

# Le référencement naturel sur Google

**Mardi 7 mars de 9h30 à 12h30 : Saint Palais**

**Jeudi 9 mars de 9h30 à 12h30 : Hasparren**

**Offices de Tourisme de la Montagne Basque  
Saint Palais / Pays de Hasparren - La Bastide Clairence**



# Au menu du jour ...

- Présentation / tour de table
- Notre sujet : le référencement naturel
- Au menu des prochains ateliers



**Et si on faisait connaissance ?**

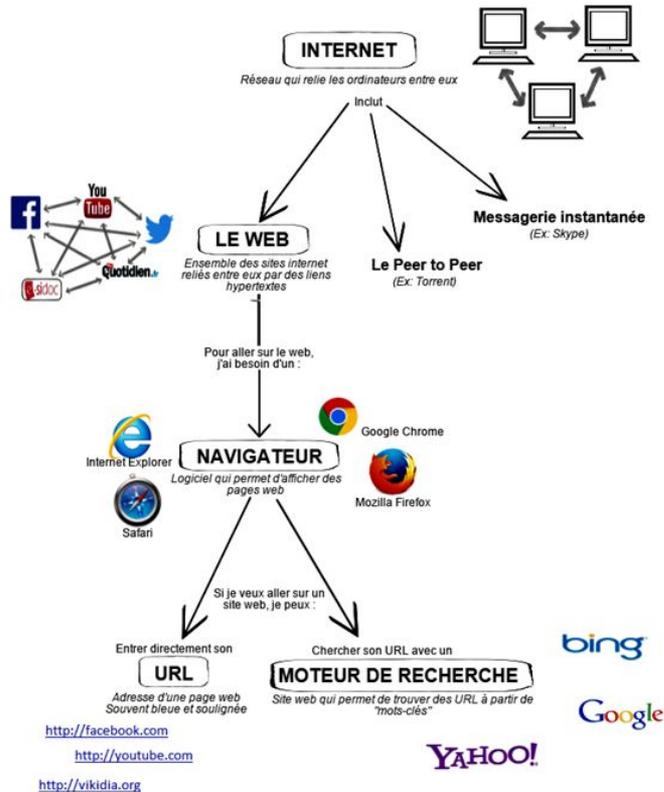


# Le sujet du jour ...



SEO = Search Engine Optimization

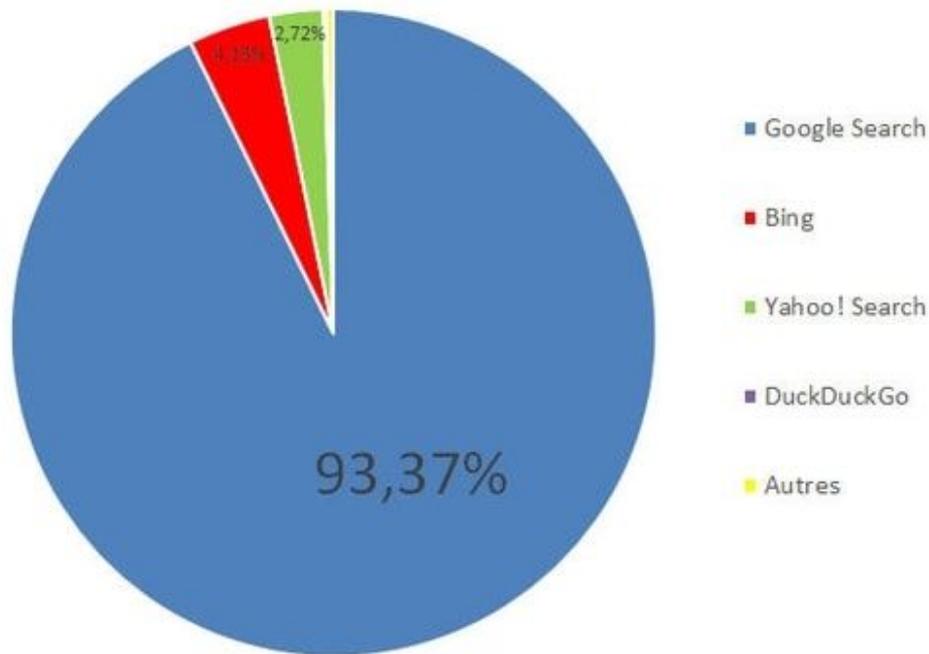
# Avant de commencer, petit mémo sur le vocabulaire du Web ...



- ❑ **Internet** = espace en ligne qui contient tous les sites internet existants
- ❑ **Navigateur** = logiciel qui permet d'afficher des pages web à l'écran (Ex : Chrome, Mozilla Firefox)

# Les moteurs de recherche, c'est quoi ?

Part de marché des moteurs de recherche en 2015



- ❑ moteur de recherche = outil qui permet à l'internaute de rechercher des informations via une **requête** (ce que l'internaute indique pour effectuer sa recherche) dans une grande base de données regroupant les sites présents sur Internet
- ❑ prédominance du moteur de recherche Google
- ❑ but de Google : améliorer la pertinence de ses résultats et proposer les sites qui intéressent les internautes

## COMMENT FONCTIONNE UN MOTEUR DE RECHERCHE ?

Un moteur de recherche est un type de site Web. Il permet à l'internaute de rechercher des informations et des adresses de sites sur le Web.

### PHASE ① : INDEXATION DU WEB



### PHASE ② : RECHERCHE DES DONNEES



# Comment fonctionne un moteur de recherche ?

Avant votre recherche sur Internet

Etape 1 = **indexation**

- ❑ Exploration et sauvegarde des pages des sites ; suivi des **liens hypertextes**
- ❑ **Analyse** du contenu des pages et stockage des données (*textes, images, vidéos, liens...*) sur des serveurs
- ❑ Création de l'**index** = une grosse base de données qui regroupe les milliards de page web qui existent et mise à jour automatiquement

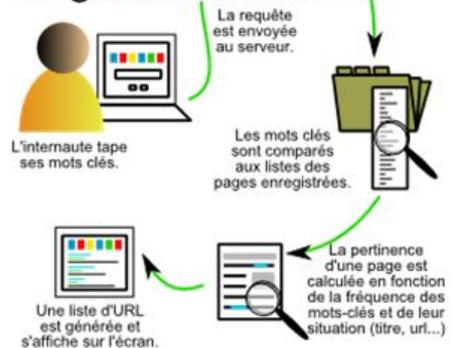
## COMMENT FONCTIONNE UN MOTEUR DE RECHERCHE ?

Un moteur de recherche est un type de site Web. Il permet à l'internaute de rechercher des informations et des adresses de sites sur le Web.

### PHASE ① : INDEXATION DU WEB



### PHASE ② : RECHERCHE DES DONNEES



# Comment fonctionne un moteur de recherche ?

Etape 2 = la **requête** (ou recherche) **de l'internaute**

- ❑ L'internaute tape sa requête dans le moteur de recherche
- ❑ L'algorithme (= *formules mathématiques qui permettent de classer des pages de sites internet chaque fois qu'un internaute effectue une recherche*) l'analyse et le moteur extrait de son index les pages qui répondent à la requête demandée. Les résultats sont classés par ordre de **pertinence**, selon un algorithme qui lui est propre (= *ranking*)
- ❑ La page de résultat ainsi établie s'affiche (*Google adapte ses résultats : mobile, historique, position géographique*)

# Résultats de recherche Google

The screenshot shows the top of a Google search page for 'hotel bayonne'. The search bar is at the top with the query 'hotel bayonne'. Below it are navigation tabs: Tous, Maps, Shopping, Actualités, Images, Plus, and Outils de recherche. The search results show 19,900,000 results in 0.52 seconds. The first three results are sponsored links (Adwords) for Booking.com, AccorHotels.com, and Trivago.fr. A red box highlights these three results with the label 'Référéncement payant'. Below the sponsored links is a map of Bayonne with several hotel locations marked. A red box highlights the map with the label 'Fiche Google My Business'. Below the map is a list of hotel results. The first three results are: Best Western Le Grand Hôtel de Bayonne (68€), Hôtel Le Bayonne (49€), and Hotel La Villa Bayonne (62€). A red box highlights these three results with the label 'Référéncement naturel'. At the bottom of the screenshot, there is a section for 'Les 10 meilleurs hôtels à Bayonne sur TripAdvisor'.

Résultats de recherche sur la requête “hôtel Bayonne”

- ❑ en haut : les liens sponsorisés (*Adwords chez Google*), le **référéncement payant**
- ❑ au milieu : les fiches Google My Business, le **référéncement local**
- ❑ en bas : **référéncement naturel** . Les résultats considérés les plus proches de votre requête

**Objectif : être présent sur la première page** afin de rendre son offre **VISIBLE**, idéalement dans les **premiers résultats**

# La recherche universelle

la bastide clairence

Tous Maps Images Actualités Vidéos Plus Outils de recherche

Environ 270 000 résultats (0,46 secondes)

**La Bastide Clairence en Pays Basque, classée parmi « Les ...**  
www.labastideclairence-pays-basque.com/ ▾  
La Bastide Clairence est une bastide navarraise classée parmi les plus beaux villages de France. Flânez au fil du temps et découvrez son architecture, son ...

**La Bastide-Clairence — Wikipédia**  
https://fr.wikipedia.org/wiki/La\_Bastide-Clairence ▾  
La Bastide-Clairence est une commune française, située dans le département des Pyrénées-Atlantiques en région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes.  
Géographie - Toponymie - Histoire - Héraldique

**Images correspondant à la bastide clairence**  
Signaler des images inappropriées

Plus d'images pour la bastide clairence

**La Bastide-Clairence | Les plus beaux villages de France ...**  
www.les-plus-beaux-villages-de-france.org/fr/la-bastide-clairence-0 ▾  
Fondée en 1314 par Louis 1er roi de Navarre et futur roi de France pour s'offrir un débouché sur la mer « Bastida de Clarenza » reste marquée par la diversité ...

**La Bastide Clairence plus Beau Village de France**  
regionfrance.com/la-bastide-clairence-64 ▾  
La Bastide Clairence est un village pittoresque dans le département des Pyrénées Atlantiques, en région Aquitaine au nord-est des villages de Sare et Ainhoa.

**Les Collines Iduki Hotel (La Bastide Clairence) : voir 84 avis**  
www.tripadvisor.fr > ... > Hôtels La Bastide Clairence ▾  
★★★★★ Note : 4 - 84 avis - Prix : 63 € - 148 € (Selon les tarifs moyens d'une chambre standard)  
5 fév. 2016 - Découvrez Les Collines Iduki La Bastide Clairence sur TripAdvisor

consultez les 84 avis de voyageurs, 68 photos, et les meilleures offres pour ...

**La Bastide-Clairence**  
Commune en France

La Bastide-Clairence est une commune française, située dans le département des Pyrénées-Atlantiques en région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes. Le gentilé est Bastidot. Wikipédia

Superficie : 23,39 km<sup>2</sup>  
Météo : 12 °C, vent O à 19 km/h, 60 % d'humidité  
Population : 881 (1999)  
Heure locale : mardi 14.04

**Événements à venir**

Jeanne Added	ven.
Atabal Biarritz	4 mars
Jeanne et Marguerite	jeu.
LUNA NEGRA Café-théâtre	3 mars
BIARRITZ OLYMPIQUE - TARBES PYRENEES	ven.
Parc des Sports d'Aguiléra	4 mars

Commentaires

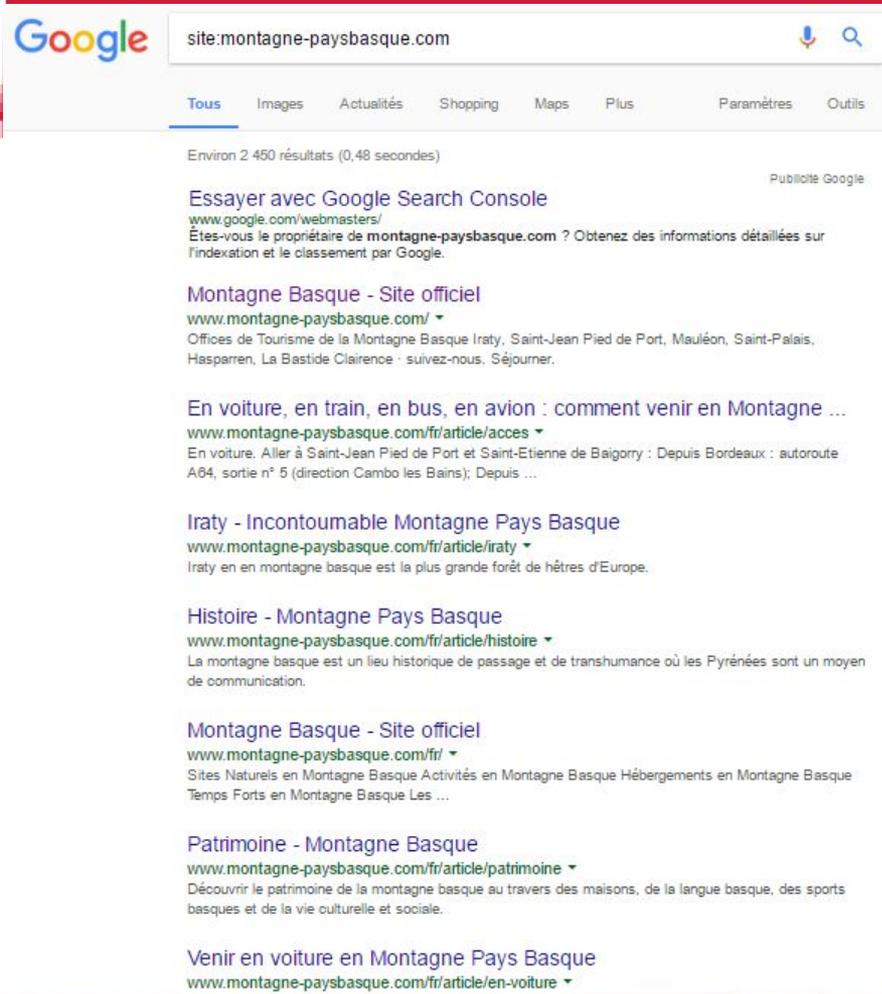
☐ Suite à une recherche, votre activité peut remonter de plusieurs manières : des photos, des vidéos, des annuaires...

☐ **Pensez aux mots clés quand vous publiez en ligne (images, textes, vidéos ...)**

Plan La Bastide-Clairence : carte de La Bastide-Clairence ...

fr.mappy.com/plan/64240-la-bastide-clairence ▾

Vous recherchez la carte ou le plan de La Bastide-Clairence et de ses environs ?



Google site:montagne-paysbasque.com

Tous Images Actualités Shopping Maps Plus Paramètres Outils

Environ 2 450 résultats (0,48 secondes) Publicité Google

**Essayer avec Google Search Console**  
[www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/)  
Êtes-vous le propriétaire de **montagne-paysbasque.com** ? Obtenez des informations détaillées sur l'indexation et le classement par Google.

**Montagne Basque - Site officiel**  
[www.montagne-paysbasque.com/](http://www.montagne-paysbasque.com/) ▾  
Offices de Tourisme de la Montagne Basque Iraty, Saint-Jean Pied de Port, Mauléon, Saint-Palais, Hasparren, La Bastide Clairence · suivez-nous. Séjourner.

**En voiture, en train, en bus, en avion : comment venir en Montagne ...**  
[www.montagne-paysbasque.com/fr/article/acces](http://www.montagne-paysbasque.com/fr/article/acces) ▾  
En voiture. Aller à Saint-Jean Pied de Port et Saint-Etienne de Baigorry : Depuis Bordeaux : autoroute A64, sortie n° 5 (direction Cambo les Bains); Depuis ...

**Iraty - Incontournable Montagne Pays Basque**  
[www.montagne-paysbasque.com/fr/article/iraty](http://www.montagne-paysbasque.com/fr/article/iraty) ▾  
Iraty en en montagne basque est la plus grande forêt de hêtres d'Europe.

**Histoire - Montagne Pays Basque**  
[www.montagne-paysbasque.com/fr/article/histoire](http://www.montagne-paysbasque.com/fr/article/histoire) ▾  
La montagne basque est un lieu historique de passage et de transhumance où les Pyrénées sont un moyen de communication.

**Montagne Basque - Site officiel**  
[www.montagne-paysbasque.com/fr/](http://www.montagne-paysbasque.com/fr/) ▾  
Sites Naturels en Montagne Basque Activités en Montagne Basque Hébergements en Montagne Basque Temps Forts en Montagne Basque Les ...

**Patrimoine - Montagne Basque**  
[www.montagne-paysbasque.com/fr/article/patrimoine](http://www.montagne-paysbasque.com/fr/article/patrimoine) ▾  
Découvrir le patrimoine de la montagne basque au travers des maisons, de la langue basque, des sports basques et de la vie culturelle et sociale.

**Venir en voiture en Montagne Pays Basque**  
[www.montagne-paysbasque.com/fr/article/en-voiture](http://www.montagne-paysbasque.com/fr/article/en-voiture) ▾

# Avant toute chose ...

☐ **Si vous avez un site Internet, vérifiez qu'il soit bien **indexé** (ou répertorié) dans Google :**

Pour cela : tapez la commande :  
“site:votreadresse.xxx” dans Google  
(remplacez « *votreadresse.xxx* » par l'adresse de votre site).

➔ Vous verrez apparaître dans les résultats les pages de votre site présentes dans son index. Si tout va bien, toutes les pages de votre site devraient s'y trouver !

# Soumettre votre site à Google s'il n'apparaît pas dans les résultats de recherche



## Envoi de votre contenu à Google

[Accueil Google](#)

[À propos de Google](#)

[Programmes de publicité](#)

[Solutions d'entreprise](#)

[Centre pour les webmasters](#)

[Outils d'édition](#)

► [Envoyer un contenu](#)

Rechercher sur ce site :

Rechercher



### Ajout de votre URL à l'index Google

Nous ajoutons les nouveaux sites web à notre index et mettons ce dernier à jour à chaque exploration du Web. Nous vous invitons par conséquent à envoyer l'URL de niveau supérieur de votre site afin que nous ne passions pas à côté.



### Outils Google pour les webmasters

Notre suite d'outils Google gratuits et simples, destinée aux webmasters, vous aide à améliorer la visibilité de votre site dans nos résultats de recherche.



### Programme Partenaires Google Livres

Que vous soyez un grand éditeur ou une petite maison d'édition, inscrivez-vous au Programme Partenaires Google Livres afin que les internautes découvrent plus facilement vos ouvrages sur Google.



### Programme Uploader de Google Video

Si vous créez un contenu vidéo professionnel ou amateur, Google Video vous offre une plate-forme gratuite, où les internautes pourront rechercher votre vidéo, la prévisualiser et la regarder dans son intégralité.

- ❑ Allez sur l'adresse : [https://www.google.fr/intl/fr/submit\\_content.html](https://www.google.fr/intl/fr/submit_content.html)
- ❑ Cliquez sur "Ajout de votre URL à l'index Google"

# Soumettre votre site à Google s'il n'apparaît pas dans les résultats de recherche

Search Console

Aide ▾

Nous ajoutons de nouveaux sites à notre index et mettons à jour les sites existants à chaque fois que nous explorons le Web. Si vous avez une nouvelle URL à proposer, indiquez-le nous ici. Nous n'ajoutons pas toutes les URL qui nous sont proposées et nous ne pouvons pas prévoir ni garantir à quel moment elles seront incluses dans notre index, ni même si elles le seront.

URL :  → Entrez ici l'adresse complète de votre site Internet

Je ne suis pas un robot  → Cochez la case pour indiquer que vous n'êtes pas un robot

Confidentialité - Conditions

→ Validez les informations en cliquant sur "Envoyer la demande"

# Soumettre votre site à Google s'il n'apparaît pas dans les résultats de recherche

- ❑ NB : la soumission est libre et totalement gratuite, mais demande un certain délai, assez variable selon les périodes. Soyez patient !



# Le référencement késako ?

Ensemble des techniques visant à inscrire un site Internet dans l'**index** des moteurs de recherche pour en améliorer la **visibilité** afin qu'il ait la position la plus haute dans les résultats des moteurs de recherche ⇒ rendre votre site facile à trouver dans les moteurs de recherche

Les 2 types de référencement les plus courants :

- ❑ référencement naturel = SEO (*Search Engine Optimization*) = techniques **gratuites** utilisées pour mieux **remonter** dans les **résultats de recherche**
- ❑ référencement payant = SEA (*Search Engine Advertising*) = **publicité** via des **liens commerciaux payants (ou liens sponsorisés)** = achat de mots clés (*Google Adwords*)

# Le référencement : une pile d'assiettes

- ❑ Référencement naturel = **source n°1 de trafic et de visites vers un site**
- ❑ **Augmenter votre visibilité** pour faire en sorte que les internautes trouvent votre activité
- ❑ **Etre présent sur plusieurs moyens de communication**
- ❑ **Augmenter vos chances d'attirer les internautes sur votre site**

Le référencement naturel prend du temps : on travaille pour le long terme

# Optimiser votre site, comment ?

- ❑ Faites rester les internautes sur votre site, incitez-les à agir (réserver par exemple, ou vous contacter), à revenir, faire en sorte que le bouche à oreille fonctionne et incite de nouvelles personnes à venir sur votre site
- ❑ Si vos informations sont intéressantes, vous pourrez échanger des liens avec d'autres sites → vous **améliorerez votre popularité** et augmenterez vos chances de remonter en tête
- ❑ Vos **concurrents** sont aussi sur Internet !



# Concrètement je fais quoi ?

**Conseil n° 1** : une **arborescence** (plan de site avec les différents menus et sous menus) **simple** pour trouver les informations facilement et limiter le nombre de clics



LA FERME  
DOMINGOËNIA



La Ferme Domingoënia

Chambre d'hôtes

Gîte d'enfants

Contactez-nous



La Ferme Domingoënia : Chambre d'hôtes et Gîte d'enfants au Pays Basque

4 rubriques, 1 clic par rubrique pour arriver directement à l'information ...  
→ un site facile à comprendre pour l'internaute et les moteurs de recherche

# Concrètement je fais quoi ?

**Conseil n° 2** : Des **titres** sur plusieurs niveaux

Un **titre** pour chaque page, des **sous-titres** si la page a plusieurs paragraphes, des **légendes** pour les photos

## AU FRONTON



Au Pays basque, chaque village a son fronton.

Issue d'une évolution du jeu de paume, la pelote basque se décline en une **multitude de spécialités** qui dépendent à la fois du lieu où on la pratique, de l'**instrument** que l'on utilise et de la **balle**.

Mais une chose est sûre, sa pratique demande force, adresse et agilité !

Où pouvez-vous croiser un pelotari ?

**Au Trinquet** : on y joue à main nue, paleta pelote de cuir, xare, paleta pelote de gomme pleine ou creuse, qui sont des jeux indirects. On se renvoie la pelote par l'intermédiaire d'un mur appelé fronton ou frontis.

On y joue aussi à pasaka, jeu direct (joueurs face à face) hérité du jeu de courte paume.

**Au mur à gauche** : on y joue à paleta pelote de gomme creuse et au frontenis sur une longueur de 30m, à main nue, paleta pelote de cuir, pala corta, paleta pelote de gomme creuse et Joko Garbi sur 36m de long.

**Au Jai Alai** : on y joue à Cesta Punta. C'est un vaste mur à gauche de 34 m de long.

**A la place libre, jeu en plein air** : on y joue à des jeux directs main nue, joko-garbi, grand chistera, grosse pala, paleta pelote de cuir, paleta pelote de gomme pleine, mais aussi à des jeux indirects, jeu direct hérité de la longue paume et adaptation originale des Basques.

→ Allez plus loin

- A découvrir les divers instruments de la pelote basque
- Assister à une partie de pelote basque

Un **titre principal**

Une **photo légendée** (infobulle)

Deux **sous-titres**

Voir l'exemple :

<http://pays-basque.tourisme64.com/mouvement/sur-les-sentiers/>

# Pensez au contenu ...

The screenshot shows a website page for Saint-Palais. The page has a red header with navigation links: HARMONIE, MOUVEMENT, EFFERVESCENCE, RENCONTRE, and DÉCOUVERTE. Below the header is a sub-header: Coups de cœur villages basques - Pays basque - Découverte. The main content area features a large image of a building in Saint-Palais. Below the image is a text block with several paragraphs. Annotations highlight specific elements: a yellow box around the title 'SAINT-PALAIS', a red box around the word 'Titre', a yellow box around the word 'Chapô', and a red box around the word 'Netlinking' in the footer. The footer also contains a list of links: Force Basque, dernier atelier de tissage de linse basque au Pays Basque, and découverte du Pays Basque. The page is titled 'BÉARN PYRÉNÉES PAYS BASQUE VOUS ÊTES PI'.

## Contenu lisible et structuré

- ⇒ titre, chapô (courte introduction), paragraphe de texte
- ⇒ rédaction simple, phrases courtes avec le principe de la pyramide inversée (infos du plus important au moins important)

## Contenu optimisé

- ⇒ mots clés mis en gras
- ⇒ mot clé “Saint Palais” répété de façon naturelle et sur des éléments importants de la page (titre, chapô)

## Liens internes (permettent d’aller sur une autre rubrique du site où l’information est plus développée) de qualité

<http://pays-basque.tourisme64.com/decouverte/saint-palais/>

# Pensez aux photos !



- ❑ **Nommez vos photos :**  
Google ne lit pas les visuels,  
Il faut donc lui expliquer par  
du texte ce à quoi  
correspond la photo
- ❑ Soyez explicite : **quoi, où**

Tourisme Montagne Basq... [+ Suivre](#)

105 vues 0 favoris 0 commentaires Prise le 31 juillet 2005

[Foire aux chevaux de Garris](#) [Tous droits réservés](#)

[www.montagne-paysbasque.com](http://www.montagne-paysbasque.com)

Nom de la photo

# Concrètement je fais quoi ?

**Conseil n° 3** : Un **site adaptatif** pour tous les écrans (responsive web design)

Les sites non adaptatifs sont dé-référencés

Vérifiez votre site : <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=fr>



# Concrètement je fais quoi ?

## Conseil n° 4 : je me mets à la place des clients

J'explique, je localise, j'intègre des photos qui correspondent à ce qu'il y a sur la page  
Quand les clients sont contents, Google est content !

Bâtie du XVIIème siècle, la Maison ZAZPIAN est située au cœur du vieux quartier de Mauléon (64130) en Pays de Soule, à coté du fronton où se déroulent des parties disputées de pala ou de main nue.

Marie-Hélène et Jean-Marc vous proposent trois chambres d'hôtes **non fumeurs** confortablement équipées (salles d'eau et WC, climatisation, double vitrage et internet), une salle de restauration pour vos petits déjeuners, une cuisine équipée pour vous préparer une boisson chaude ou réchauffer un plat et pour vos moments de détente, le calme du jardin.

La Maison ZAZPIAN se situe sur le parcours du **GR78** (chemins de Compostelle « Voie du Piémont ») à l'entrée de Mauléon, entre l'Hôpital saint Blaise et Saint Just Ibarre. Nous sommes labellisés Rando64, label qui identifie les hébergements spécialisés dans l'accueil des randonneurs. Nous vous proposons un ensemble de services facilitant la pratique des activités de randonnée et la découverte du territoire.

La Maison ZAZPIAN s'est engagée dans la démarche d'«Écotourisme et bonnes pratiques» (*voir dans les « Liens »*, la page de l'Office de Tourisme de Mauléon). Nous acceptons aussi les **Chèques-vacances**.

# Choisir ses mots... les mots clés



gite|

gite **de france**

gitem

gites **de france 64**

gite **pays basque**

Appuyez sur Entrée pour lancer la recherche.

Dès que l'on commence à taper une requête, le moteur de recherche suggère des mots clés secondaires. Google indique ici quelles sont les requêtes les plus souvent demandées par les internautes à un moment donné sur un thème

## Recherches associées à gite

[gîte définition](#)

[location gite week end](#)

[gites ruraux](#)

[location gite avec piscine](#)

[location gite](#)

[gite boeuf](#)

[location gite groupe](#)

[location gite pas cher](#)

Vous trouverez aussi d'autres idées de mots clés en bas de la page affichée par Google avec la fonction "Recherches associées"

# Concrètement, je fais quoi ?

**Conseil n° 5** : je rends mon site **léger, léger, léger...**

Attention au poids des photos et des vidéos, les sites dont les pages sont longues à afficher sont moins bien référencées



# Concrètement, je fais quoi ?

## Conseil n° 6 : je géolocalise mon activité

Créez gratuitement votre carte d'identité sur Google My Business, elle s'ajoutera à la pile d'assiettes de votre référencement...



Une fiche GMB est comme un mini-site Internet qui géolocalise votre activité.

Comment créer votre fiche ?

C'est ici : <https://www.google.fr/business>

# Concrètement, je fais quoi ?

## Conseil n° 7 : je **me fais des copains...**

Identifiez des personnes avec qui vous pouvez faire des échanges de liens, par exemple entre un site d'hébergement et un site de lieu de visite

### SERVICES ET LIENS UTILES

Offices de tourisme:

Office de tourisme de Saint Palais (64)

Office de tourisme de Navarrenx(64)

Les taxis:

Taxi de l'Ostibarret

Transport taxis Nafarroa : 06.75.78.36.23.

Taxi Fabes : 06.15.95.45.54.

Ligne bus:

Transport Hiruak Bat

Liens :

Les chemins de Compostelle

Les haltes vers Compostelle

# Votre plan d'attaque

**Conseil n° 8** : j'utilise les **réseaux sociaux**

Règle d'or de Google : plus on vous voit, plus on vous voit !



**COORDONNÉES**

Chemins - Bideak - Paths - Caminos  
Ancien couvent des Franciscains  
1, Route de Gibraltar  
64120 Saint-Palais

Contact :  
Ariane Payen  
Tél : + 33 5 59 65 56 80  
> Envoyer un mail

**CHEMINS  
BIDEAK  
SAINT-PALAIS  
ONAPALEU**

Restez connectés    

Les sites d'avis clients sont aussi des réseaux sociaux



# Si vous vous y prenez mal (pas possible)

Respectez les quelques règles vues ensemble, sinon :

- ❑ **Déclassement** = perte de plusieurs places dans les résultats de recherche Google → perte de visibilité → risque de perte de trafic sur votre site
- ❑ **Désindexation** = concerne des mots ou une page entière en cas de duplicate content
- ❑ **Liste noire** = le site n'est plus affiché dans les résultats de recherche

Le référencement naturel est un travail de longue haleine... patience !

Gardez en tête qu'un site bien référencé est plaisant pour les internautes !

# A éviter

- Sites en **technologie Flash** (ces trucs animés qui s'affichent quand vous allez sur certains sites)
- Sites **uniquement composés de photos** (les moteurs de recherche et les mal-voyants ne lisent pas les photos)
- Des **mots clés répétés à outrance** et cachés (pays basque c'est beau chez moi, pays basque c'est beau chez moi...)
- Trop **peu de texte** (un internaute reste un lecteur et Google aime lire)
- Du **texte dupliqué** (un copier/coller d'une autre page)
- **Trop de lien tue le lien** même s'il en faut...

# Analyser les statistiques de votre site

Le plus connu : **Google Analytics**

Un site sans mesure d'audience ne sert à rien (il faut pouvoir identifier les pages les plus regardées, sur quel type de recherche vous remontez...)

🏠 Accueil

Rapports standards

Rapports personnalisés

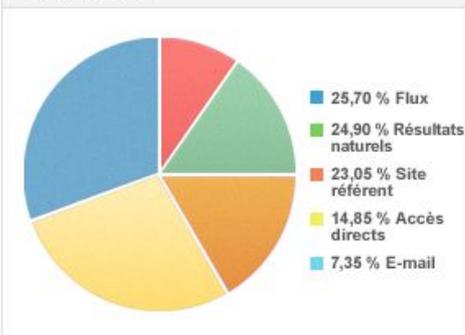


Mon tableau de bord

Visites quotidiennes



Types de trafic



Temps passé sur le site par pays

Pays/Territoire	Visites	Temps moyen passé sur le site
États-Unis	67 445	00:01:54
Royaume-Uni	18 948	00:01:37
Inde	8 882	00:00:58
Canada	6 371	00:01:02
Allemagne	5 845	00:00:32
France	5 243	00:00:38



Google Analytics

# Analyser les statistiques de votre site

Concrètement :

- Analytics vous donne accès à un tableau de bord vous permettant de recueillir des données sur les internautes fréquentant votre site
  - nombre de visiteurs
  - provenance
  - liens, moteurs de recherche utilisés pour venir sur votre site
  - mots clés utilisés
  - navigateurs, équipements (tablettes, smartphones, ...)
  - durée moyenne de visites
  - nombre de pages parcourues
  - stats pour chaque page, qui permet de voir lesquelles sont les plus vues
  - taux de rebond (=pourcentage de sessions avec consultation d'une seule page, c'est-à-dire les sessions dans lesquelles l'utilisateur a quitté votre site sur la page d'entrée sans avoir interagi avec cette dernière)

# Le référencement naturel en bref

**LE SEO EN UNE IMAGE** axenet.  
par Axenet. agence web & référencement



⇒ le **contenu est roi** → contenu pertinent, utile, travaillé, structuré, fiable et mis à jour ; utilisation des mots ou expressions clés employés par vos cibles

⇒ **contenu accessible** (*RWD, rapidité de chargement des pages ; compréhensible*)

⇒ actions de **netlinking** (*politique de liens*) efficaces

⇒ utilisation des **réseaux sociaux** pour partager son contenu

⇒ un **utilisateur** qui cherche une offre répondant à ses besoins

# Prochains rendez-vous



## Web Éditorial ou comment écrire pour le web ? *avec Emmanuelle et Maïtena*

*Écrire pour le Web, c'est répondre à la fois aux besoins des internautes et aux exigences des moteurs de recherche, afin d'améliorer la visibilité de son offre. Un contenu rédactionnel pertinent permettra à votre offre de mieux remonter dans les requêtes Google notamment. Mais on ne rédige pas sur le Web comme l'on rédige sur support papier : il convient de respecter un certain nombre de principes, que cet atelier vous présentera et ce, afin de mieux faire passer votre message, atteindre votre cible et plaire aux moteurs de recherche !*

**Mardi 21 mars, de 9h30 à 12h30**

Pépinière d'entreprises Indar - St Palais

**Jeudi 23 mars, de 9h30 à 12h30**

Pôle territorial du Pays de Hasparren (ex Communauté des Communes) - Hasparren

# Prochains rendez-vous



## Photo, ou comment séduire les internautes par l'image ? avec Maité et Anaïs

*Les visuels font partie des contenus plébiscités par les internautes. Ainsi, 80% des vacanciers choisissent leur future location en fonction de la photo (source : Abritel). “Une image vaut 1000 mots” : la qualité des visuels est donc primordiale, afin de séduire et déclencher l’acte d’achat de l’internaute. Mais qu’est-ce qu’une bonne photo ? Quelles sont les règles de base à adopter ? C’est ce à quoi nous nous efforcerons de répondre lors de cet atelier, par le biais de conseils et d’exemples de bonnes pratiques.*

**Mardi 28 mars, de 9h30 à 12h30**

Pépinière d’entreprise - Route de Gotein - Libarrenx

**Jeudi 30 mars, de 9h30 à 12h30**

Communauté des Communes Lutxiborda - St Jean Le Vieux



**KEEP  
CALM**

**ET**

**VOTER**

**POUR NOUS**

**Les profs étaient pas géniales ...**

**ou**

**Satisfaits ?**



**KEEP  
CALM  
AND**

**VOTE FOR  
US**



Vos ANT préférées se sont pliées en 8 pour vous offrir en 2017, une plateforme internet où vous retrouverez toute l'information numérique (ateliers, conseils ... ) et même un blog !!

**Le nouveau rendez-vous du numérique sur :**

**<https://montagnebasque.jimdo.com>**

# Sources

## Ouvrage

Réussir son référencement web de Olivier Andrieu

## Sites web

[http://fr.slideshare.net/LevignobledeNantes/atelier-2-2016lereferencementofficetourismevignoblenantes?qid=132f0f38-4c0f-4120-bf5f-5d0a5dd4c729&v=&b=&from\\_search=5](http://fr.slideshare.net/LevignobledeNantes/atelier-2-2016lereferencementofficetourismevignoblenantes?qid=132f0f38-4c0f-4120-bf5f-5d0a5dd4c729&v=&b=&from_search=5)

<https://www.seo.fr/encyclopedie/comprendre-referencement/>

<http://www.axenet.fr/referencement/>

<http://referencement.abondance.com/>

[http://fr.slideshare.net/OTGourdon/atelier-le-rfrencement-2016?qid=63f3605f-6bc1-476d-acc8-82408fdf5057&v=&b=&from\\_search=18](http://fr.slideshare.net/OTGourdon/atelier-le-rfrencement-2016?qid=63f3605f-6bc1-476d-acc8-82408fdf5057&v=&b=&from_search=18)

<https://static.googleusercontent.com/media/www.google.fr/fr/fr/intl/fr/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-fr.pdf>

<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/partenaires/com/partenaire-654-10-bonnes-pratiques-seo-pour-2016-211011.php>

<http://blog.moov-up.fr/seo-2017/>



# Merci de votre attention

**Emmanuelle DISSARD**

05 59 65 71 78

**Maïtena HARISTOUY**

05 59 29 65 05

[tourismemontagnebasque@gmail.com](mailto:tourismemontagnebasque@gmail.com)

<http://www.montagne-paysbasque.com/>

