

# Se perfectionner avec JIMDO



**Jeudi 24 novembre de 9h30 à 12h30 : Hasparren**

Offices de Tourisme de la Montagne Basque  
St-Palais & Hasparren-La Bastide Clairence



## Rappel de ce que vous avez déjà vu ...

- Se connecter à JIMDO et créer l'arborescence du site
- Créer les différentes pages et intégrer du contenu
  - textes, images, widget météo, diaporama de photos, formulaire de contact, carte de localisation

**RAPPEL**

## Au programme ce matin ...

### ➤ **À vous la parole !**

JIMDO, 1 an après : qu'est-ce que vous en pensez ? Vos questions ? Des soucis pour utiliser certaines fonctions ?

### ➤ **Les nouveautés de JIMDO en 2016**

Nouvelle barre d'administration

Mode "En construction"

Retouche des photos directement sur JIMDO

Fonction modèles de pages

Arrière-plan personnalisé pour chaque page

# 1 an après : où en êtes-vous ?

## La parole est à vous !

- Questions
- Remarques sur l'utilisation de JIMDO
- Difficultés rencontrées
- Avez-vous terminé d'intégrer votre contenu ?



# 1 an après : où en êtes-vous ?

- Les éléments évoqués en atelier
  - les sites créés sont difficiles à trouver quand on les cherche sur Internet (*solutions : soumettre le site à Google une fois terminé ; indiquer sur les autres supports sur lesquels vous êtes présents l'URL de votre site (Ex : Amivac, fiche Google My Business) et vos signatures mail*)
  - la résolution des photos
  - nommer les photos de vos diaporamas avec mots clés
  - rédiger sous forme de phrases simples avec mots clés

# 1 an après : où en êtes-vous ?

- ne pas hésiter à décrire l'environnement dans lequel se situe votre offre *(et mettre des liens vers les sites à proximité de chez vous. Cela permet de garder l'internaute sur votre site. Ex : Notre gîte est situé à 8km des Grottes d'Isturitz en mettant un lien vers le site Internet des Grottes)*

# JIMDO en 2016

## Les nouveautés que nous allons aborder

- une nouvelle barre d'administration de JIMDO
- un mode “En construction” pour vos pages en cours
- la retouche des photos directement sur le site JIMDO
- la fonction “Modèle de pages” : des pages préconçues pour faciliter l'intégration de vos contenus
- un arrière-plan personnalisé pour chaque page

# La nouvelle barre d'administration JIMDO

- Changement à partir du 3 novembre
  - Sites créés après le 3 novembre : changement automatique
  - Sites créés avant le 3 novembre : changement courant novembre, avec un mail pour vous avertir et vous expliquer en quoi consistent les modifications apportées
- Plus fluide
- Plus ergonomique





- Les éléments que vous utilisez souvent sont désormais accessibles plus rapidement
- Ceux que vous utilisez rarement sont regroupés et un peu plus cachés
- Les différents éléments du menu sont classés par thème
- Le design est plus clair
- La barre d'administration est désormais située sur le côté gauche de la page. Pour y accéder il faudra cliquer sur "Menu" en haut à gauche

## La barre d'administration

La barre d'administration se trouve maintenant sur la gauche. Vous pouvez ainsi voir sans problème vos contenus - et ouvrir la barre d'administration quand vous en avez besoin.

Suivant

1 sur 3



Mon compte  
JimdoFree



Design



E-boutique



Blog



Performance du site



Paramètres



Aide

Acheter

## Mon compte

Nous avons rassemblé vos informations personnelles dans une rubrique à part en haut de la barre d'administration.

Suivant

2 sur 3



Mon compte  
JimdoFree



Design



E-boutique



Blog



Performance du site



Paramètres



Aide

Menu

## Les paramètres

Les paramètres sont plus accessibles et plus simples à utiliser. Par exemple, vous trouverez désormais tous les paramètres concernant votre e-boutique dans la rubrique **E-boutique**. Tout ce qui concerne les statistiques ou les moteurs de recherche est rassemblé dans la rubrique **Performance du site**. Bienvenue dans le nouveau Jimdo !

Découvrir

## Le mode “En construction”

- Uniquement pour les utilisateurs en JIMDO Pro ou JIMDO Business
- Très simple à mettre en place
- Se rendre dans “Paramètres” / “Site internet” / Mode “En construction”
- Pensez au référencement : si votre site n’est pas en ligne depuis trop longtemps ou si la mise “En construction” ne dure que le temps d’un week end, l’impact sur votre référencement sera minime. Au delà de 2-3 jours, attention car les moteurs de recherches ne pourront pas lire vos pages

## Mode En construction

Paramétrez votre page En construction ici.



[Retour au sommaire](#)

Vous souhaitez modifier votre site tranquillement et cacher son contenu tant qu'il n'est pas terminé ? Activez alors le mode En construction. Vous pourrez modifier votre site normalement.

### Activer le mode En construction

On

Donnez la possibilité à vos visiteurs de vous contacter directement par e-mail.

Afficher le formulaires de contact

Ce texte sera affiché à vos visiteurs sur la page En construction.

Titre

Bonjour,

Texte

Ce site est actuellement en construction. Revenez vite !

⚠ Important : si votre site est en ligne depuis un moment, le fait d'activer cette option pourrait avoir un impact négatif sur le référencement de votre site. Votre site pourrait même ne plus apparaître dans les moteurs de recherche. Nous recommandons donc d'utiliser cette fonction seulement pour les nouveaux sites.

enregistrer

⚠ Votre site est actuellement en mode En construction.

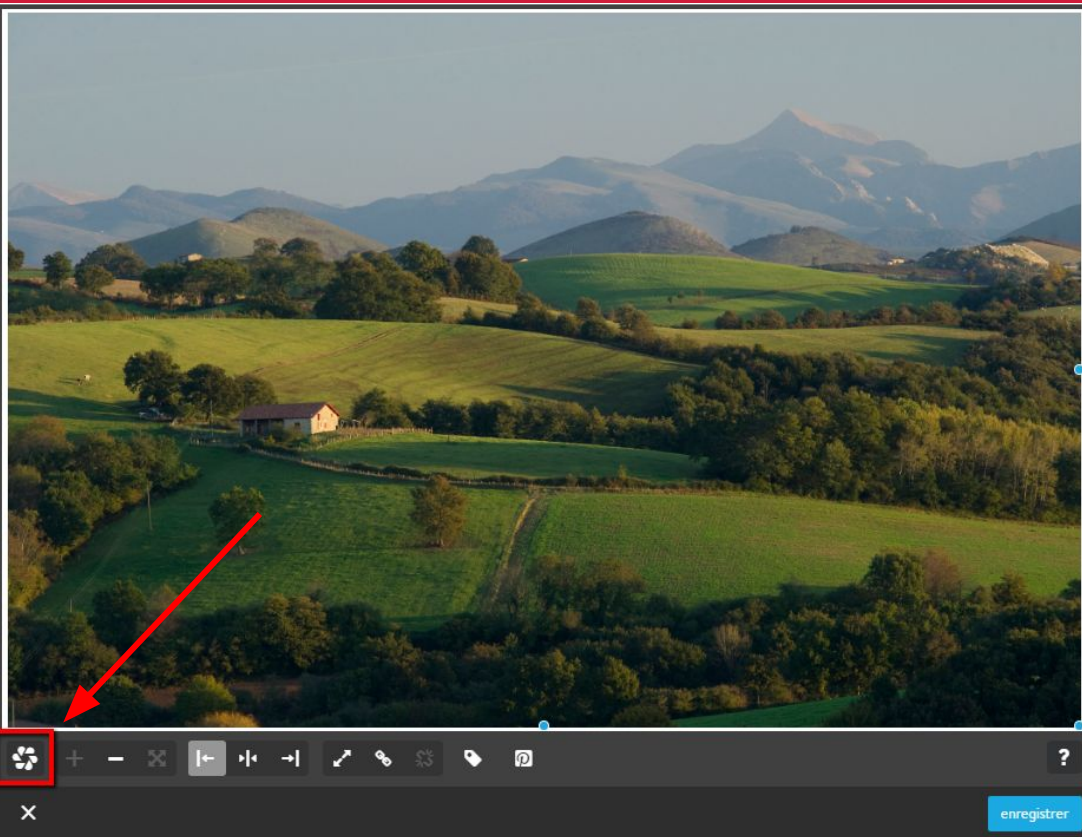
- Designs
- Style
- Blog
- Paramètres
- SEO
- E-boutique
- Statistiques
- Services externes
- Aide
- Acheter

Jimdo vous informe de l'impact sur le référencement si la mise "En construction" dure trop longtemps  
Pensez à enregistrer



Connexion

# Retoucher vos photos sur JIMDO



- Vous pouvez désormais personnaliser rapidement vos photos et leur donner le style de votre choix ! Éditez, coupez, et personnalisez vos images ... tout cela sans quitter votre site !
- Une fois que vous avez choisi et téléchargé votre photo, cliquez sur le bouton en bas à gauche “Modifier l'image” qui est représenté par une sorte de fleur



Effets



Améliorer



Cadres



Overlays



Orientation



Recadrer



Color



Netteté



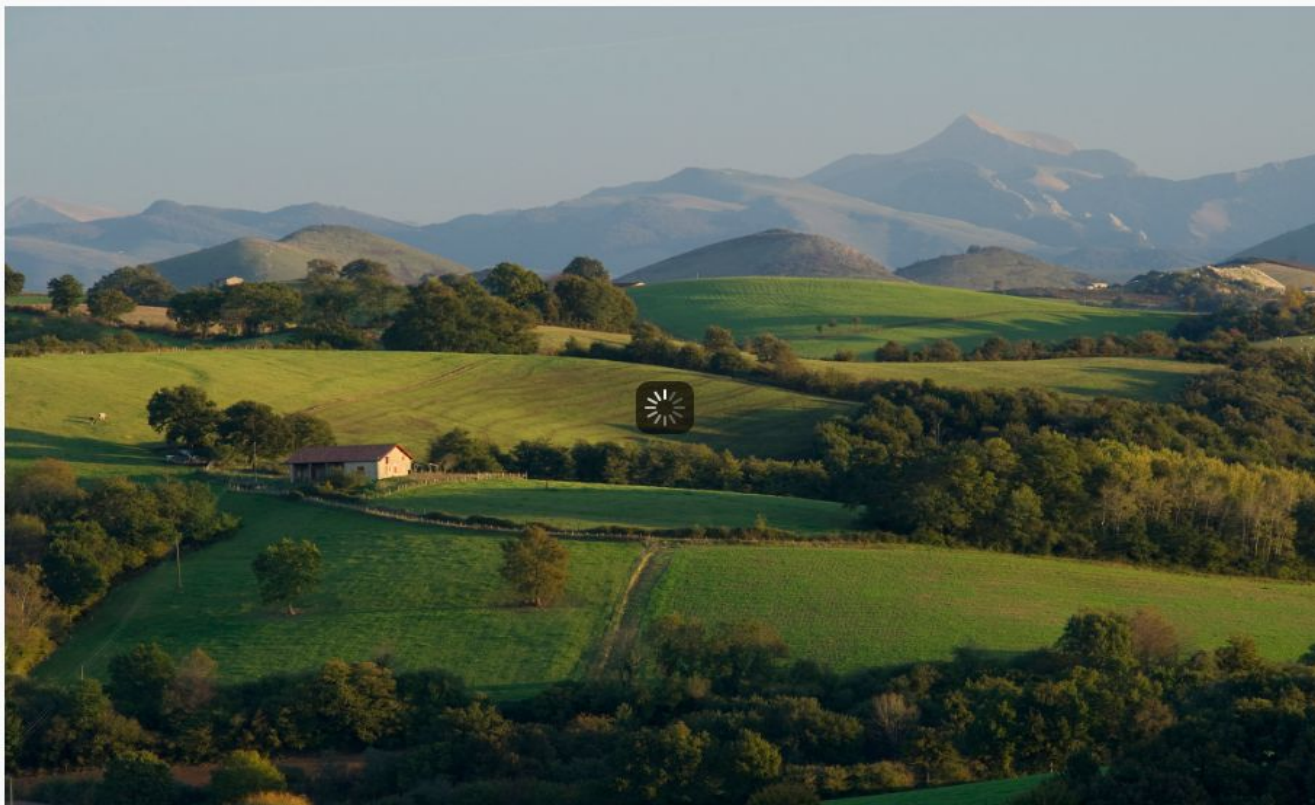
Mise au point



Vignette



Texte



- L'éditeur de photos s'affiche
- Via les menus proposés, vous avez la possibilité de retoucher facilement vos photos

Haute  
définition

Scenery



Food



Portrait



Nuit

Appliquer



- Choisissez l'action que vous souhaitez effectuer sur votre photo
- Cliquez sur "Appliquer" pour que le choix soit pris en compte



Effets



Améliorer



Cadres



Overlays



Orientation



Recadrer



Color



Netteté



Mise au point



Vignette



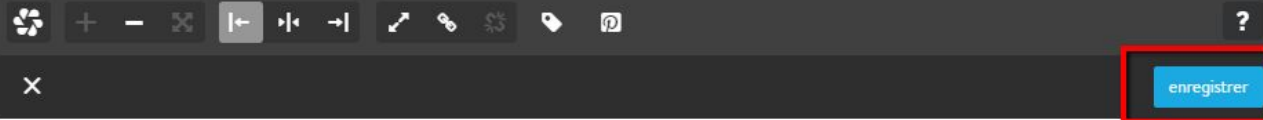
Texte

Enregistrer

Le rendu vous convient ?

➤ Cliquez sur “Enregistrer”





Pour valider définitivement vos modifications sur la photo, cliquez sur “Enregistrer”

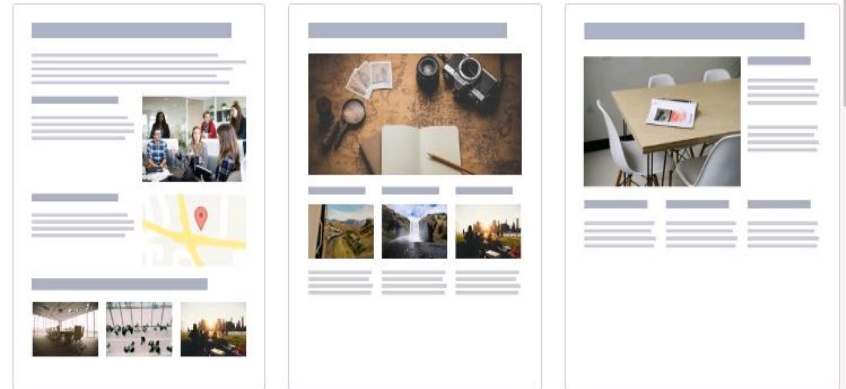
# La fonction “Modèles de pages”

- Des pages préconçues pour faciliter l’intégration de contenus
  - Cliquez sur “Modifier la navigation”
  - Ajoutez une page
  - Rentrez dans la page que vous venez d’ajouter
  - Cliquez sur “Sélectionnez un modèle de page”
  - Choisissez un des 5 modèles proposés

# Sélectionnez un modèle de page

- Accueil
- A propos
- Services
- Contact
- Photo

## Accueil



Page vide ?

Insérez votre propre contenu ou bien utilisez nos modèles de page.



Souhaitez-vous utiliser ce modèle de page ?

Annuler

Conserver

## Event Headline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Inscite autem medicinae et gubernationis ultimum cum ultimo sapientiae comparatur. Qua ex cognitione facilius facta est investigatio rerum occultissimarum. At coluit ipse amicitias.

## Schedule

### Incididunt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

### Consectetur

Ut suscipit imperdiet Nisl, non vitae blandit.

### Simsalabim

Ut suscipit imperdiet nisl hest tempor.

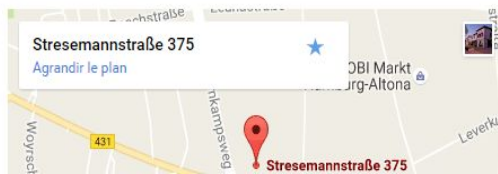


## Location

Name

Street

City/ZIP



➤ Choisissez le modèle qui convient le mieux à la page que vous souhaitez créer en cliquant dessus

➤ Une fois cliqué dessus, validez ou annulez votre choix en cliquant sur “Annuler” ou “Conserver”

# Arrière-plan personnalisé pour chaque page

- Disponible pour tous les utilisateurs de JIMDO
- Permet d'avoir un arrière-plan différent pour chacune de vos pages
- Adaptation de l'arrière-plan à la thématique abordée dans la page
- Dynamique du site
- Très facile à mettre en place

Designs

Style

Blog

Paramètres

- Mettez -vous sur la page dont vous voulez modifier l'arrière plan
- Dans la barre d'administration, cliquez sur le menu "Styles"
- Cliquez ensuite sur "Arrière plan"
- Cliquez ensuite sur "Image"

Design **Style** Arrière-plan Design personnel



Off

Couleur(s) principale(s)



Polices de caractères



Choisir police



Choisir police



Textes

Titres



Image



Diaporama



Vidéo



Couleur




- Une fois que vous avez téléchargé l'image que vous souhaitez, elle s'affiche dans la barre
- JIMDO vous propose d'activer cette image pour toutes les pages
- Cliquez sur "Activer cet arrière-plan sur toutes les pages" si vous voulez un arrière-plan unique, puis sur "Enregistrer"
- Si non cliquez sur "Enregistrer"

Design   Style   **Arrière-plan**   Design personnel

×


Paramètres de l'image



Saint-Jean-Pied-de-Port  
Baïgorri  
Pyrénées Basques

Activez en un clic cet arrière-plan pour toutes les sous-pages. Important : en activant cette fonction, toutes les images d'arrière-plan existantes seront supprimées.

**Activer cet arrière-plan sur toutes les pages**





## Espace pro des Offices de Tourisme de la Montagne Basque

Accueil Outils numérique Centre de ressources Contact Test ateliers jimdo

Ce site pro a pour objectif de vous permettre d'accéder à une boîte à outils utile pour l'amélioration ou le développement de votre activité.

Bonne navigation !



## Espace pro des Offices de Tourisme de la Montagne Basque

Accueil Outils numérique Centre de ressources Contact Test ateliers jimdo

Outils numérique • [L'ANT késako ?](#)

### L'Animation Numérique de Territoire, c'est qui ?



L'Animateur Numérique de Territoire (ANT) est un membre du personnel d'un Office de Tourisme qui a suivi une formation de 10 jours afin d'acquérir la connaissance d'outils numériques et d'une méthodologie de transmission de ses connaissances. Elle lui permet ensuite de vous accompagner en **vous donnant des clés pour adapter votre activité aux évolutions du comportement des touristes sur le Web et des outils numériques**. Le but ? **Améliorer votre visibilité sur le Web, acquérir de nouveaux outils et trouver de nouveaux clients.**

➤ 2 pages différentes

➤ 2 fonds d'écrans différents



# Soumettre votre site à Google

Vous estimez que votre site Internet est terminé ?

- Afin de faire connaître votre site à Google, il est important de le soumettre à Google
- Le but : que Google (*parce que c'est le moteur de recherche le plus utilisé*) identifie le site et vienne le parcourir régulièrement. Les pages de votre site figureront dans l'index de Google et pourront ainsi remonter dans les résultats de recherche si votre offre correspond à une requête effectuée par un internaute

# Soumettre votre site à Google

- NB : la soumission est libre et totalement gratuite, mais demande un certain délai, assez variable selon les périodes. Soyez patient !

# Soumettre votre site à Google



## Envoi de votre contenu à Google

[Accueil Google](#)

[À propos de Google](#)

[Programmes de publicité](#)

[Solutions d'entreprise](#)

[Centre pour les webmasters](#)

[Outils d'édition](#)

► [Envoyer un contenu](#)

Rechercher sur ce site :

Rechercher



### Ajout de votre URL à l'index Google



Nous ajoutons les nouveaux sites web à notre index et mettons ce dernier à jour à chaque exploration du Web. Nous vous invitons par conséquent à envoyer l'URL de niveau supérieur de votre site afin que nous ne passions pas à côté.



### Outils Google pour les webmasters

Notre suite d'outils Google gratuits et simples, destinée aux webmasters, vous aide à améliorer la visibilité de votre site dans nos résultats de recherche.



### Programme Partenaires Google Livres

Que vous soyez un grand éditeur ou une petite maison d'édition, inscrivez-vous au Programme Partenaires Google Livres afin que les internautes découvrent plus facilement vos ouvrages sur Google.



### Programme Uploader de Google Video

Si vous créez un contenu vidéo professionnel ou amateur, Google Video vous offre une plate-forme gratuite, où les internautes pourront rechercher votre vidéo, la prévisualiser et la regarder dans son intégralité.

- Allez sur l'adresse : [https://www.google.fr/intl/fr/submit\\_content.html](https://www.google.fr/intl/fr/submit_content.html)
- Cliquez sur "Ajout de votre URL à l'index Google"


# Soumettre votre site à Google

Search Console

Aide ▾

Nous ajoutons de nouveaux sites à notre index et mettons à jour les sites existants à chaque fois que nous explorons le Web. Si vous avez une nouvelle URL à proposer, indiquez-le nous ici. Nous n'ajoutons pas toutes les URL qui nous sont proposées et nous ne pouvons pas prévoir ni garantir à quel moment elles seront incluses dans notre index, ni même si elles le seront.

URL :  → Entrez ici l'adresse complète de votre site Internet

Je ne suis pas un robot  → Cochez la case pour indiquer que vous n'êtes pas un robot

Confidentialité - Conditions

→ Validez les informations en cliquant sur "Envoyer la demande"



# PROCHAINS RENDEZ-VOUS

## Résadirect, votre outil de vente en ligne

- **Mardi 6 décembre à 9h30, pépinière Argouague route de Tardets à Gotein**
- **Jeudi 8 décembre à 9h30, lycée Frantsesenia à Saint Jean Pied de Port**

**Vos ANT : Anaïs et Maité**

## Extranet VIT, pour mettre à jour votre fiche SIRTAQUI

- **Mardi 13 décembre à 9h30, Pépinière d'Amikuze route de Beyrie sur Joyeuse à Saint-Palais**
- **Jeudi 15 décembre à 9h30 à la communauté des communes Hazparneko Lurraldeà à Hasparren**

**Vos ANT : Emmanuelle et Maitena**

Avant de se quitter ....



**Merci de votre attention**

***Emmanuelle Dissard***

**05 59 65 71 78**

***Maitena Haristouy***

**05 59 29 65 05**

**[tourismemontagnebasque@gmail.com](mailto:tourismemontagnebasque@gmail.com)**