

Google My Business : Améliorer votre référencement en créant votre fiche géolocalisée sur Google



Mardi 3 mars de 9h30 à 12h30 : Hasparren

Jeudi 5 mars de 9h30 à 12h30 : Saint Jean Le Vieux

Offices de Tourisme de la Montagne Basque
Pays de Hasparren - La Bastide Clairence
Saint Jean Pied de Port - Baigorri



Programme

- Présentation des **Animatrices Numériques de Territoire** / tour de table
- Notre sujet : Google My Business : améliorer votre référencement en créant votre fiche géolocalisée sur Google
 - Généralités (chiffres clés Google ; la Google My Business)
 - Mise en pratique
- Atelier suivant

Google aujourd'hui, c'est ...

Le moteur de recherche n°1 en France

- 91 % : c'est le pourcentage de français qui utilisent Google pour effectuer des recherches
- + de 100 milliards : c'est le nombre de requêtes qui sont faites chaque mois sur Google, soit près de 3,3 milliards chaque jour (près de 40 000 chaque seconde)

Google My Business

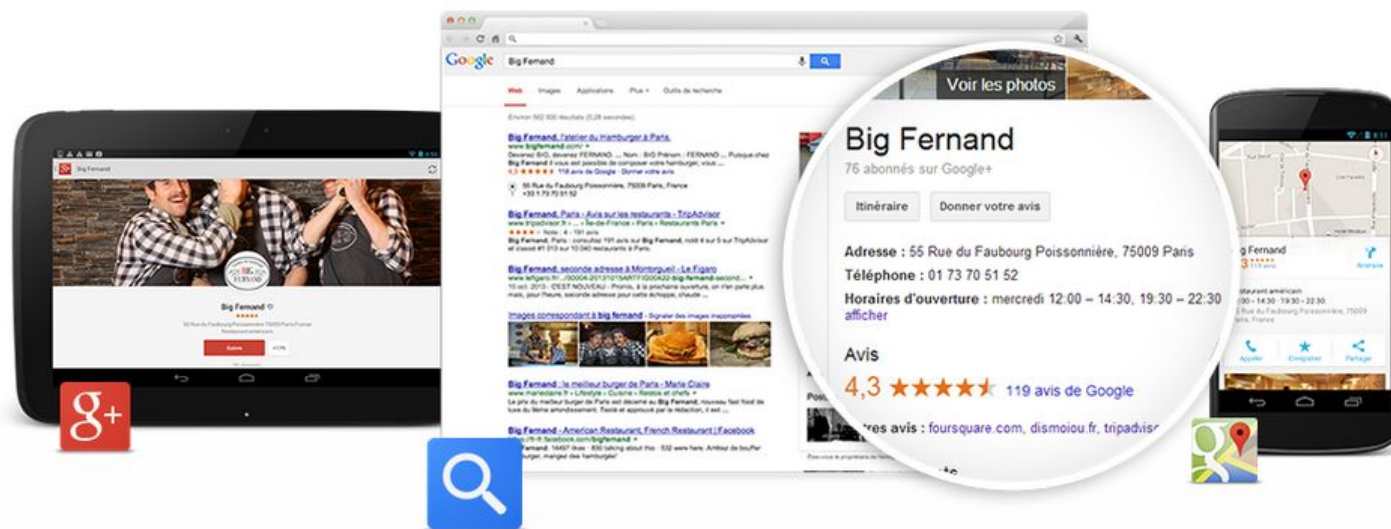
- Plus de 20% des recherches locales
- Google +, 300 millions d'utilisateurs actifs dans le monde, dont 5,3 millions de visiteurs en France
- 20 millions d'utilisateurs sur mobile : 40% des recherches locales se font via Smartphones
- + de 80 millions de lieux référencés

Google My Business

Faites-vous connaître gratuitement sur Google

Google My Business est la vitrine de votre entreprise pour ceux qui vous cherchent sur Internet.
Soyez visible et attractif dans la recherche Google, sur Google Maps ou sur Google+.

Inscrivez votre entreprise sur Google



Soyez visible sur Google

Donnez les bonnes informations à vos clients

Fidélisez vos clients

Une vitrine gratuite de votre entreprise sur Google

→ **visibilité** améliorée

Avantages de Google My Business

Soyez visible lorsque des clients vous recherchent en ligne

97 % des internautes utilisent la recherche en ligne pour trouver des établissements à proximité. Grâce à Google My Business, les bonnes informations concernant votre entreprise sont accessibles dans la recherche Google, sur Google Maps et sur Google+. Les clients peuvent ainsi vous trouver plus facilement.



Soyez présent sur
le Web



Soyez visible sur la
carte



Démarquez-vous
dans Google+



Partagez les
bonnes
informations



Affichez-vous sur
tous les appareils



Google My Business

Soyez visible sur tous les supports

Vos internautes peuvent vous trouver en ligne à partir d'un ordinateur, d'un mobile ou d'une tablette. Qu'ils fassent leurs recherches chez eux, lors de leurs déplacements ou sur différents appareils, ils trouvent les mêmes informations mais adaptées à leurs circonstances d'utilisation.



le col de gamia

votre recherche sur Google

Web Maps Images Actualités Vidéos Plus Outils de recherche

la fiche Google My Business

Environ 19 500 résultats

Hôtel Restaurant Gamia

restaurant-gamia.fr/

Hôtel** Restaurant GAMIA. Vue panoramique restaurant Gamia ... Accueil. Situé à 12kms de Saint Jean Pied de Port, le Restaurant Gamia vous ... Col de Gamia
3 avis de Google · Donner un avis

Quai Sarrasquet
05 59 37 13 48

affichage des données sur Google Map

distance donnée en fonction de votre géolocalisation

★★★★★ Note : 4,5 - 14 avis

Col de Gamia, Bussunarits-Sarrasquette : consultez 14 avis sur Col de Gamia, noté 4,5 sur 5 sur TripAdvisor.

Hôtel du Col de Gamia - Hôtel - 64220 Bussunarits ...

www.saintjeanpieddeport-paysbasque-tourisme.com/.../hotel-du-col-de-g...
Etablissement situé au coeur de la montagne basque avec une vue imprenable sur les environs. Possibilité 240 couverts + terrasse. Cuisine traditionnelle et ...

Restaurant du Col de Gamia - 64220 Bussunarits ...

www.saintjeanpieddeport-paysbasque-tourisme.com/.../restaurant-du-col-de-g...
Classement Guides : Le Routard
savourer une cuisine traditionnelle

Avis déposé par les clients

Images correspondant à le col de gamia

Signaler des images inappropriées



Hôtel Restaurant Col de Gamia

Itinéraire

Hôtel - 6,5 km

Adresse : Quai Sarrasquet, 64220 Bussunarits-Sarrasquette

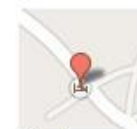
Téléphone : 05 59 37 13 48

Avis

3 avis de Google

Donner un avis

Recherches associées



Hôtel Restaurant du Fronton



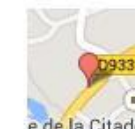
Hôtel du Fronton



Hotel Restaurant Pecoitz



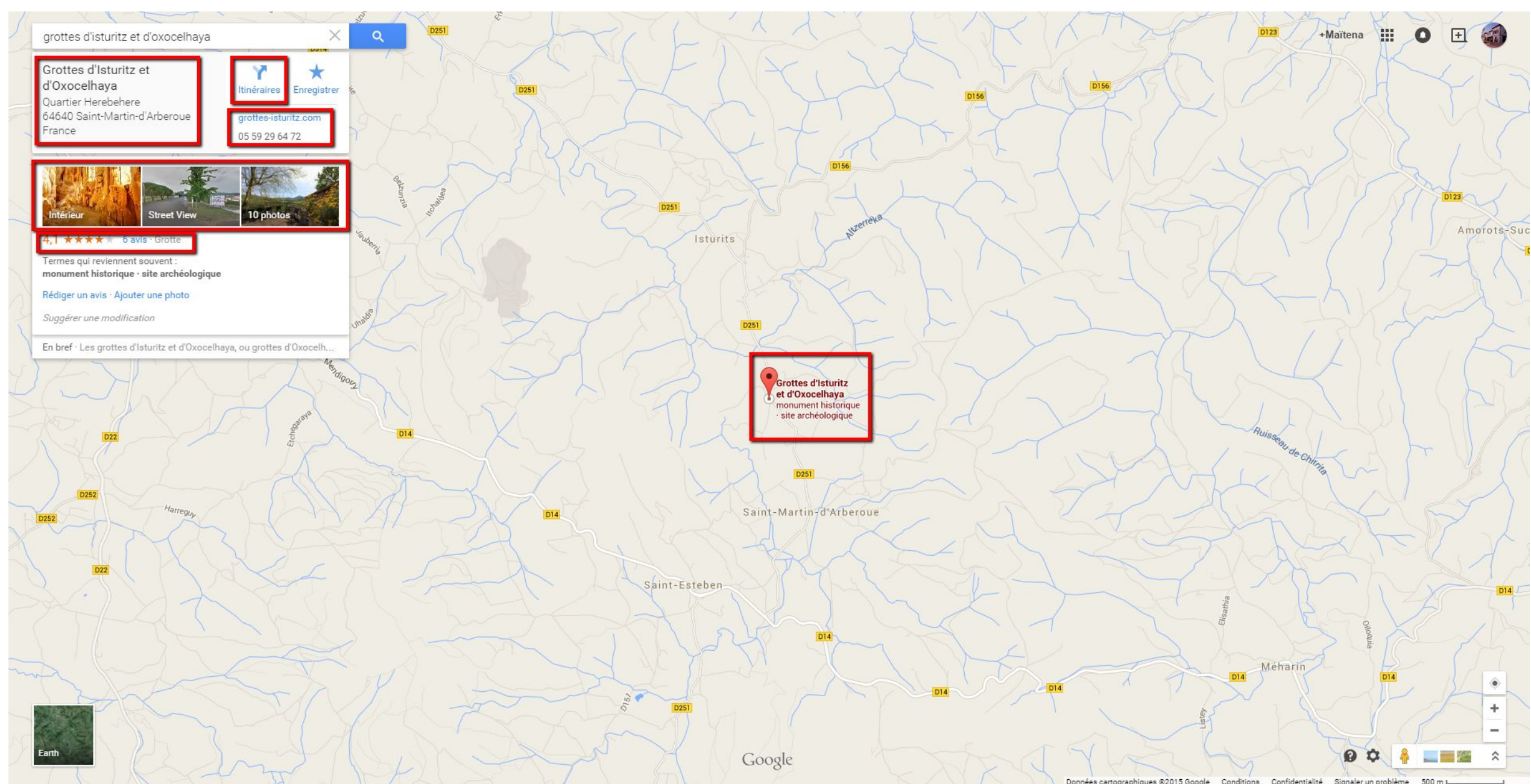
Hôtel Restaurant des Remparts



Hôtel de la Citadelle des Pyrénées

Vous êtes le propriétaire ?

Signaler un problème



Exemple de page Google My Business

Créer votre compte Google

Google
France

Recherche Google

J'ai de la chance

+Vous Gmail Images



Connexion

Cliquer sur Connexion


Se connecter à
www.google.fr
et cliquer sur
Connexion

Créer votre compte Google



Tout Google avec un seul compte

Connectez-vous à votre compte Google.



Adresse e-mail

Mot de passe

Connexion

Rester connecté [Besoin d'aide ?](#)

Vous avez déjà un compte Google, connectez-vous

Créer un compte

Vous n'avez pas encore de compte Google, créez en un !

Tout Google avec un seul compte



Créer votre compte Google

Vous n'avez pas de compte Google ?

Vous n'avez besoin que d'un nom d'utilisateur et d'un mot de passe pour accéder à tous les services Google.

Questionnaire à compléter

Un bon mot de passe fait au moins 8 caractères et contient des chiffres et des lettres

Indiquer une autre adresse mail, en cas d'oubli du mot de passe ou autre, que Google puisse vous contacter

Penser à cocher cette case

Etape suivante

Nom
Prénom Nom

Choisissez votre nom d'utilisateur
 @gmail.com
[Je préfère utiliser mon adresse e-mail actuelle](#)

Créez un mot de passe

Confirmez votre mot de passe

Date de naissance
Jour Mois Année

Sexe
Je suis...

Numéro de téléphone mobile
 +33

Votre adresse e-mail actuelle

Page d'accueil par défaut
 Définir Google comme page d'accueil par défaut
La page d'accueil par défaut est la première page qui s'affiche lorsque vous ouvrez un navigateur Web.

Confirmez que vous n'êtes pas une machine
 Ignorer cette étape de validation (la validation par téléphone peut être requise)

Saisissez le texte :
 894

Pays
France

J'accepte les Conditions d'utilisation et les Règles de confidentialité de Google.

[Découvrir pourquoi nous vous demandons ces informations](#)

Privilégiez une adresse professionnelle, du type nom de l'établissement@gmail.com

Créer votre compte Google

 saisonnier5.otgb@gmail.com ▾

Accéder aux applications, consulter les notifications et modifier votre compte

C'est bon ! Vous êtes inscrits sur Google, et vous avez accès à tous les outils proposés par Google !

Bienvenue !

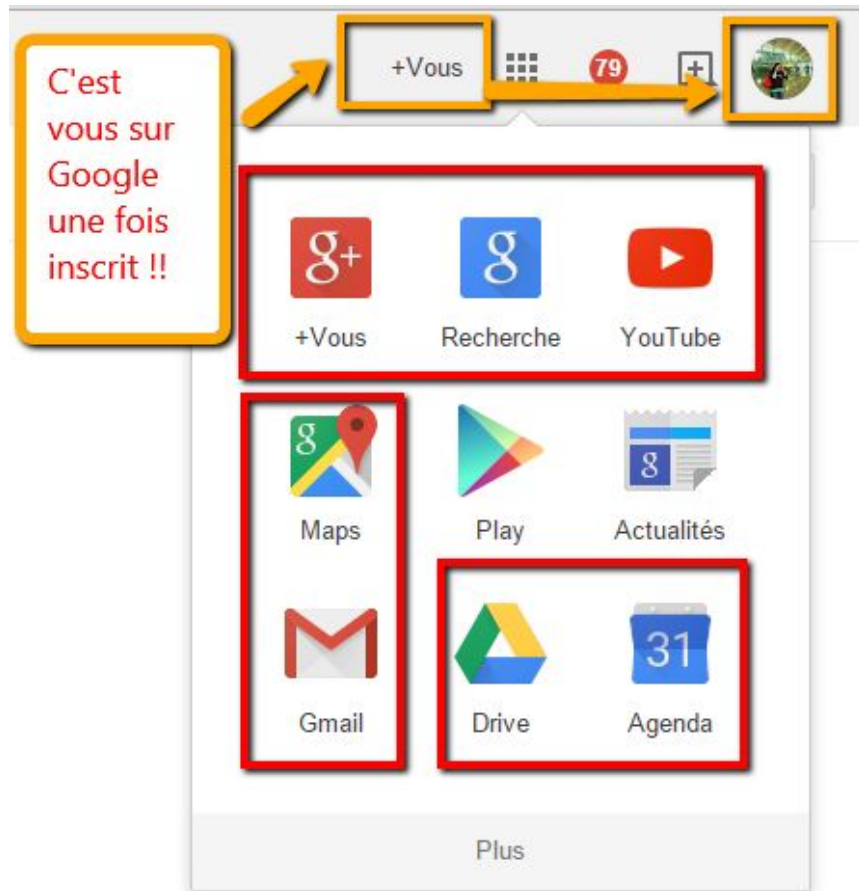
Voici votre nouvelle adresse e-mail : saisonnier5.otgb@gmail.com

Nous vous remercions d'avoir créé un compte Google. Utilisez-le pour vous abonner aux chaînes YouTube, pour participer gratuitement à des chats vidéo, pour enregistrer vos lieux favoris sur Google Maps, et bien plus encore.

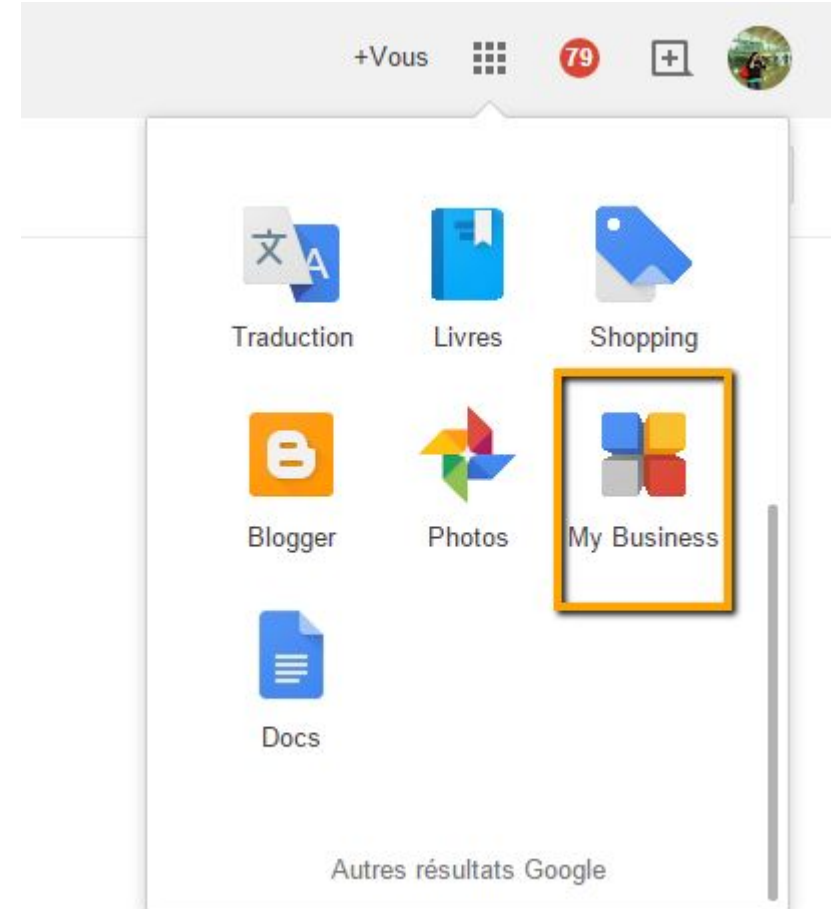
Premiers pas



Créer votre compte Google



Profil = vous, en tant qu'individu



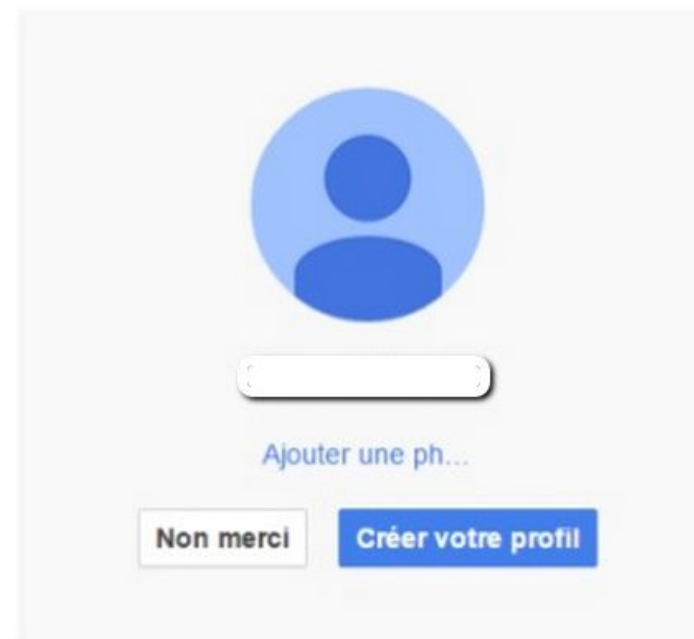
Page = votre entreprise

Créer votre profil Google +



Créer votre profil Google+ public

Aidez-nous à améliorer Google en ajoutant des avis sur des restaurants, des vidéos dans YouTube et des notes sur des applications, des livres et des films dans le Play Store. Vous devez partager des contenus publics tels que celui-ci depuis un profil Google+ public.



Créer votre profil Google +



The image shows the Google+ interface for adding contacts. On the left, a sidebar contains two numbered steps: '1 Ajoutez des contacts' and '2 Parlez de vous'. The main content area is titled 'Ajoutez des personnes que vous connaissez' and includes a search bar for finding people on Google+, a search input field with a magnifying glass icon, and buttons for finding friends from other accounts like Yahoo and Hotmail.

Google+

1
Ajoutez des contacts

2
Parlez de vous

Ajoutez des personnes que vous connaissez
Vous pourrez ainsi découvrir ce que publient vos amis et votre famille. [En savoir plus](#)

Rechercher des personnes sur Google+

Saisissez un nom, une école, une adresse e-mail...

Trouvez des amis à partir d'un autre compte

YAHOO! Yahoo

Hotmail


Créer votre profil Google +


1
Ajoutez des contacts

2
Parlez de vous


Actualisez votre image

Partagez des informations sur votre profil. Vous pourrez modifier qui peut les voir à tout moment.



[Prendre une photo](#)
Ou transférer une image

Où travaillez-vous ? 

Employeur Fonction


Où avez-vous étudié ? 




Nom de l'établissement Année

Où habitez-vous ? 

Saisir une ville ou un pays

Plus



-  Je travaille chez...
-  J'ai fait ma scolarité à...
-  J'habite à...

[Précédent](#) [Terminer](#)

Créer votre profil Google +

The screenshot shows the Google+ web interface. On the left, there is a sidebar with two steps: '1 Ajoutez des contacts' and '2 Parlez de vous'. The main content area is titled 'Suivez les contenus qui vous passionnent' and includes a sub-header 'Ajoutez des personnalités, des photographes, etc. pour découvrir le contenu public qu'ils partagent.' Below this, there are three categories of content to follow:

- Voyages (14 personnes):** Includes logos for liligo.com, Air France, Opodo, Voyageurs du Monde, and National Geographic. Description: 'liligo.fr - Le comparateur de voyages, Air France, Opodo - N°1 du billet d'avion Online, Voyageurs du Monde et 10 autres [Tout afficher](#)'. A '+ Suivre' button is present.
- Actualités (19 personnes):** Includes logos for RTL, Tribune, Le HuffPost, France Culture, TFI, and E1. Description: 'RTL - Toujours avec vous, La Tribune, Le HuffPost, France Culture et 15 autres [Tout afficher](#)'. A '+ Suivre' button is present.
- Associations (9 personnes):** Includes logos for Médecins du Monde, STOP Ebola, Reporters sans frontières, Fondation de France, and Action Méditerranée. Description: 'Médecins du Monde, UNICEF France, Reporters sans frontières, Fondation de France et 5 autres [Tout afficher](#)'. A '+ Suivre' button is present.

Créer votre profil Google +

The image shows a screenshot of the Google+ web interface. At the top left is the Google+ logo. A search bar contains the text "Recherchez des personnes, des pages ou des posts." with a magnifying glass icon. In the top right corner, there are icons for "+Vous", a grid, a notification bell with a red "3", a plus sign, and a profile picture.

A central modal window titled "Bienvenue dans Google+" is displayed. It contains the following text and icons:


- Text: "Partagez ce qui vous plaît, suivez ce qui vous passionne."
- Icon: Home icon, Text: "Restez en contact avec qui vous voulez."
- Icon: Video call icon, Text: "Invitez jusqu'à 9 amis à participer à un appel vidéo."
- Icon: Photos icon, Text: "Améliorez et sauvegardez vos photos automatiquement."
- Button: "En savoir plus"

In the background, a post is visible with the text "Google+ de La moto et les motards" and "in manchese MODÉRATEUR". Below this, there is a video player showing a red motorcycle at an event, with a play button overlay. The video title is partially visible as "s 2015 Intermot : Dominique Li...".


Créer votre profil Google +

Nous avons préapprouvé certaines URL personnalisées pour votre profil, y compris celle-ci : google.com/+MaïtenaHaristouy [Obtenir une URL](#) [En savoir plus](#)

Profil vu par : Vous-même




21 abonnés 1 consultation




Bio Posts Photos Vidéos +1 Avis

Contacts

Dans vos cercles 13 contacts



Vous êtes dans leurs cercles 21 contacts



[Modifier](#)

Parcours professionnel

Profession
Quelle profession exercez-vous ?

Compétences
Quelles sont vos compétences ?

Histoire

Description
Décrivez-vous en quelques mots.

Présentation
La Bastide Clairence, bastide navarraise du 14ème.
Un des Plus Beaux Villages de France, en Pays Basque.

Vos plus belles réussites
Exemple : j'ai eu mon bac avec mention, j'ai trois enfants, etc.


[Modifier](#)

Communautés

Les communautés ne s'affichent pas sur votre profil.

[Modifier](#)

Adresses



©2015 Google

[Modifier](#)

Créer votre profil Google +

The image shows a screenshot of the Google+ homepage. At the top, there is a search bar with the text "Recherchez des personnes, des pages ou des posts." and a search icon. To the right of the search bar, there are navigation icons for "Accueil", "Tous", "Amis", "Famille", "Connaissances", "Plus", and "Mentions".

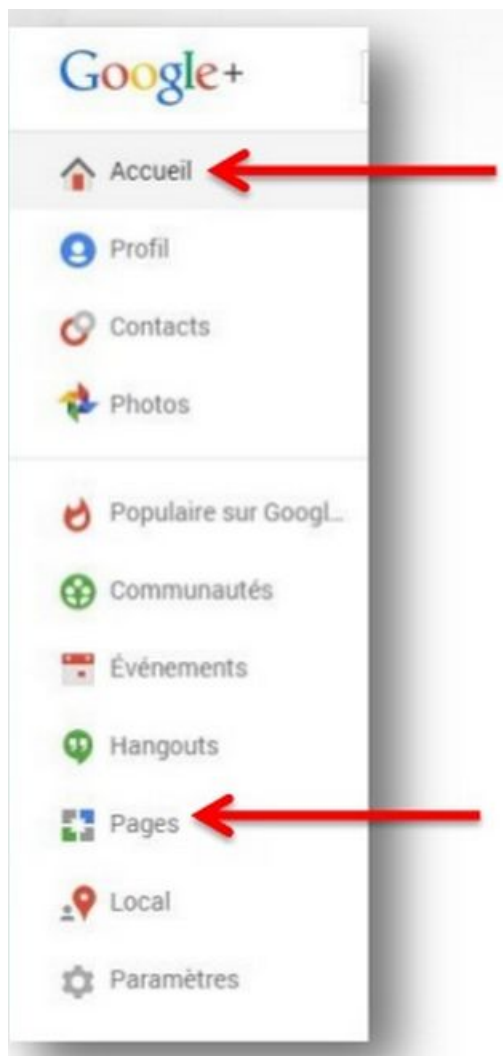
On the left side, there is a red-bordered button that says "Rédiger un post". Below it is a post creation interface with a text input field containing "Quoi de neuf ?" and a toolbar with icons for "Texte", "Photos", "Lien", "Vidéo", "Événement", and "Sondage".

The main content area features a "Populaire sur Google+ de CSS Community" section. The top post is by Jonathan LARRADET, a moderator, with the text "Bonjour à tous, Hello everyone, Après avoir beaucoup partagé avec vous, c'est à moi de vous demander de partager mon post :) je cherche un poste de Graphiste / Webdesigner / Uldesigner Lire la suite (18 lignes)". Below the text is a large image with the text "JE CHERCHE UN CDI ET UNE LICORNE". The post has 34 likes and 12 shares.

Below the popular posts, there is a section titled "Vous connaissez peut-être" with a "Tout afficher" link. It lists three people: Thierry Biscary, MARIE BUCK, and Anais Inçaugarat Saint Jean Pied de Port-Baig, each with an "Ajouter" button.

At the bottom, there is a featured article from Scoop.it titled "Blog Post Ideas" with the subtitle "How to Brainstorm and Write". The article text reads: "How to leverage analytics to create great content scoop.it It's 5:02 a.m. on Friday as I am writing this. The dog is on the floor licking... something (he likes to lick a lot) and my wife is asleep beside me in bed. The last 10 minutes have gone something like this: - What's happening on Twitter? Boring. - How about Facebook?".

Créer votre page Google My Business

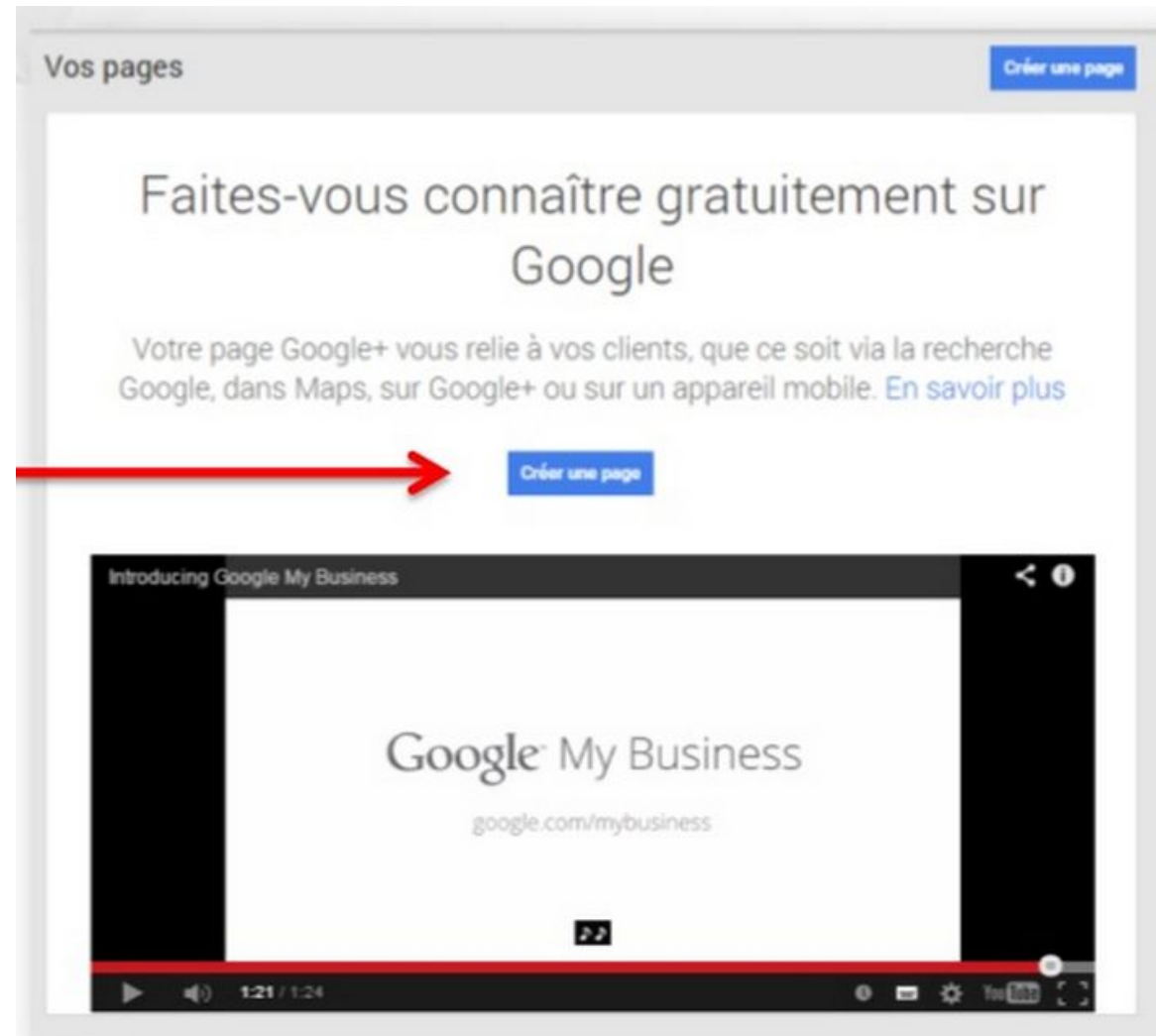


1/ Cliquez sur Accueil en haut à gauche de votre profil pour faire apparaître le menu déroulant.

2/ Cliquez sur Pages

Créer votre page Google My Business

Cliquez sur



Créer votre page Google My Business

Établissement

Restaurant, magasin de détail, hôtel, etc..

Zone desservie

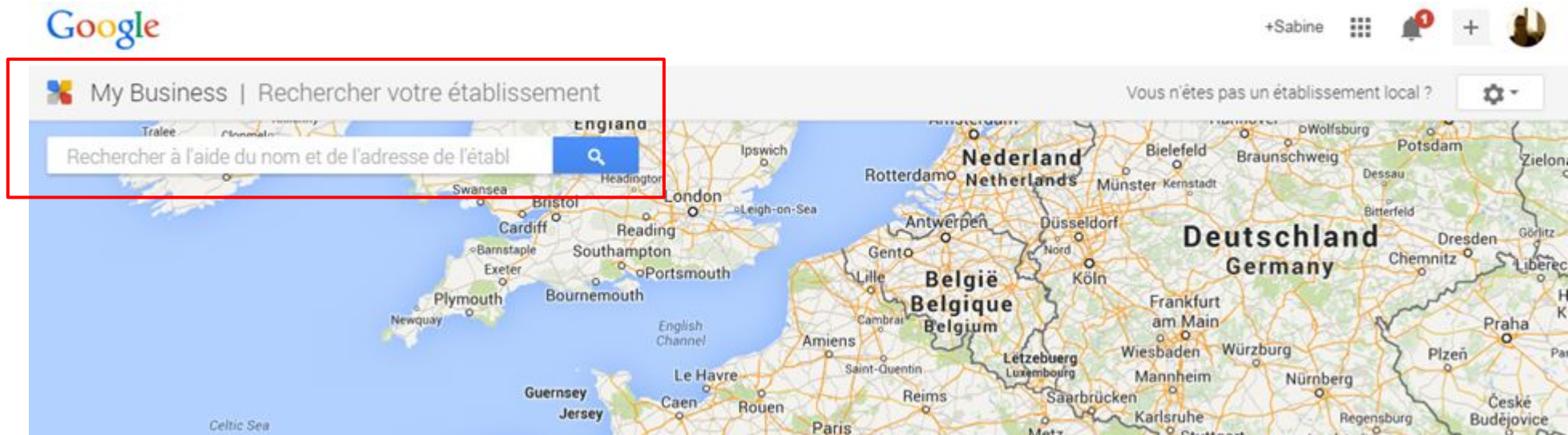
Plombier, livreur de pizzas, taxi, etc.

Marque

Produit, équipe de sport, groupe de musique, cause, etc.

Vous gérez plusieurs établissements ? Utilisez [Adresses Google My Business](#).

Créer votre page Google My Business

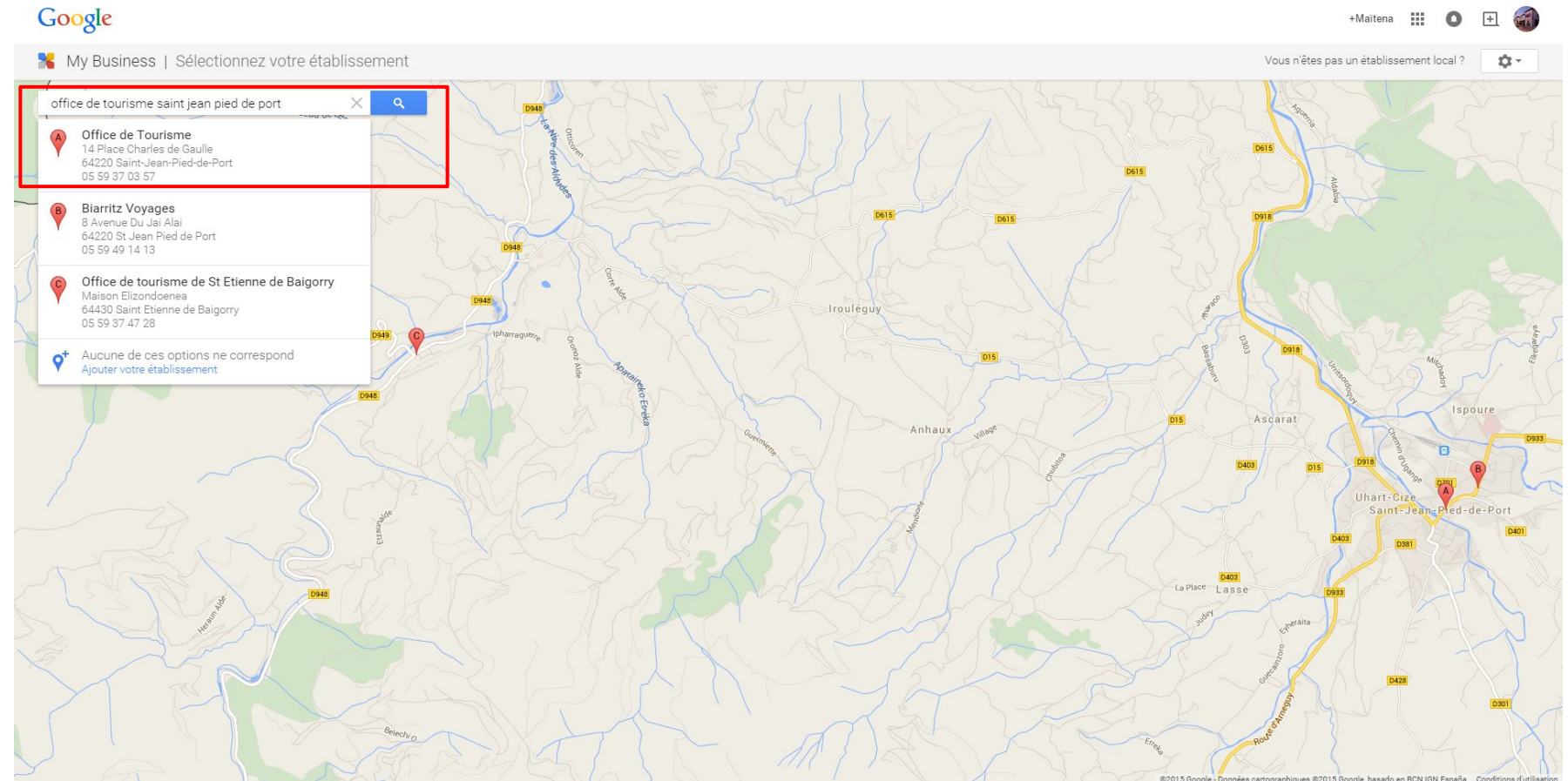


Vérifiez si votre fiche existe déjà

Créer votre page Google My Business

Elle existe déjà :

Sélectionnez la
dans la liste



Créer votre page Google My Business

 My Business | Confirmer qu'il s'agit de l'établissement souhaité

Afin que vous puissiez gérer votre activité sur Google, nous devons vous créer une page Google+. Veuillez confirmer les informations suivantes :

8 Avenue Du Jai Alai 1
64220 St Jean Pied de Port
05 59 49 14 13

Je suis autorisé à gérer cet établissement et j'accepte les Conditions d'utilisation.

2



Créer votre page Google My Business



My Business | Valider votre établissement

Pour nous assurer que vous pouvez gérer cet établissement sur Google, nous devons vérifier votre relation avec celui-ci.
[Pourquoi la validation ?](#)



M'appeler maintenant

Validez votre établissement dès maintenant. Nous vous appellerons au 05 58 78 12 24 pour vous indiquer votre code de validation.



M'envoyer le code par courrier

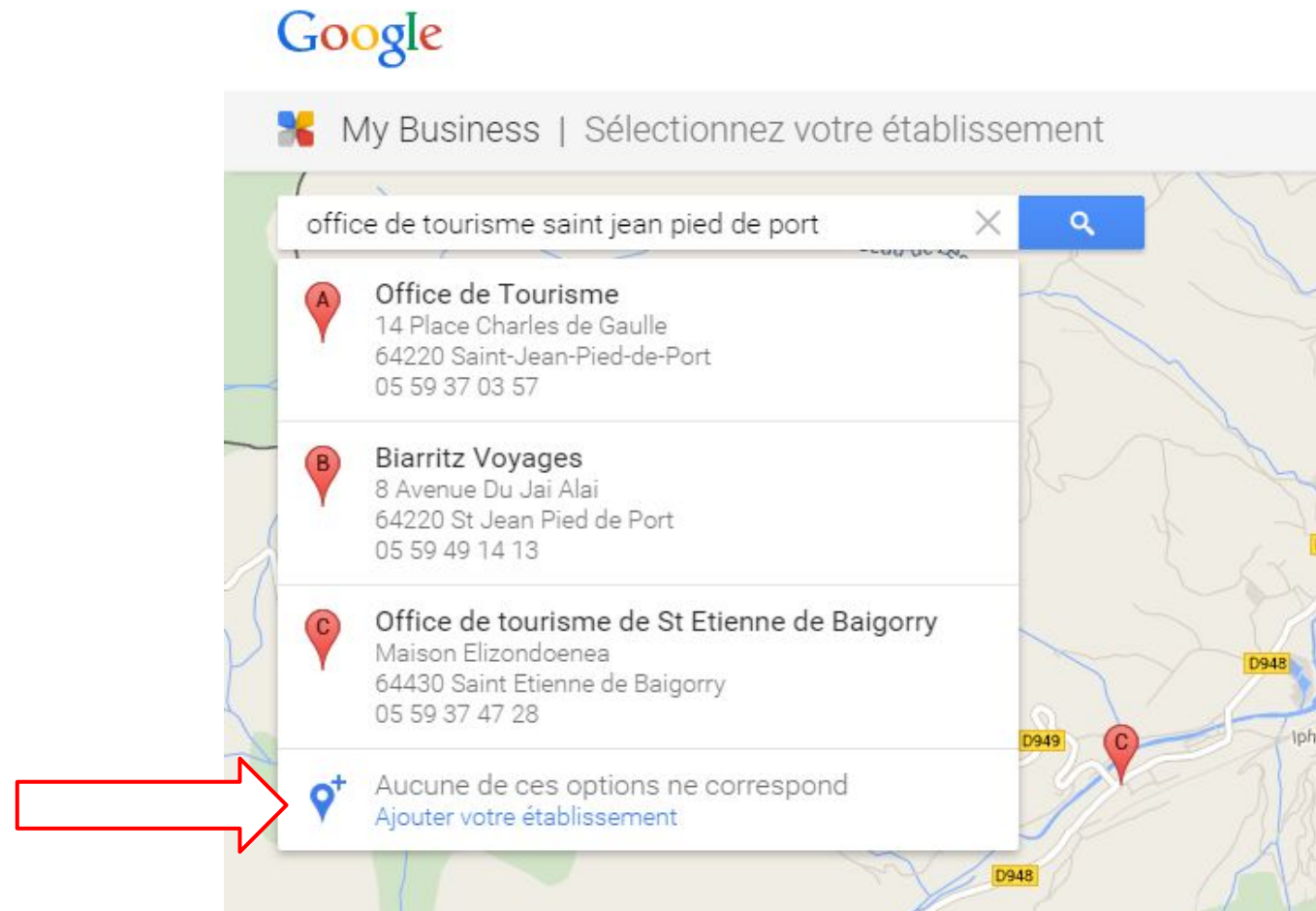
Vous recevrez votre code de validation sous une à deux semaines à l'adresse suivante :
283 Avenue Saint Exupery
40600 Biscarrosse
France



[Continuer et valider ultérieurement](#)

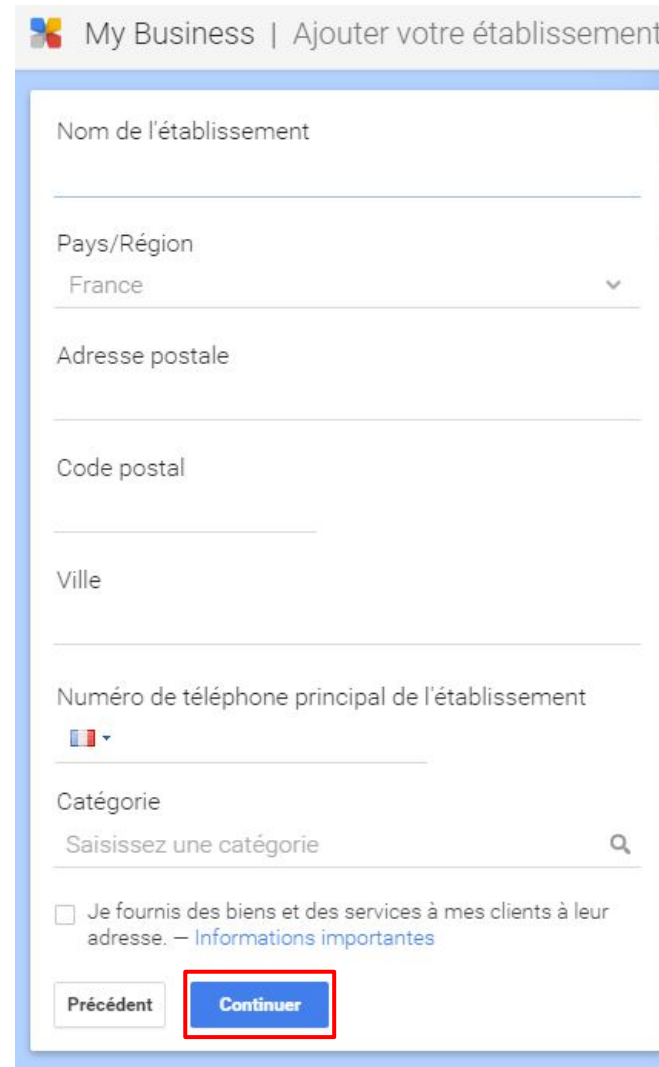
Créer votre page Google My Business

Elle n'existe pas ...



Créer votre page Google My Business

Remplissez les informations au maximum, puis cliquez sur “Continuer”



The screenshot shows the Google My Business creation interface. At the top, it says "My Business | Ajouter votre établissement". The form contains the following fields: "Nom de l'établissement" (text input), "Pays/Région" (dropdown menu with "France" selected), "Adresse postale" (text input), "Code postal" (text input), "Ville" (text input), "Numéro de téléphone principal de l'établissement" (text input with a country code dropdown showing "FR"), and "Catégorie" (text input with a search icon). At the bottom, there is a checkbox labeled "Je fournis des biens et des services à mes clients à leur adresse. — Informations importantes" and two buttons: "Précédent" and "Continuer". The "Continuer" button is highlighted with a red border.

Vérifiez votre positionnement sur la carte

Choisissez avec soin votre catégorie principale parmi la liste proposée

Créer votre page Google My Business

Renseignez votre page

The screenshot shows a Google My Business profile for 'Office de Tourisme du Pays de ...'. The profile is marked as 'Validée' (verified). A red box highlights the 'Modifier' (Edit) button. The profile includes contact information: 3 abonnés, phone number 05 59 29 65 05, website http://www.hasparren-tourisme.fr/, and address Maison Darrieux, Place des Arceaux, 64240 Bastide Clai... There are buttons to 'Ajouter des photos' and 'Ajouter une visite virtuelle'. A progress bar indicates 'Votre profil est renseigné à 90 % !'. Below this, there is a prompt to 'Ajouter une photo de profil'. The 'Statistiques' section shows 1,08 k consultations (121% increase), 0 clics (0%), and 0 nouveaux abonnés (100% decrease). A 'Premiers pas' button is visible at the bottom.

Office de Tourisme du Pays de ... Validée **Modifier**

Trouvez toutes les informations touristiques pour préparer vos vacances sur le Pays de Hasparren.

3 abonnés 05 59 29 65 05 http://www.hasparren-tourisme.fr/
Office de tourisme 14:00 - 18:00 Maison Darrieux, Place des Arceaux, 64240 Bastide Clai...

Ajouter des photos Ajouter une visite virtuelle

Votre profil est renseigné à 90 % ! 1 sur 1

Ajoutez une photo de profil pour aider les internautes à reconnaître votre établissement sur Google. Ajouter une photo

Statistiques

Statistiques sur votre établissement au cours des 30 derniers jours

1,08 k	0	0
121 % ↑	0 %	100 % ↓
Consultations	Clic	Nouvel abonné

Afficher les statistiques

Attirez davantage de clients

Chaque mois, plus de 134519 recherches sur "Office de tourisme" sont effectuées dans votre région sur Google. Faites en sorte qu'elles permettent de trouver votre établissement.

Premiers pas

Créer votre page Google My Business

Complétez et modifiez les informations de votre page le cas échéant.

Une fois fait, cliquez sur “Valider” en bas de page

Google My Business

Office de Tourisme du Pays de Hasparren et de La Bastide Clairence

Office de Tourisme du Pays de Hasparren et de La Bastide Clairence
Maison Darrieux Place des Arceaux 64240 Bastide Clairence (La)

Veuillez examiner vos informations et y apporter toutes les modifications nécessaires. Une fois que vous avez terminé, veuillez cliquer sur le bouton "Envoyer" en bas du formulaire.

Indiquez les informations relatives à votre établissement

90 % terminés

Nom de l'établissement	Office de Tourisme du Pays de Hasparren et de La Bastide Clairence	
Adresse	Maison Darrieux Place des Arceaux 64240 Bastide Clairence (La)	
Coordonnées	Numéro de téléphone: 05 59 29 65 05 URL du site Web: http://www.hasparren-tourisme.fr/ Adresse e-mail: labastideclairence@gmail.com	
Catégorie	Office de tourisme, Agence de voyages	

Map data ©2015 Google

Créer votre page Google My Business

Étape à ne surtout pas oublier !!!

Google

+Chambre d'hôtes test

My Business | Valider votre établissement

Vous n'êtes pas un établissement local ?

Pour nous assurer que vous pouvez gérer cet établissement sur Google, nous devons vérifier votre relation avec celui-ci. Pourquoi la validation ?

M'envoyer le code par courrier
Vous recevrez votre code de validation sous une à deux semaines à l'adresse suivante :
180 rue des pradiers
34000 montpellier

Continuer et valider ultérieurement

MONTPELLIER

Créer votre page Google My Business

La dernière étape consiste à valider votre Google My Business, **par courrier, téléphone, SMS (sur le numéro renseigné sur la fiche) ou par courrier**

Valider votre établissement

Nous allons vous envoyer un courrier contenant un code d'accès.

Pour nous assurer que vous êtes bien autorisé à gérer cet établissement sur Google, nous allons vous envoyer un code d'accès à l'adresse suivante :

OFFICE DE TOURISME DE BISCARROSSE
55 Place Georges Duffau
40600 Biscarrosse

Vous souhaitez apporter des modifications ? Vous pourrez effectuer cette opération ultérieurement.

À l'attention de :

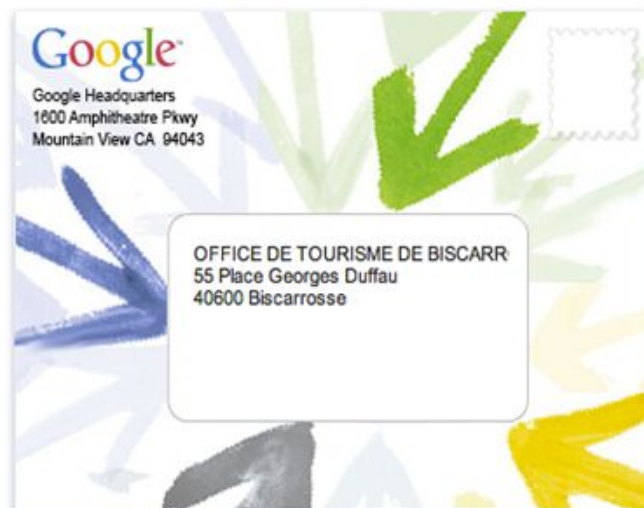
Lorsque vous recevrez ce courrier, rendez-vous à l'adresse Web qui y est indiquée, puis saisissez le code d'accès.

J'ai lu et j'accepte les [Conditions d'utilisation](#).

[Envoyer le courrier](#)

[Plus tard](#)

Le courrier contenant votre code d'accès ressemblera à ceci :



Validation sous
2 à 4 semaines
environ

Compléter et gérer votre page Google My Business

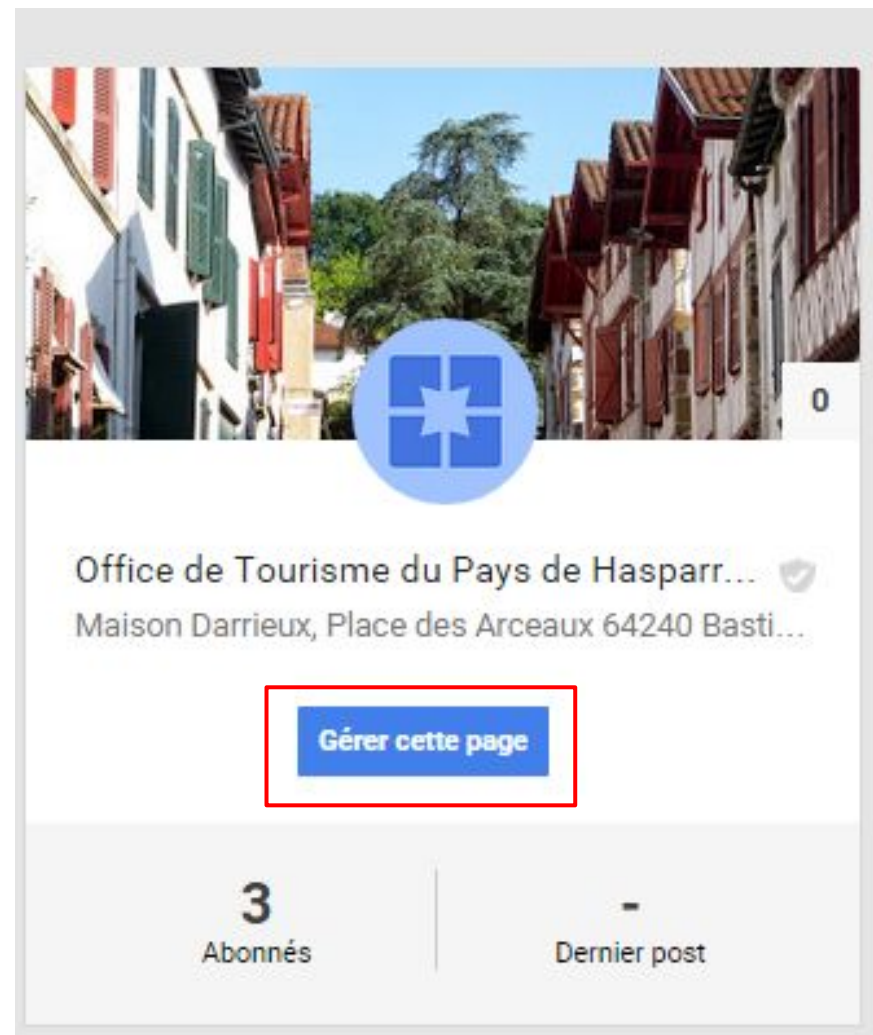
> **A la réception du code de validation,**

Retourner sur www.google.com/business

Se connecter.

Aller dans le menu déroulant et cliquer sur Pages

Puis cliquez sur Gérer cette page



Validez votre page Google My Business

Saisir le code à chiffres dans le tableau qui apparaît

The screenshot shows the Google My Business interface for a business named "Chambre d'hôtes test". At the top, a dark grey bar indicates the user is connected to Google+ as a test page. Below this, a blue banner contains the text "Google vous a envoyé votre code de validation." followed by a link "Demander un autre code" and a button "Saisir le code", which is highlighted with a red rectangle. The main content area is dark grey and features the business logo, name, and a "Modifier" button. Below the name, there are several options to add information: "0 abonnés", "Ajouter un numéro de téléph...", "Ajouter un site Web", "Logement meublé", "Ajouter les horaires d'ouvert...", and the address "180 rue des pradiers, 34000 montpellier". There are also three dashed boxes with plus signs and a button "Ajouter des photos". A progress bar indicates "Votre profil est renseigné à 30 % !". At the bottom, there is a blue banner with the text "Ajoutez une photo de profil pour aider les internautes à reconnaître votre établissement sur Google." and a button "Ajouter une photo". The footer includes the Google+ logo and a search bar with the text "Quoi de neuf ?".

Compléter et gérer votre page Google My Business

Résultat dans Google
une fois la fiche validée

Google office de tourisme saint jean pied de port

Web Maps Actualités Images Shopping Plus Outils de recherche

Environ 404 000 résultats (0,41 secondes)

Office de Tourisme Saint Jean Pied de Port - Baïgorri | Site ...
www.saintjeanpieddeport-paysbasque-tourisme.com/ ▾
Aux contreforts du piémont pyrénéen , entre la Côte Basque et la frontière espagnole,
Saint Jean Pied de Port est une destination incontournable au Pays ...
2 avis de Google · Donner un avis

14 Place Charles de Gaulle, 64220 Saint-Jean-Pied-de-Port
05 59 37 03 57

Résultats de saintjeanpieddeport-paysbasque-tourisme.com

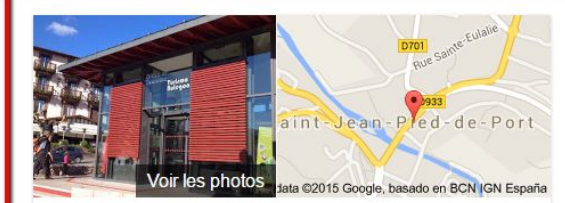
Gîtes et locations saisonnières Gîtes et locations saisonnières 3 étoiles Appartement OCAFRAIN.	Plan Local de Randonnée Plan Local de Randonnée ... Randonnée Buluntza ...
Les événements Du 02 février 2015 au 27 février 2015. SAINT-JEAN-PIED-DE ...	Le marché de Saint Jean Pie... Le marché de Saint Jean Pied de Port se déroule tous les lundis ...
Chambres d'hôtes Chambres d'hôtes Maison Garicoitz. SAINT-JEAN-PIED ...	St Etienne de Baïgorry Vous trouverez à Saint Etienne de Baïgorry un village paisible et ...

Mairie de Saint Jean Pied de Port : Office du tourisme
www.st-jean-pied-de-port.fr/mpi2/8/.../office_tourisme/office-de-tourisme... ▾
Situé en plein cœur de la ville, face à la mairie, l'office de tourisme accueille les
visiteurs désireux de découvrir la ville de Saint-Jean-Pied-de-Port, son ...

Office de Tourisme De Saint Jean Pied De Port Et Baïgorry ...
www.tourisme.fr/1247/office-de-tourisme-saint-jean-pied-de-port.htm ▾
Tourisme et séjour avec L'Office de Tourisme DE SAINT JEAN PIED DE PORT ET
BAIGORRY de la ville de SAINT JEAN PIED DE PORT avec ses conseils pour ...

OFFICE DE TOURISME * DE SAINT JEAN PIED DE PORT...**
www.guide-du-paysbasque.com/.../tourisme/.../offices-de-tourisme/saint-... ▾
64220 SAINT JEAN PIED DE PORT. Tél. : 05 59 37 03 57. Contacter OFFICE DE
TOURISME *** DE SAINT JEAN PIED DE PORT Site Internet de OFFICE DE ...

Office de Tourisme de Saint-Jean-Pied-de-Port - Baïgorri ...
www.france-voyage.com > ... > Saint-Jean-Pied-de-Port ▾
L'Office de Tourisme de Saint-Jean-Pied-de-Port - Baïgorri est un point d'information
utile aux touristes se rendant sur le territoire autour de ...








Office de Tourisme Itinéraire

Office de tourisme

Adresse : 14 Place Charles de Gaulle, 64220 Saint-Jean-Pied-de-Port
Téléphone : 05 59 37 03 57
Horaires d'ouverture : Ouvert aujourd'hui - 09:00 – 12:00, 14:00 – 18:00

Avis Donner un avis
2 avis de Google

Recherches associées

 Office de Tourisme de Soule	 Saint Jean de Luz	 Office de Tourisme de Biarritz	 OFFICE de TOURISME DE BIDART	 ANGLLET TOURISME
---	--	--	--	---

[Signaler un problème](#)

Pour aller plus loin

Vous pouvez :

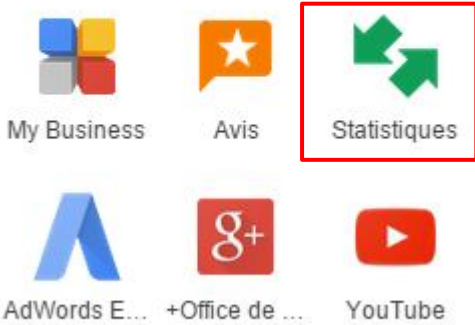
- modifier les informations
- ajouter des photos et vidéos
- publier des posts
- répondre aux avis

Une fois créée, votre page doit VIVRE donc alimentez là régulièrement avec des contenus de qualité

Pour aller plus loin

Statistiques de votre page jour par jour

Retrouvez ici toutes vos applis professionnelles.



My Business Avis **Statistiques**

AdWords E... +Office de ... YouTube

Tourisme Saint Jean Pied de Port-Baig...
Bienvenue sur la Page Google+ de l'office de tourisme Saint Jean Pied de Port-Baigorry! Les actus et les bons plans c'est par ici.

58 abonnés http://www.pyrenees-basque... Page officielle de l'office de tourisme Saint Jean Pied de ...

Partager

Quoi de neuf ?

Texte Photos Lien Vidéo Événement Sondage

Partager le post

Les posts que vous partagez ici seront visibles sur Google+ et sur Google.com. En savoir plus

Statistiques sur les 30 derniers jours

1,5 k	2	2
26% ↑	100% ↑	0%
Consultations	Actions sur les posts	Nouveaux abonnés

Afficher les statistiques


Statistiques

Office de Tourisme du Pays de Hasparren et de La Bastide Cla...
Maison Darrieux, Place des Arceaux, 64240 Bastide Clairence (...)

Visibilité Interactions Audience

Vues Ⓞ Total de 27 300 pour toutes les périodes

1 077 vues (total) ↓



Clics Ⓞ

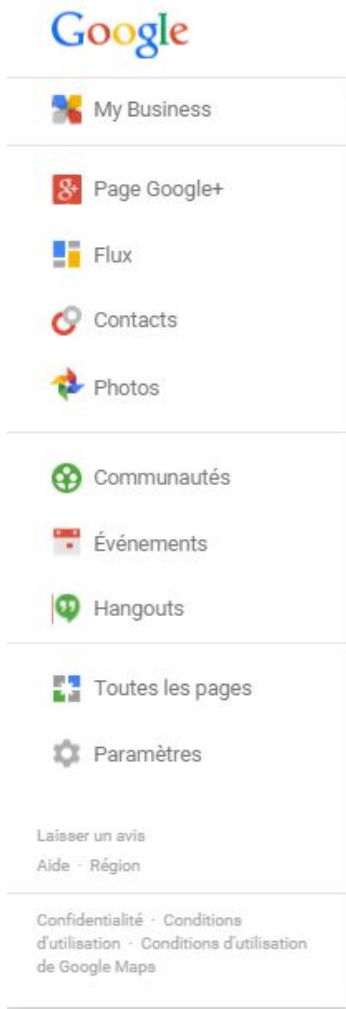
0 clic en tout ↓

Données insuffisantes.
Il semble que vous n'avez pas suffisamment de clics pour afficher ce rapport. Faites connaître votre entreprise auprès d'un plus grand nombre de personnes en en faisant la promotion avec AdWords Express.

Demandes d'itinéraire Ⓞ

Pour aller plus loin

Google +, le réseau social de Google



My Business : concerne votre fiche My Business : statistiques de visites, avis des internautes, google analytics (pour votre site internet), possibilité de faire de la pub

Page Google + : gérer votre page Google en postant sur le réseau social de Google +

Flux : les infos postées par vos contacts sur le réseau social google +

Contacts : créez vos cercles de contacts présents sur Google + (amis, famille, clients)

Photos : vos photos

Communautés : vous pouvez rejoindre des groupes sur vos thèmes professionnels par exemple

Evènements : créez un événement auquel vous pourrez inviter vos amis présents sur Google + (ex : inauguration, ouverture)

Hangouts : appel vidéo avec vos contacts google + (idem skype)

Toutes les pages : vos pages Google +, vous pouvez en avoir plusieurs

On teste ses connaissances

- **Déconnectez vous**
- **Reconnectez-vous**
- **Repartez sur votre profil Google +**
- **Repartez sur votre page Google My Business**

Pour aller plus loin

La visite virtuelle à 360° sur votre fiche

- Elle permet aux internautes de « visiter » votre établissement 24H/24, 7j/7, de n'importe où dans le monde. Répond au besoin de réassurance, de visualisation par les internautes de leur futur lieu de séjour
- Intégrée sur votre fiche via la technologie Street View

Plus d'informations : <http://amikuze-informatique.fr/visite-virtuelle-google/>

Ce que vous devez retenir ...

Les 4 commandements d'une page Google My Business efficace

- **Publiez régulièrement** (posts, photos, vidéos, ...)
- **Patience** (ça prend du temps avant que Google vous repère !)
- Complétez votre fiche au maximum
- Collectez des avis



Prochain rendez-vous

Avis clients : vous en servir et non les subir (conférence)

Très décriés, ils sont pourtant incontournables pour vendre : 67 % des internautes lisent jusqu'à 6 commentaires pour se sentir en confiance avant d'acheter (Psychologie du consommateur, Vouchercloud). Apprenez à les identifier et à y inscrire votre établissement pour les apprivoiser et y répondre !

Lundi 23 mars de 14h30 à 17h : pépinière d'entreprise, Gotein

Jeudi 26 mars de 14h30 à 17h : salle verte, Saint Palais

Ressources utilisées

<http://fr.slideshare.net/polenumerique33/tutoriel-google-my-business-02-12-2014?related=1>

<http://fr.slideshare.net/BretagnePleinSud/transats-numriques-saison-2-atelier-google-my-business-dbutant-27-janvier-2015>

<http://fr.slideshare.net/BretagnePleinSud/cap-026-pptatelierggmybusiness20150129>

<http://www.aunis-pro-tourisme.fr/outils-numeriques/tutoriels-et-fiches-techniques/google-my-business/>

<https://www.google.com/business/>



**VOTRE AVIS
NOUS INTERESSE**

Merci de votre attention

Anaïs Inçaurgarat

05 59 37 03 57

Maitena Haristouy

05 59 29 65 05

tourismemontagnebasque@gmail.com