommer
- Cliquer sur “Renommer” dans le menu déroulant”
- Renseigner le nouveau nom de la photo de la manière suivante : exemple : Hotel Tartanpion \_salle de bain\_Ordiarp)
- *Eviter accents et majuscules lorsque vous renommez une photo*

# Légender une photo



Exemple d'un site Jimdo : dans l'administration du site, il y a un accès pour chaque photo à un champ "légende" à renseigner.

La manière d'intégrer les légendes va dépendre du site que vous avez, et du système qui vous permet de l'administrer.



Modifier

5/7



**On retrouve  
bien la légende  
dans le  
diaporama  
visible par le  
visiteur du site  
internet.  
Visible ET  
lisible**

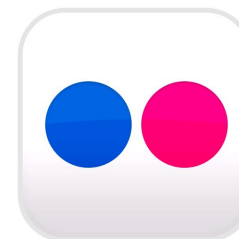


St Jean Pied de Port -dernière étape française vers Santiago



# Photo et réseaux sociaux : un couple qui marche !

- Les photos entraînent **beaucoup plus d'engagement** de la part des internautes que les autres contenus
- De nombreux réseaux sociaux sont axés sur la photo et la vidéo :
  - Instagram
  - Pinterest
  - Snapchat
  - Flickr

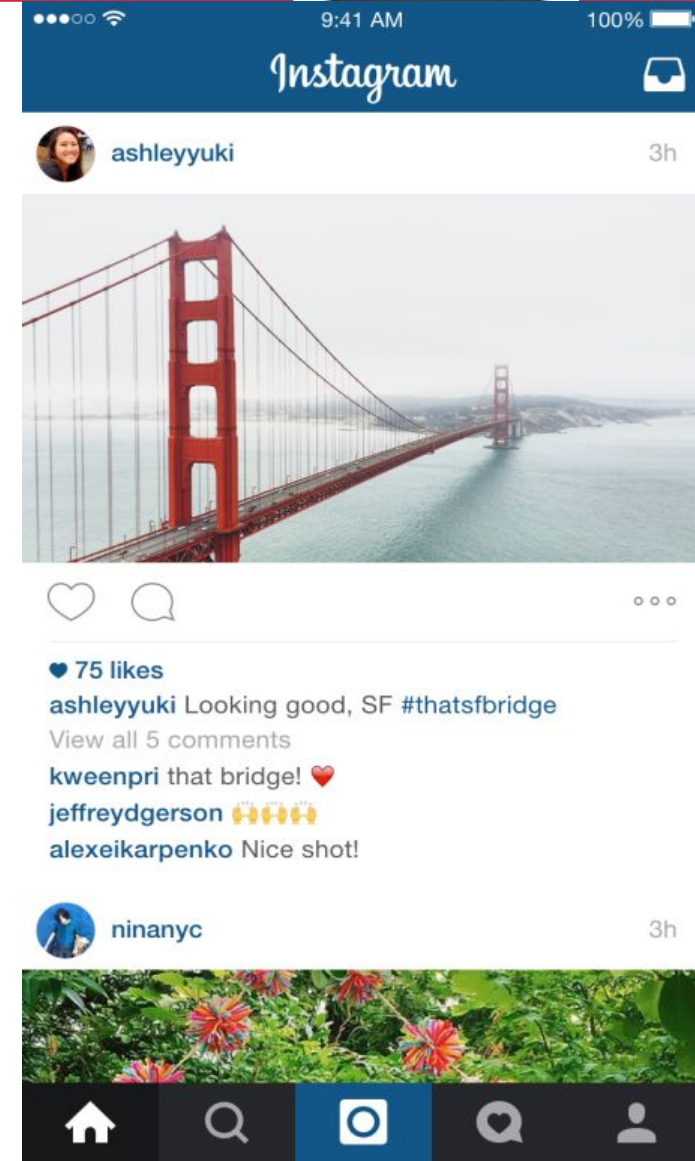




# Instagram



- Application et service de partage de photos et vidéos
- Lancé en octobre 2010
- Racheté par Facebook en 2012
- 3ème réseau social mondial
- **400 millions d'utilisateurs /mois**
- **80 millions de photos partagées / jour**
- Application qui s'utilise sur tous supports (RWD)



# Pinterest



- Lancé en 2010
- 9ème réseau social au niveau mondial
- **+de 100 millions d'utilisateurs / mois**
- Contraction des mots anglais **“pin”** (épingler, punaiser) et **“interest”**
- **Principe** : épingler des photos que l'on a prises ou bien glanées sur le web dans des boards (tableaux). Chaque board correspond à une thématique et peut être partagé ou resté en mode “privé”
- En 2015 : **+ de 50 milliards d'épingles comptabilisées**
- **80% de trafic se fait via les smartphones**
- Chaque année : **1 trillion** (des milliards de milliards) de recommandations

# Jamie Swanson

231 followers, 138 following



Edit Profile



Jamie repinned I love the hand ... to **Maternity Posing**. just now

Jamie repinned Love the lace for ... to **Maternity Posing**. 1 minute ago

Jamie repinned Love the shallow depth ... to **Maternity Posing**. 1 minute ago

Jamie pinned **Ring in a rose to Wedding Rings** . 6 minutes ago

Jamie pinned **Ring in a book to Wedding Rings** . 7 minutes ago

Jamie pinned **Wedding Rings on Logo to Wedding Rings** . 8 minutes ago

Jamie pinned **Love this ring shot to Wedding Rings** . 9 minutes ago

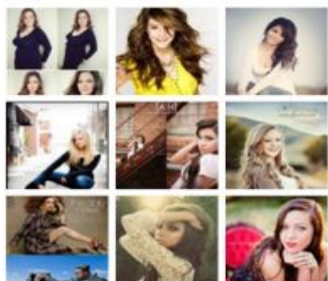
Jamie repinned Great look for the ... to **What To Wear for Photoshoots**. 2 hours ago

Jamie repinned perfect perfect. great example ... to **What To Wear for Photoshoots**.

37 Boards · 761 Pins · 76 Likes

Rearrange Boards

## Fashion & Senior Posing



Edit

## Weddings & Couples Posing



Edit

## Maternity Posing



Edit

## Newborn Posing



Edit

## Family Posing



Edit

## Engagement Posing



Edit

## Photography Business Stuff



Edit

## Blogging Stuff



Edit

## Photography Shooting Tips



Edit

## Madison Wisconsin Wedding



Edit

## Photo Inspiration



Edit

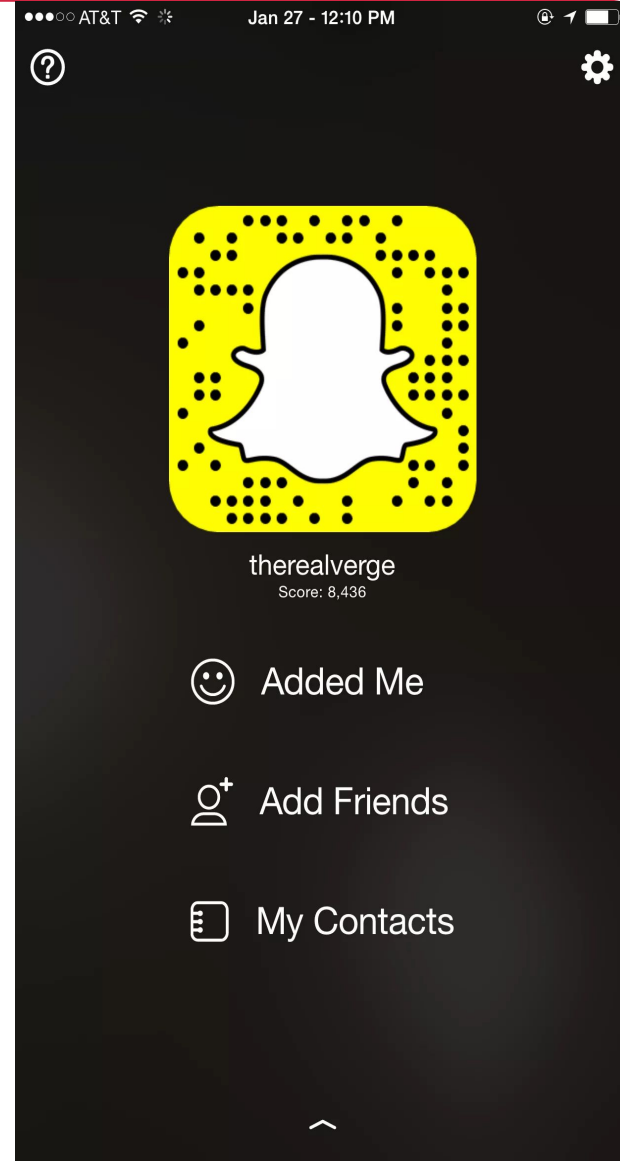
## What To Wear for Photoshoots



Edit

# Snapchat

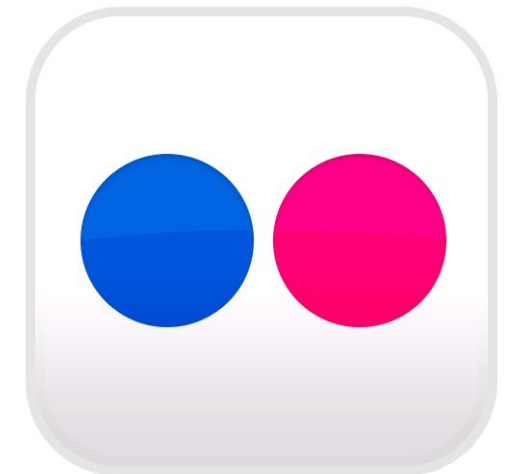
- Lancé en 2011
- Application basée sur le partage de photos et vidéos éphémères
- Uniquement sur plateformes mobiles
- Médias visibles par le destinataire pendant 1 à 10 s
- 100 millions d'utilisateurs / mois
- 760 millions de partages / jour



# Flickr

- Lancé en 2004
- Site basé sur le partage de photos et de vidéos
- **Énorme capacité de stockage en ligne : 1 To (environ 537 731 photos de 6.5 méga pixels par utilisateur)**
- Actuellement : plus utilisé comme une plate-forme de stockage en ligne
- En 2011 : plus de 6 milliards de photos hébergées
- Possibilité de “tagger” les photos et d’inclure une description de chacune (= intégration de mots clés)
- Très bon outil de référencement naturel

flickr





# Tourisme Montagne Basque

+ Suivre

3 abonnés · 0 Abonnement

Galerie

Albums

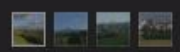
Favoris

Groupes

Plus ▾



← Retour à Galerie



**Tourisme Montagne Basque**

+ Suivre

Les coteaux d'Amikuze près de Saint-Palais

[www.montagne-paysbasque.com](http://www.montagne-paysbasque.com)

104  
vues

0  
favoris

0  
commentaires

Prise le 9 octobre 2004

© Tous droits réservés

# Réglementation : Droits d'auteurs / Crédits photos

- **Droits d'auteur** : propriété d'une oeuvre qui est régie par 2 droits :
  - droit patrimonial : exploitation de l'oeuvre
  - droit moral : sorte de cordon ombilical entre l'auteur et son oeuvre ; lien perpétuel, inaliénable et imprescriptible
- **Achat d'une oeuvre** : seuls les droits d'utilisation du média sont achetés
- **Cession de droits** : autorisation écrite de l'auteur d'exploiter son oeuvre dans un cadre bien déterminé, en termes :
  - droits cédés : reproduction, diffusion ....
  - d'étendue : usage qui sera fait de l'oeuvre
  - de destination : promotionnel, éditorial ....
  - lieu et durée d'utilisation : indiquer le territoire et pour combien de temps





# Litiges les plus courants



- **Contrefaçon** : utilisation de l'oeuvre hors cadre donné par le contrat de cession de droits
- **Propriété des originaux** : utilisation des fichiers originaux sans autorisation
- **Dénaturation de l'oeuvre** : modification de l'oeuvre (montage notamment) sans autorisation expresse de l'auteur
- **Absence de signature** : pas de mention du nom de l'auteur sous la photo. La mention "Droits réservés" n'est pas suffisante. Les oeuvres "orphelines" (auteur inconnu) ne peuvent pas être utilisées sans accord de l'auteur.

# Droit à l'image



- **Droit de toute personne à disposer de son image**
- **Permet à 1 personne de s'opposer** à l'utilisation commerciale ou non de son image, dans le cadre du respect de la vie privée
- Sujet principal d'une photo et bien reconnaissable = **autorisation écrite**
- **Sujet mineur** : autorisation écrite des 2 parents ou des responsables légaux
- **Photos de rue** : pas besoin d'autorisation de chaque personne car la loi considère que l'image ne porte pas atteinte à la vie privée
- **Photos de manifestation / de foule** : principe = pas besoin d'autorisation  
Dans ces 2 cas : si le photographe est bien visible et que les personnes ne se retirent pas : le consentement est présumé
- Présence dans un **lieu public** = consentement à être exposé au regard des autres

# Format de photo : un peu de technique

- **JPEG** : format de photo le plus répandu. Prend peu de place sur l'espace disque. Ne dispose pas de palette de couleurs associée, donc elles peuvent être différentes selon les appareils.
- **GIF** : format de photo répandu sur Internet. Dispose de sa propre palette de couleurs (limitée à 256) et prend peu d'espace disque
- **RVB** : mode de couleurs pour le web et les écrans (Rouge/Vert/Bleu)
- **Définition** : nombre de pixels constituant une image. Plus la définition de votre appareil est haute plus l'image sera nette à l'écran.
- **Poids idéal d'une photo** : entre 450 ko et 1 Mo (si vos photos sont trop lourdes, elles mettront plus de temps à charger ; cela peut vous pénaliser)

# Quelques outils

Des outils gratuits :

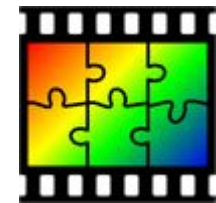
- sur votre ordinateur : Microsoft Office Picture Manager ; Paint
- à télécharger ; Photo Filtre ; Gimp (version gratuite de Photoshop)

Des outils payants :

- Photoshop

Des outils à utiliser en ligne directement :

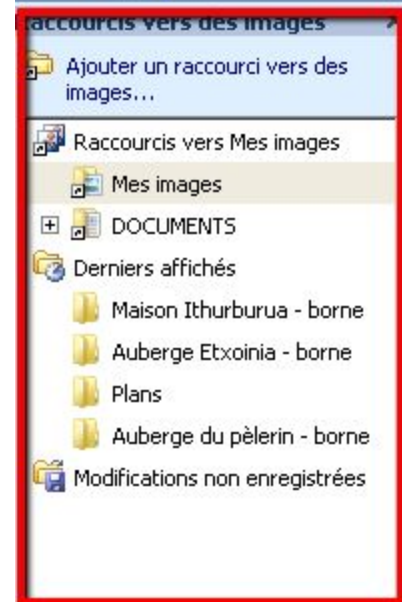
- Pic Monkey (en anglais ; gratuit)
- Fotor (en français ; gratuit)



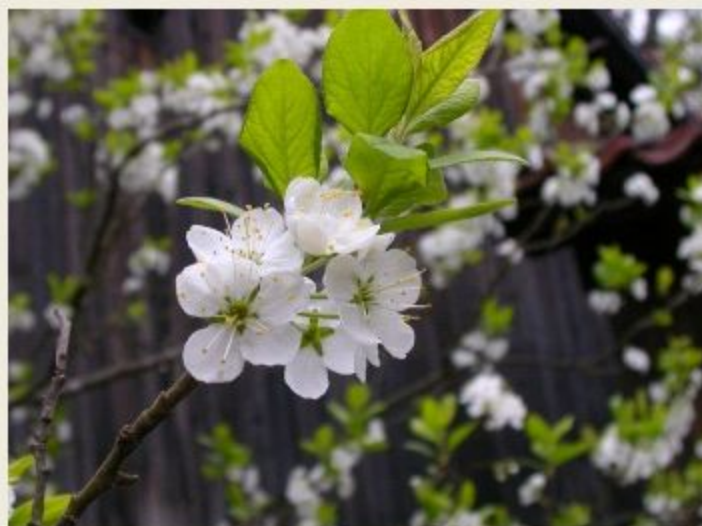
# Microsoft Office Picture Manager

- Outil logiciel de Microsoft présent dans les packs office
- Permet de gérer, modifier, partager et visualiser vos images





Accès à vos fichiers sur ordinateur pour ouvrir vos images








Cliquer sur "modifier les images"



Outils pour retravailler l'image. L'outil "Rogner" peut souvent être très utile pour supprimer des bords gênants



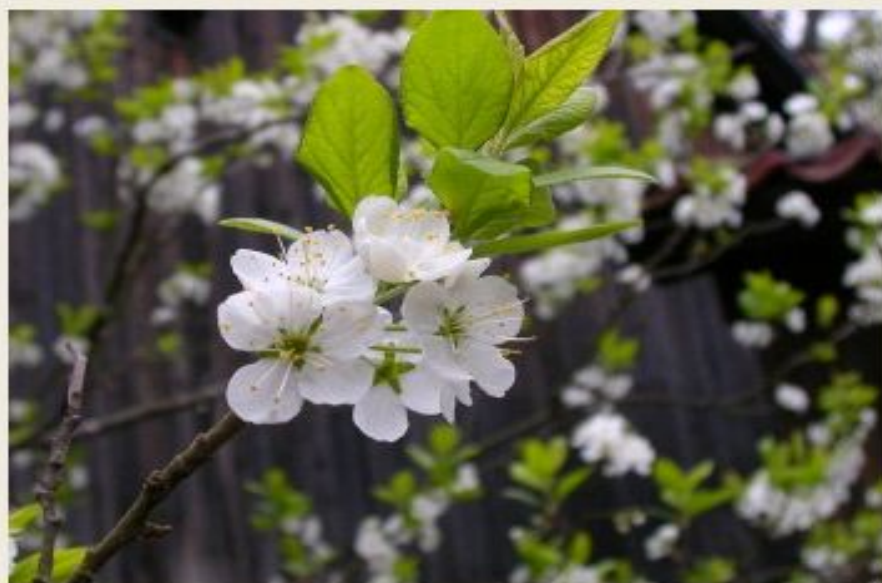
#### Modifiez à l'aide de ces outils

-  Luminosité et contraste
-  Couleur
-  Rogner
-  Faire pivoter et retourner
-  Suppression des yeux rouges

#### Modifiez la taille des images

-  Redimensionner
-  Compresser les images

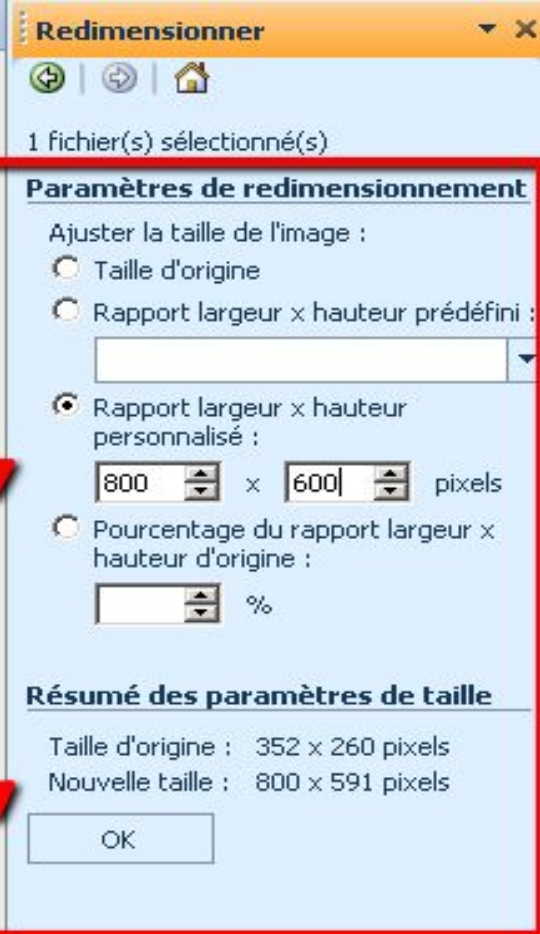
Redimensionner : pour retravailler la taille de vos images



Boîte à outils de redimensionnement

Picture manager conserve automatiquement les proportions

Affichage de la taille originale et de la nouvelle taille que vous avez indiqué

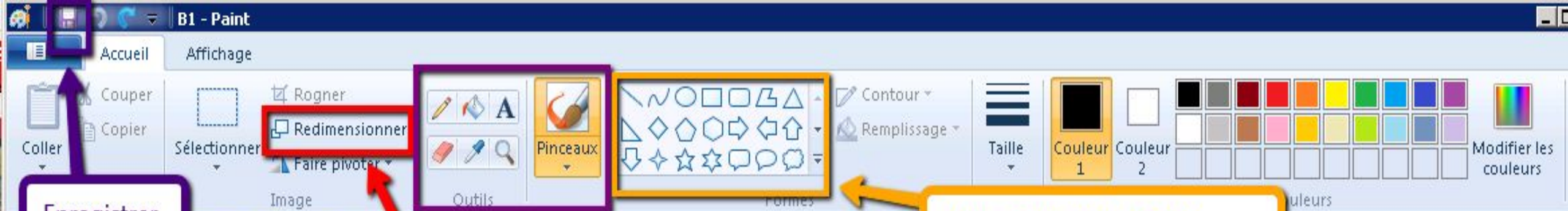




# Microsoft Paint

- Disponible sur toutes les versions de Windows
- Programme qui permet de créer des dessins et de modifier des images
- Figure parmi les “Accessoires” de Windows
- Permet l’enregistrement des fichiers sous différents formats



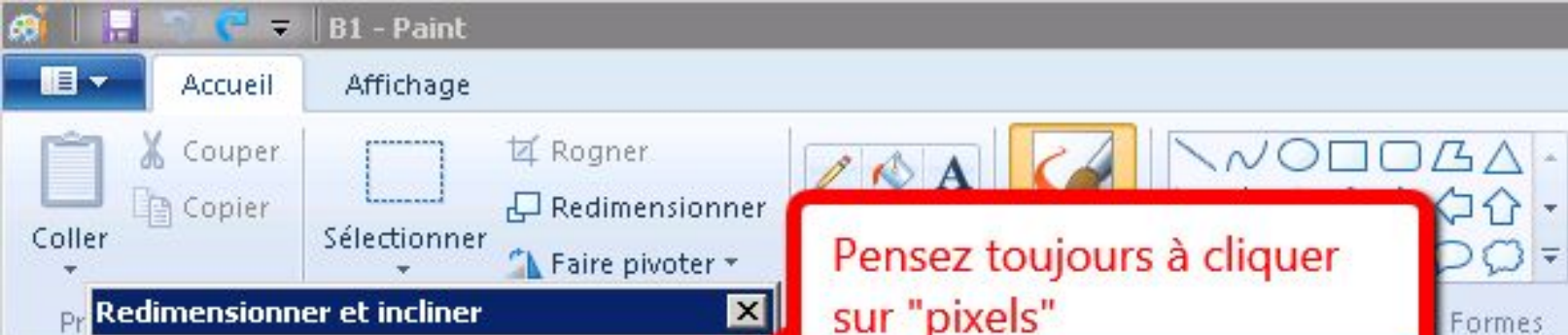


Enregistrer

Un des outils les plus intéressants :  
redimensionner votre photo

Outils à votre disposition pour modifier la photo

Vous pouvez modifier la  
forme de votre image



### Redimensionner et incliner

#### Redimensionner

Par :  Pourcentage  Pixels

Horizontal : 812

Vertical : 600

Conserver les proportions

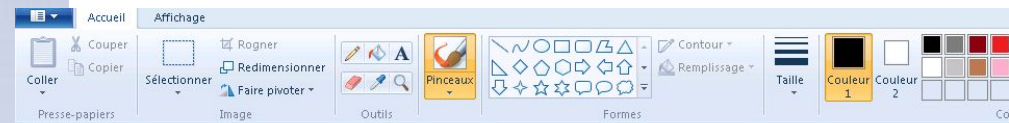
#### Inclinaison (degrés)

Horizontale : 0

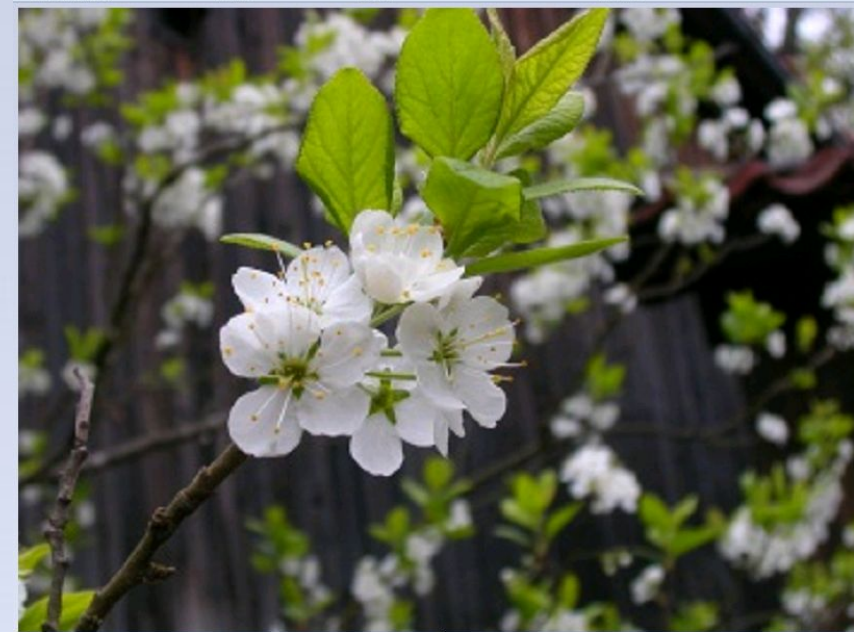
Verticale : 0

OK

Annuler



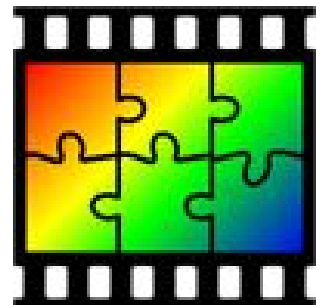
Essayer toujours de conserver les proportions pour que votre image ne soit pas trop étirée ou aplatie

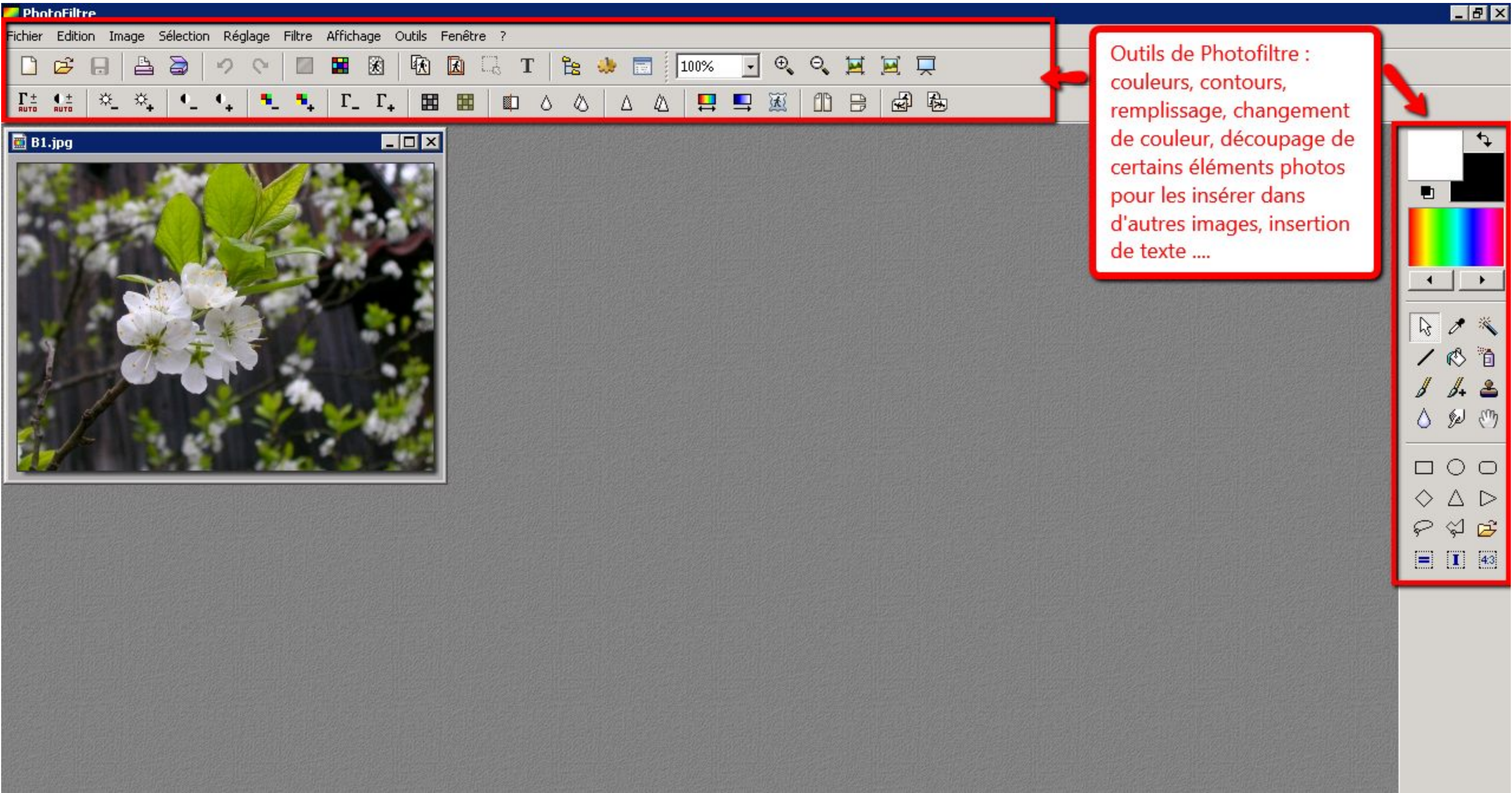


# Photofiltre

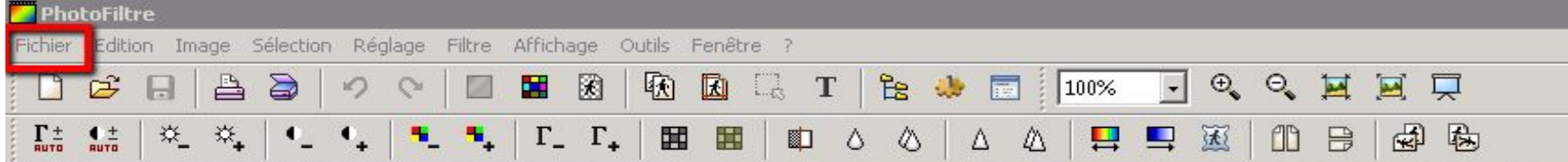
- Logiciel gratuit (gratuiciel)
- Permet la modification/retouche et la création de photomontages
- En téléchargement sur Internet :

[http://www.01net.com/telecharger/windows/Multimedia/photo\\_numerique/fiches/telecharger-21756.html](http://www.01net.com/telecharger/windows/Multimedia/photo_numerique/fiches/telecharger-21756.html)

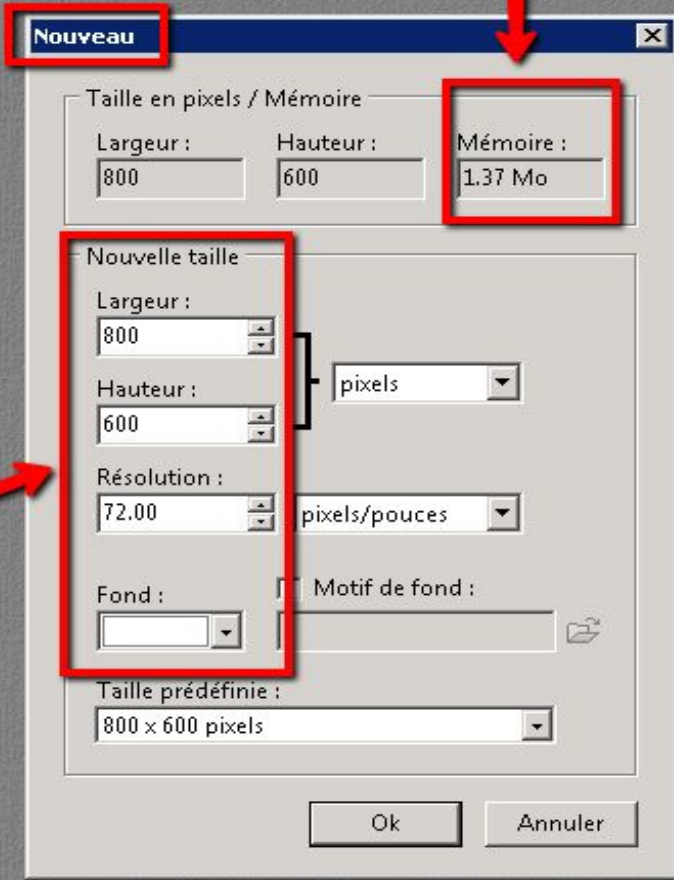




Outils de Photofiltre :  
couleurs, contours,  
remplissage, changement  
de couleur, découpage de  
certains éléments photos  
pour les insérer dans  
d'autres images, insertion  
de texte ....



Poids de votre photo ; place qu'elle va prendre dans votre disque dur

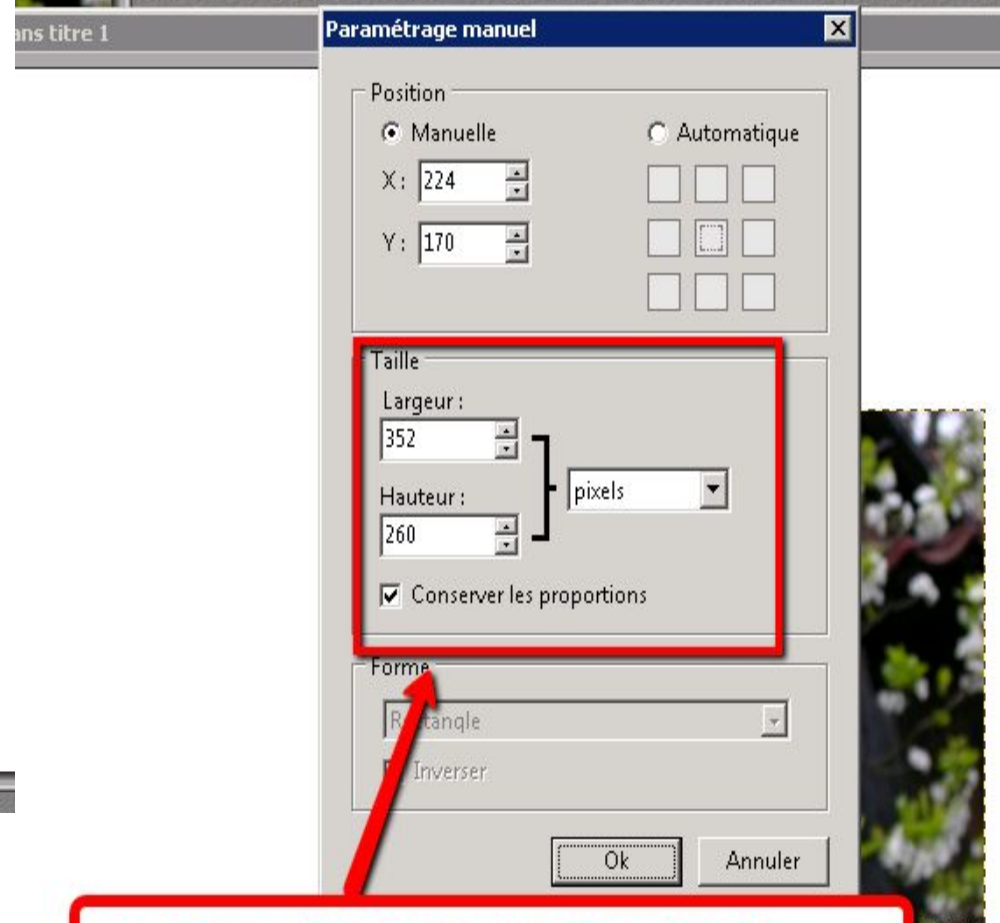
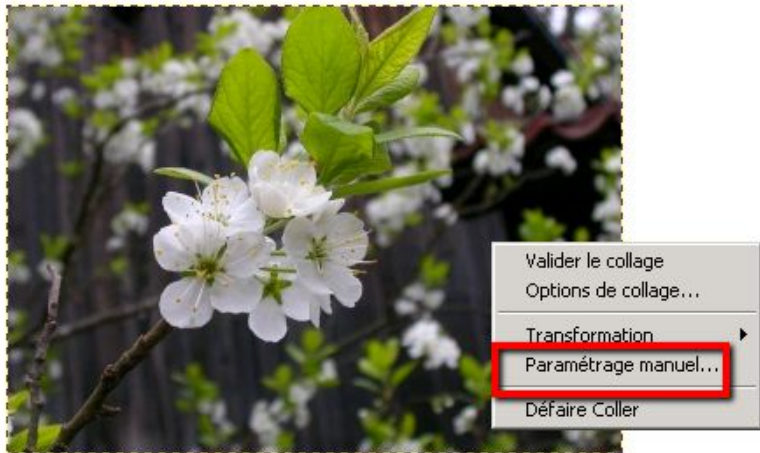


Pour redimensionner :  
"Fichier" ; "Nouveau" ; définition de la largeur et de la hauteur que devra avoir votre image + éventuellement la couleur de fond



Clic droit sur votre image originale  
Copier, puis coller dans le nouveau cadre





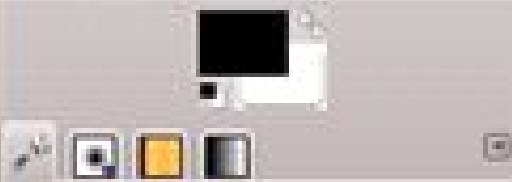
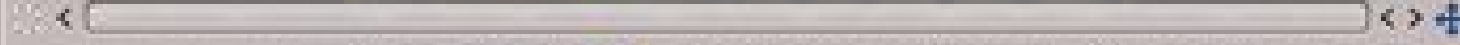
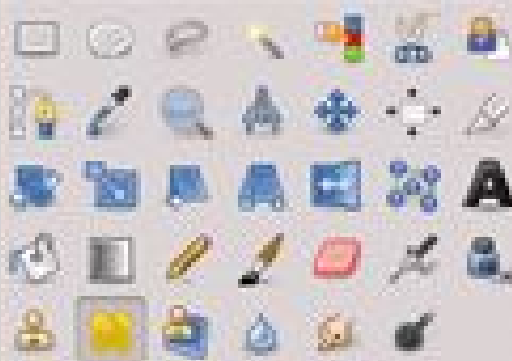
Avant de renseigner les nouvelles dimensions de l'image, cocher "conserver les proportions", puis les nouvelles dimensions et pour finir cliquer sur OK



# Gimp

- Outil d'édition et de retouche d'images gratuit
- Nombreuses fonctionnalités poussées
- Souvent considéré comme l'équivalent de Photoshop
- Gratuit
- En téléchargement sur Internet : <http://gimp.fr.softonic>





Correcteur

Mode : Normal

Opacité 100

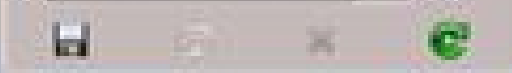
Brosse 2. Hardness 050

Taille 20.00

Proportions 0.00

Angle 0.00

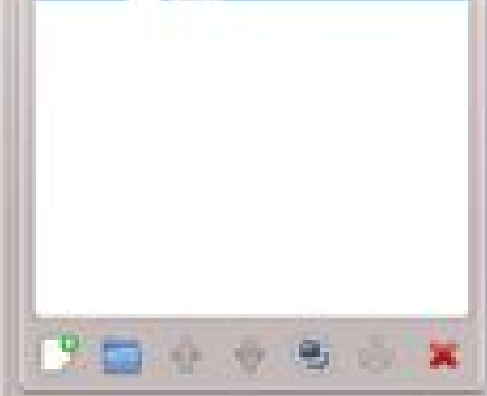
Dynamique de la brosse



Mode : Normal

Opacité 100.0

Verrouiller



Historique d'annulation



# Photoshop

- Produit de la société Adobe
- Logiciel de retouche photos, de traitement numérique et de dessin assisté par ordinateur
- Logiciel payant : de 12 € à 96 €/mois selon les fonctionnalités voulues
- <http://www.adobe.com/fr/>



Enregistrer votre travail afin de fermer le logiciel!

Taille de l'image permet de la redimensionner (800/600) gardez les proportions

Permet de retailer/rogner l'image si on veut enlever un détail gênant (poubelles, etc)

Permet de mettre du texte



Les indispensables

Couleur Nuancier

R 40  
V 40  
B 40

Réglages Styles

Ajouter un réglage

Calques Couches Tracés

Type

Normal Opacité : 100 %

Verrou : Fond : 100 %

Aperçu du recadrage

Arrière-plan

# Pic Monkey

- [www.picmonkey.com](http://www.picmonkey.com)
- Service en ligne d'édition et de retouche d'images
- Gratuit - possibilité d'accès payant
- En anglais



# Pic Monkey



Edit



Touch Up



Design



Collage

 Free trial

[Login](#)



*Glee, so many ways*

Show off your best photos of the season with a PicMonkey collage.

[Make a collage](#)

[Get collage tips >](#)



**Sign up today for a 30-day free trial of Royale**

Your favorite photo editor goes ads-free, plus a kingly hoard of exclusive filters, touch up tools, and more.



[Start your free trial](#)

[Details >](#)

# Pic Monkey

The image shows the PicMonkey Editor interface. At the top, there are buttons for 'Open', 'Save', 'Share', and navigation arrows. On the left, a 'Basic Edits' sidebar contains 'Auto adjust', 'Crop', 'Canvas Color', 'Rotate', 'Exposure', 'Colors', 'Sharpen', and 'Resize'. A vertical toolbar on the far left contains icons for crop, rotate, text, butterfly, frame, pattern, and snowflake. The main area shows a photo of a man in a hat with several callouts: 'aller chercher une photo dans votre ordinateur' (with an arrow to the Open button), 'enregistrer' (with an arrow to the Save button), 'Partager' (with an arrow to the Share button), and 'retour en arriere et an avant' (with arrows to the navigation arrows). A red box highlights the left sidebar, with a callout 'redimensionner' and a text box below it. The text box contains the following text:

ces fonctions vous permettent de travailler sur la texture, le grain de l'image, ajout de texte, de motifs, encadrement de la photo. L'édition gratuite ne permet pas l'utilisation de tous les onglets.

# Fotor

- Outil de retouche et de conception photo en ligne
- Gratuit
- [www.fotor.com](http://www.fotor.com)







50%

Cliquez pour changer le couleur du fond



Ouvrir



IMPORTER



74% 1000 X 667

Effacer Tout

fotor®

RETOUCHE

Mode retouche

prendre une photo de votre ordinateur

METTRE À NIVEAU CONNECTEZ-VOUS

Importer une photo de votre ordinateur

+  
IMPORTER



Ce menu vous permet de changer la luminosité, les contrastes, la netteté .... pour changer les photos ; faire des effets.  
Les 2 menus les plus importants : « Basique et « Redimensionner »

Supprimer toutes les modifications que vous avez fait

Effacer Tout

RETOUCHES DE BASE

- BASIQUE
- NIVEAU
- COULEURS
- COURBE
- REDIMENSIONNER

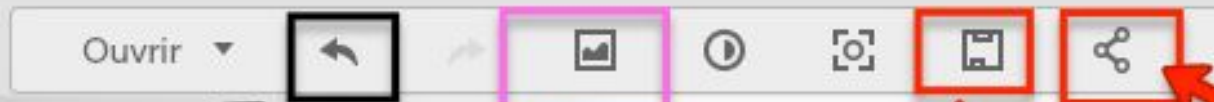
1000 X 667

Utiliser les Pourcentages

Ouvrir



- 68% 1000 X 667 1:1

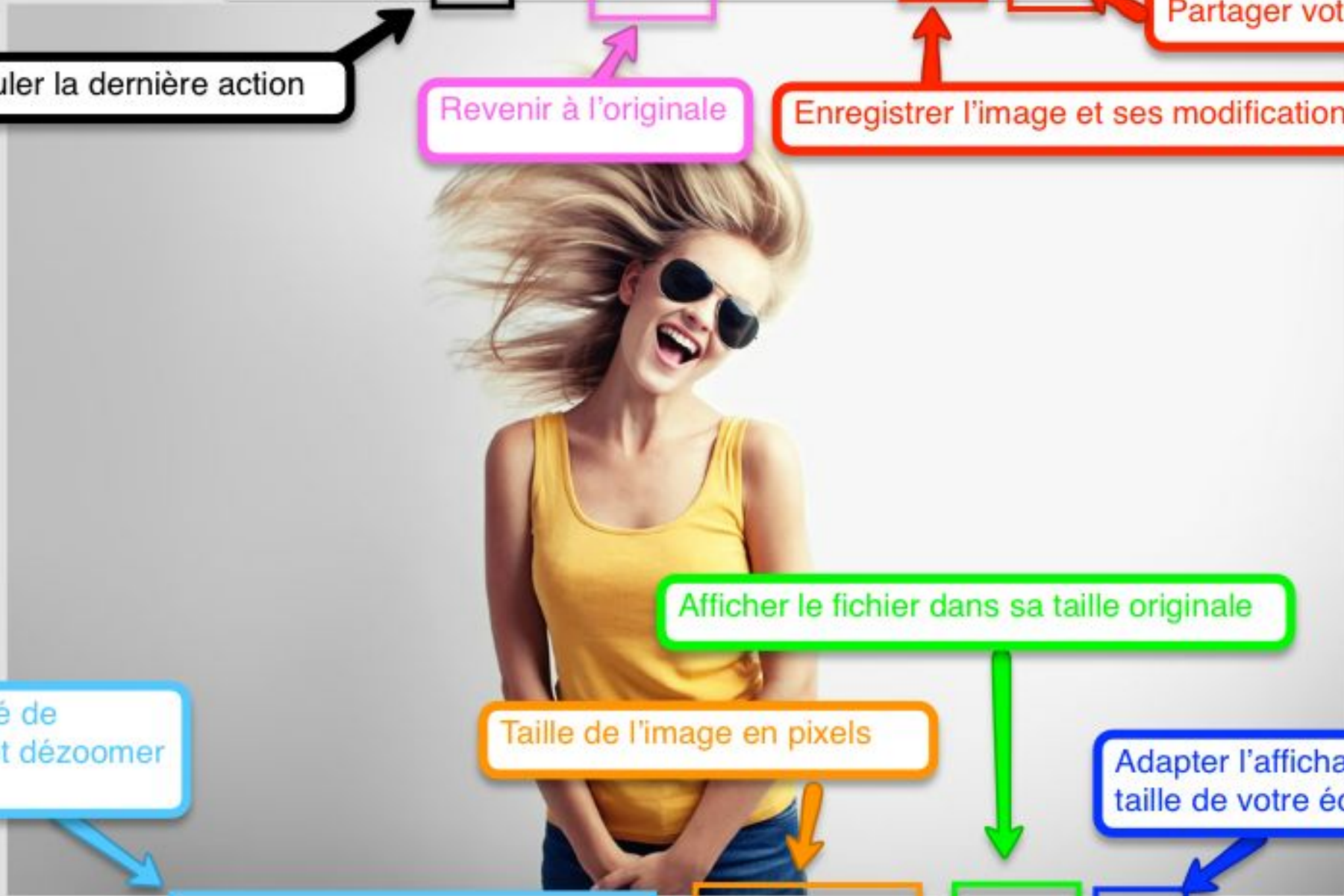


Annuler la dernière action

Revenir à l'originale

Enregistrer l'image et ses modifications

Partager votre photo

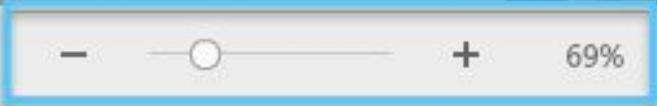


Afficher le fichier dans sa taille originale

Possibilité de zoomer et dézoomer

Taille de l'image en pixels

Adapter l'affichage à la taille de votre écran



1000 X 667



Ajout d'effets sur les images

EFFETS

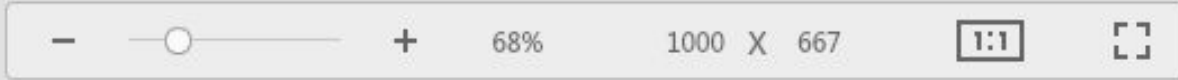
LOMO

« Beauty » : permet de travailler et de retoucher les visages

« Cadres » : permet de travailler les contours et de rajouter des

« Art et clip » : permet d'inclure des emoticones ...

« Texte » : inclure une zone de texte



# Quelques (mauvais) exemples...

la photo est floue et à contre jour.... :(



Photo prise par  
beau temps mais à  
contre jour !!!!!  
Dommage

# Quelques (mauvais) exemples...

Accueil > Tourisme > Restauration > Restaurant

photo impersonnelle....il faut de la vie!!

Tentez de gagner  
week-end à Iraty

Chercher sur la Carte  
Hébergement, restaurants  
activités et visites



Certes un effort a été fait pour la mise en scène, mais ce n'est pas suffisant : trop sombre, manque de luminosité

# Quelques (mauvais) exemples...

La photo est trop petite!! On ne voit rien...Dommage...



Bar - Brasserie - Restaurant. Plat du jour 8€, Menu 12.50€ et carte. En salle, avec écran géant pour les événements sportifs ou en terrasse, venez déguster nos salades landaises, nos chipirons à la plancha, la morue à l'Espagnole, le filet de merlu et ses tagliatelles, une entrecôte et un magret de canard... Ouvert tous les jours.

La photo est floue et trop petite!!  
Dommage car il fait beau et on a du monde en terrasse!!

# Quelques bons exemples...

De le mise en scène!  
On se voit prendre le  
petit déjeuner sur cette  
terrasse!



Quel est l'atout de cette  
location?



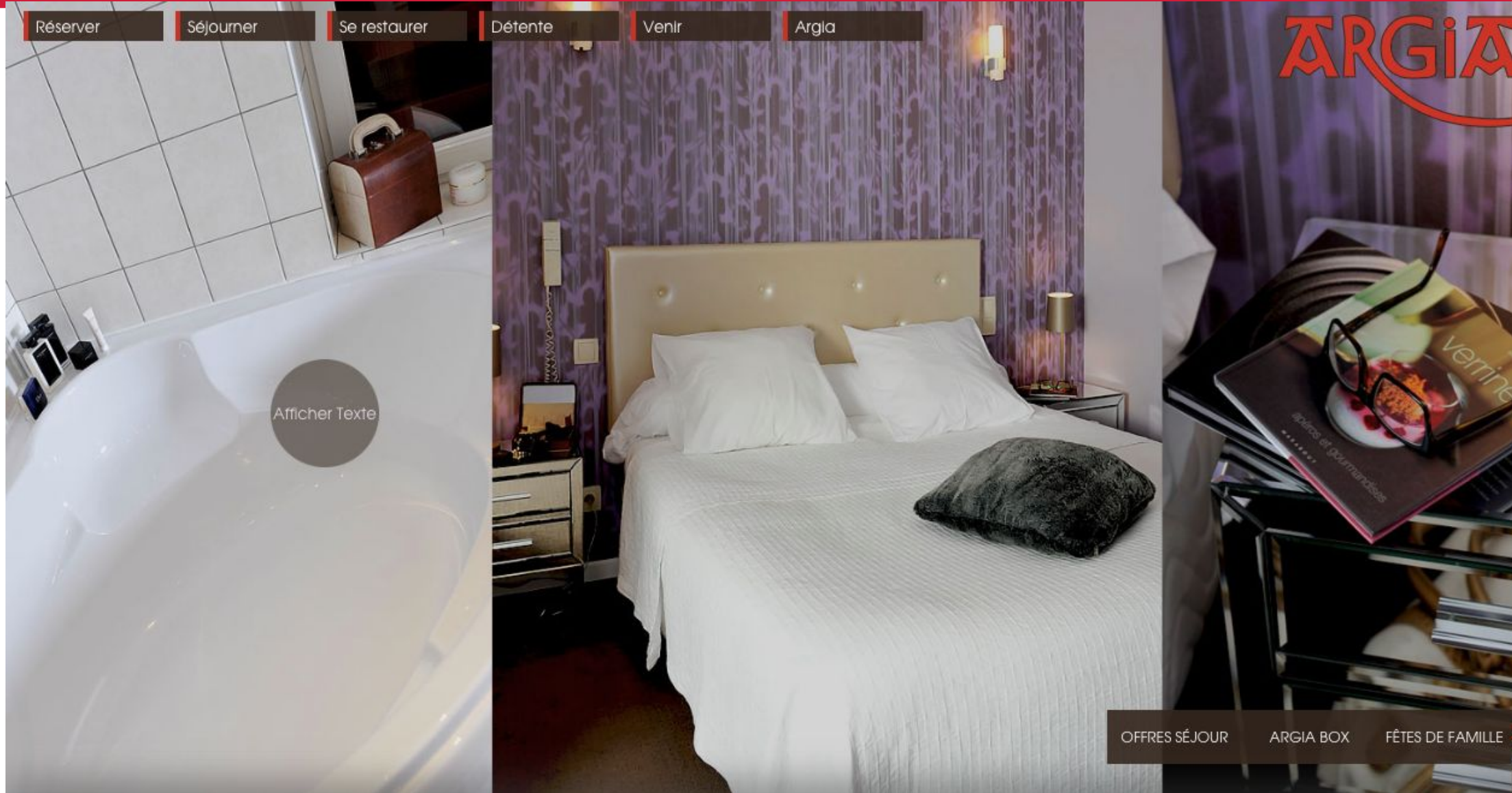
# Quelques bons exemples...

Là encore on a de la vie! Le client se projette au bord de la piscine, en famille



- On s'y voit, en famille ou entre amis.
- Aspect sécurité
- Environnement intéressant propice pour les randonnées

# Quelques bons exemples...



# Avec de belles photos....

Pensez à **vos brochures** et aussi **aux éditions et guides** édités par votre Office de Tourisme

La **base de données départementales Tourinsoft** commune à tous les OT: vos photos remontent sur le site internet de l'OT, CDT64, de la région

**Bouche à Oreille numérique** : diffusion de l'information touristique à l'échelle de la vallée de la Soule

- **Informer** avec des photos & des vidéos sur les sites à visiter, animations ou l'hébergement
- Régie pub lancée fin 2015
- Quelques petits exemples vous ont été présentés

# Ce que vous devez retenir ...



- **1 photo vaut 1000 mots!**
- De l'humain = **Immersion**
- Photos de **qualité** : je ne sais pas faire, je contacte **un pro** !
- Mettre **beaucoup de photos** = ça rassure
- Photos format **paysage** : plans larges toujours plus vendeurs !
- **Lumière et contraste**
- **40 %** des contenus recherchés en préparation de voyage = photos
- **Noms et légendes** des photos
- Photos de pros oui ..... **photos de voyageurs** encore mieux ! N'hésitez à dire à vos clients de laisser un avis et des photos de leur passage chez vous!

# Pour aller plus loin...Suite aux questions posées lors des ateliers

## Banques d'images libres de droit en ligne

- Stocklib : <http://www.stocklib.fr>
- Pixabay : <https://pixabay.com/fr/>
- fr123rf.com : <http://fr.123rf.com>
- Librestock : moteur de recherche qui interroge plus de 40 sites et moteurs de recherche spécialisés dans l'image : <http://librestock.com>
- Dollar photo : <https://fr.dollarphotoclub.com>
- Fotolia : <https://fr.fotolia.com>

## Précisions sur la compression d'images

Si vous devez envoyer des images en haute qualité, évitez de les compresser. De plus la compression de la photo peut vous faire perdre en qualité d'image. Toutefois si vous recevez des photos compressées, voici une solution pour les "décompresser" :

- Light Image Resizer, à télécharger : [http://www.01net.com/telecharger/windows/Multimedia/photo\\_numerique/fiches/telecharger-50362.html](http://www.01net.com/telecharger/windows/Multimedia/photo_numerique/fiches/telecharger-50362.html)

Il existe aujourd'hui des outils en ligne qui vous permettent d'envoyer le fichier tel quel :

- we transfer : <https://www.wetransfer.com>
- we send : <https://fr.wesend.com>

(cf en pièce jointe du mail : utilisation de Wetransfer)

Concernant la question sur la **différence entre la compression d'une image et la hauteur et la largeur d'une image:**

- la hauteur et la largeur d'une image = taille de l'image en pixels
- la compression d'une image entraîne la diminution du poids sans altérer la qualité de l'image. On peut avoir une image en haute définition mais qui sera allégée pour être utilisée sur internet par exemple (maximum 72 dpi)

# Pour aller plus loin...Suite aux questions posées lors des ateliers

## Droits photo et réseaux sociaux

**Du côté du réseau social** : les CGU des tous les réseaux sociaux incluent des clause qui obligent l'utilisateur à accorder une licence non exclusive, gratuite et définitive de ses contenus publiés, pour le réseaux social ainsi que ses partenaires affiliés.

**Du côté de l'utilisateur** : il reste propriétaire de l'oeuvre mais le réseau social peut librement et légalement utiliser et distribuer les contenus publiés (CGU signées)

De manière générale, le partage des contenus d'autres utilisateurs sur le réseau social initial est autorisé. Toutefois, à titre d'exemple, vous ne pouvez pas extraire une photo publiée sur Facebook pour la publier sur Twitter et inversement

**Facebook** : l'utilisateur reste propriétaire de son oeuvre mais les CGU mentionnent le droit que de Facebook et ses affiliés à utiliser et publier vos contenus

**Instagram** : idem Facebook. Toutefois, depuis Instagram, il est possible de mettre en place sur vos sites internet des widgets qui vous permettront d'afficher du contenu hébergé sur Instagram dans vos sites personnels en toute légalité. En effet, le contenu publié reste hébergé sur le réseau initial.

**Pinterest** : vous publiez des photos qui proviennent soit de votre ordinateur soit d'autre part sur le web. Si les photos que vous épingler viennent d'un autre site web (si vous les avez glanées quelque part sur la toile), sachez que lorsque vous cliquez sur la photo la source est toujours présente, visible. C'est à dire que l'utilisateur qui naviguent sur votre compte Pinterest et qui clique sur une photo épinglée du web, sera renvoyé sur le site initial où est hébergée la photo.

**Flickr** : tous les contenus publiés sur Flickr précisent la licence d'utilisation des contenus : "Tous droits + le crédit photo " ou bien une des 6 licences creatives commons possibles : <http://creativecommons.fr/licences/> ; <http://creativecommons.fr/cc0-et-mdp/>

**En bref** : dans la mesure du possible, essayez toujours de demander l'autorisation de l'auteur avant d'utiliser son oeuvre (en plus ça le valorise, donc ça fait plaisir !)

## Droit à l'image

### **Pour les photos prises dans la rue / photo de groupes / de manifestation / de foule**

La jurisprudence émet 2 réserves à la publication de ces photos sans autorisation des personnes :

- ne pas individualiser une ou plusieurs personnes, sinon on retombe dans le cadre du droit à l'image = autorisation
- individualisation : "nul n'a le droit d'individualiser une personne d'un groupe sans son consentement"

Si la ou les personne(s) a vu le photographe et ne s'est pas retirée d'elle même du champ ou n'a pas fait signe au photographe que "non" : le consentement est jugé présumé.

### **Cas des photos de manifestation / de foule**

publication autorisée sans le consentement des personnes, à conditions de ne pas dépasser le cadre du droit à l'information (ne pas utiliser la photo pour nuire à une personne ....).  
Toutefois : de plus en plus les juges ont tendance à faire primer le droit à l'image, donc à donner raison aux particuliers.

**De manière générale** : si plus de la moitié du visage est identifiable : obligation de flouter le visage ou de supprimer la personne de la photo.

# Pour aller plus loin...Suite aux questions posées lors des ateliers

## Outils de retouche photo

**Photoshop Element** : <http://www.adobe.com/fr/products/photoshop-elements/features.html>

Version "allégée" de Photoshop et également moins onéreuse

**Photoshop** : dans le diaporama nous vous avons indiqué les tarifs de Photoshop par mois. Sachez que vous pouvez acheter la licence directement pour l'année sans passer par la formule mensuelle.

**TinEyes** : <https://www.tineye.com> ; cette plateforme en ligne vous permet, en renseignant l'adresse de votre site par exemple, de savoir si vos photos auraient été utilisées sans votre autorisation.

**Lors d'un achat d'un appareil photo, un CD** est généralement fourni et permet de travailler sur les images (redimensionner, retoucher, etc) et pour certains les fonctionnalités se rapprochent de Photoshop.

## **Partage de photos**

En complément des réseaux sociaux évoqués pendant l'atelier :

- Panoramio : site web de partage de photos géo-localisées ; racheté par Google en 2007 ; certaines photos publiées par les utilisateurs sont visibles sur Google Earth ; pour plus d'infos : <http://www.panoramio.com>

## Nommer ses photos

Évitez de mettre des accents, des petits tirets, des parenthèses ou des majuscules lorsque vous renommez vos photos

# Prochains rendez-vous



## Web Éditorial où comment écrire pour le web ? *avec Emmanuelle et Maiténa*

*Écrire pour le Web, c'est répondre à la fois aux besoins des internautes et aux exigences des moteurs de recherche, afin d'améliorer la visibilité de son offre. Un contenu rédactionnel pertinent permettra à votre offre de mieux remonter dans les requêtes Google notamment. Mais on ne rédige pas sur le Web comme l'on rédige sur support papier : il convient de respecter un certain nombre de principes, que cet atelier vous présentera et ce, afin de mieux faire passer votre message, atteindre votre cible et plaire aux moteurs de recherche !*

**Mardi 16 Février, de 9h30 à 12h30**

Auberge Denena - Aïcirits

**Jeudi 18 février, de 9h30 à 12h30**

Communauté des Communes - Hasparren



# Prochains rendez-vous



## Référencement naturel : Google et ses outils *avec Jérôme, Maïté et Maïténa*

*91% des français utilisent Google, ce qui en fait le premier moteur de recherche utilisé. Il est donc indispensable d'être le mieux placé dans les résultats des requêtes faites sur Google, afin d'être visible. Pour cela, le référencement naturel apparaît comme l'un des outils vous permettant d'espérer remonter dans les résultats de recherche Google. Mais qu'est ce que le référencement naturel ? Quels sont les outils qui peuvent vous permettre de l'améliorer ? Cet atelier abordera ces notions et vous donnera des astuces pour améliorer votre référencement naturel.*

**Mardi 15 Mars, de 9h30 à 12h30**

Pépinière d'entreprise - Mauléon

**Jeudi 17 Mars, de 9h30 à 12h30**

Communauté des Communes - Hasparren



**VOTRE AVIS**

**NOUS INTERESSE**

# Sources

- +Réseaux sociaux et médias dans le tourisme - 2ème édition - Juin 2014 - Atout France
- Étude Netbooster - 2013
- <http://www.eturisme.info/limage-au-service-destination/>
- <http://www.eturisme.info/retour-sur-quelques-concours-photo-instagram/>
- <http://www.eturisme.info/droits-dauteur-photos-ce-quil-faut-savoir/>
- <http://www.eturisme.info/selection-dapplis-de-retouche-photo/>
- <http://www.salon-eturisme.com/wordpress/2014/01/la-photo-ce-nest-pas-que-de-limage/>
- <http://www.eturisme.info/retoucher-encore-ses-photos-sur-ordi/>
- <http://fredericgonzalo.com/2014/10/30/le-role-de-la-photo-en-marketing-numerique/>
- <http://www.blogdumoderateur.com/instagram-400-millions/>
- <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/>
- <http://www.blogdumoderateur.com/pinterest-chiffres-cles/>
- <http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/51719/les-reseaux-sociaux-de-photos-et-le-droit-d-auteur.shtml>
- [http://www.competencephoto.com/Telechargez-les-modeles-d-autorisation-d-utilisation-d-image-du-livre-Droit-a-l-image\\_a2518.html](http://www.competencephoto.com/Telechargez-les-modeles-d-autorisation-d-utilisation-d-image-du-livre-Droit-a-l-image_a2518.html)
- <http://creativecommons.fr>

**Merci de votre attention**

**Maite HONTAAS-ERBIN**

05 59 28 51 28

**Anaïs INÇAURGARAT**

05 59 37 03 57



**[tourismemontagnebasque@gmail.com](mailto:tourismemontagnebasque@gmail.com)**  
**<http://www.montagne-paysbasque.com/>**

