

E-reputation

Qui dit quoi sur moi et où ?

Mardi 7 février de 9h30 à 12h30 : St Jean Le Vieux

Jeudi 9 février de 9h30 à 12h30 : Gotein

Offices de Tourisme de la Montagne Basque
St Jean Pied de Port-Baigorry / Soule

Office
de Tourisme
Turismo bûlegoa



Au menu ce matin Egitaraua

→ ***Dites nous qui vous êtes nous vous dirons qui nous sommes !***

→ ***Comprendre ...***

- e-reputation
- les enjeux d'être populaire
- où veiller sa e-réputation ? (avis clients)
- Les profils de détracteur sur internet
- exemples de réponses faites
- conseils



→ ***On se revoit quand ?***

**Dites nous qui vous êtes !
Aurkezpenak**



Le sujet du jour

Egünko gaia

Comment ça ?! On parle de moi sur Internet : mais où, qui ça et comment?



E-réputation ... hein ?! Qu'est ce c'est ?

Web-réputation / cyber-réputation /
réputation numérique ...

Pour une image, une marque, une
société, une personne ... c'est tout ce qui
se dit sur ce sujet, cette personne, cette
entreprise sur le web.
= identité numérique



Où ça se passe ?

Sur Internet ! Et plus exactement sur :

- les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Pinterest, Google + ...
- sur les sites d'avis clients : Trip Advisor ...
- sur les forums : par ex pour le tourisme : Le Routard.com
- sur les blogs : voyagerloin.com ou encore votretourdumonde.com (2 des 10 premiers blogs de voyages francophones)



Ô avis ! Mon bon ... très bon avis !

- [TripAdvisor](#) : incontournable quelque soit votre catégorie d'entreprise touristique : 435 millions d'avis, 49 pays, 280 contributions publiées chaque minutes ... il pèse son poids quand même !
- **Vinivi** : fortement conseillé pour les loueurs en meublés ou les chambres d'hôtes (avis certifiés)
- **La Fourchette.com** : on vous laisse deviner à qui il s'adresse ...
Et ce n'est pas une liste non exhaustive ... Pensez aussi à Booking, Google et Air BnB



Panorama des sites d'avis clients par catégorie

HÔTELS



RESTAURANTS



CAMPING



SITES & LOISIRS



GÎTES & CHAMBRES D'HÔTES





Voir les photos

Extérieur

Chambres Bidegain ★

Itinéraire

Adresse : 13 Rue de la Navarre, 64130 Mauléon-Licharre

Téléphone : 06 18 52 14 63

Annonces Vérifier la disponibilité ⓘ

Arrivée Départ

B Booking.com 55 € >
Commentaires réels · Confirmation instantanée

P priceline.com 55 € >

[Afficher d'autres tarifs](#)

Résumé des avis ⓘ

Donner un avis

Ajouter une photo

Chambres · 3,2 ★★★★★

Les clients ont apprécié le confort de la literie. · Les clients ont apprécié la propreté des chambres. · Certains clients ont indiqué que les salles de bains pouvaient être améliorées.

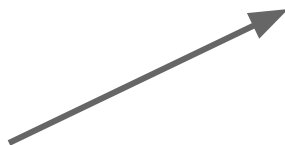
Emplacement · 4,7 ★★★★★

Parking disponible

Services et installations · 4,8 ★★★★★

Les clients ont beaucoup apprécié les membres de la direction et le personnel à la réception. · Les clients ont apprécié la gentillesse du personnel.

Lorsque l'on crée sa fiche **Google My Business**, on peut aussi collecter des avis



Hotel Ramuntcho

C'est bien votre établissement ?

118 avis N° 1 sur 3 Hôtels à Saint-Jean-Pied-de-Port

Voir les prix

1 rue de France, 64220 Saint-Jean-Pied-de-Port, France ✓ Services

Indiquez des dates pour
trouver les meilleurs prix

proposé par Recherche de Prix

Arrivée

Départ

1 chambre

2 adultes

0 enfant

Voir les disponibilités



Photos de la
direction

Photos des
voyageurs (35)



Cuisines

- Français (4)
- Sud-Ouest (1)
- Plats végétariens (1)

Prix par personne



Note



Guides et labels

- Certificat d'Excellence TripAdvisor 2016 (3)
- Gault & Millau 2015 (3)
- Assiettes gourmandes MICHELIN 2016 (2)



Auberge Ostapé

Domaine Chahatoenia 64780 Bidarray

FRANÇAIS

Prix moyen 44 €

Menu 75€



Choko Ona

Le Bourg 64220 Saint-Jean-le-Vieux

FRANÇAIS

Prix moyen 27 €



Hôtel Restaurant Arcé

Saint Etienne de Baïgorry 64430 Aldudes

SUD-OUEST

Prix moyen 61 €

9,8 /10
22 avis

8,8 /10
23 avis

9 /10
29 avis





Lonely Planet
France

@lonelyplanetfrance

Accueil

À propos

Photos

Instagram

Mentions J'aime

Vidéos

Publications

Créer une Page

J'aime déjà ▾ Déjà abonné(e) ▾ Partager ...

Personnes

2 441 personnes en parlent

70 079 Total des mentions J'aime une Page

▲ 0,9 % sur la semaine écoulée

622

Nouvelles mentions J'aime une Page

▲ 18,9 %



68 028 Total des abonnés à la Page

0 % sur la semaine écoulée



Le Routard ✓

@guideroutard

Accueil

Publications

À propos

Instagram @leroutard

Photos

Vidéos

Mentions J'aime

Créer une Page

J'aime déjà ▾ Déjà abonné(e) ▾ Partager ...

Personnes

5 026 personnes en parlent

230 851 Total des mentions J'aime une Page

▲ 0,4 % sur la semaine écoulée

964

Nouvelles mentions J'aime une Page

▼ 82,1 %

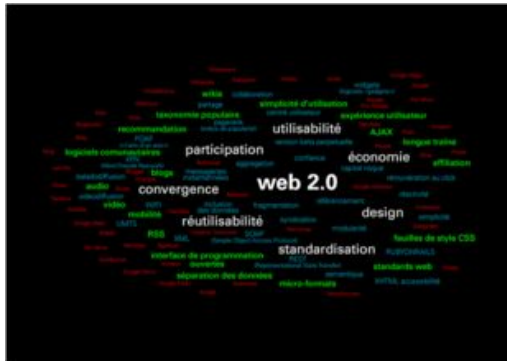


223 770 Total des abonnés à la Page

0 % sur la semaine écoulée

Pfff ... pourquoi m'embêter avec ça ?

- **Avant 2000** : ère **1.0** : création de l'internet ; seulement les entreprises donnaient des informations ; le client la récupérer
- **Après 2000** : ère **2.0** : les entreprises ne sont plus les seules à agir sur le web : les clients aussi : recherches, comparaisons, achats mais surtout interaction (entre clients pour connaître un avis et du coup dépôt d'avis clients ... et ils ne gênent pas !)



CONTRÔLER
SURVEILLER
AGIR

Recette d'une bonne e-réputation



Un soupçon de qualité : qualité dans vos prestations et dans les contenus que vous diffusez

Une bonne dose de Google : soyez sur Google ; rendez-vous visibles, pour que les clients puisse parler de vous (cercle vertueux)

Beaucoup d'avis clients : certains ne les aiment pas mais ils sont incontournables aujourd'hui ; parlez de vous avant que vos clients ne le fasse !

Un généreux partage d'informations : publiez des photos, mettez vos textes à jours ..

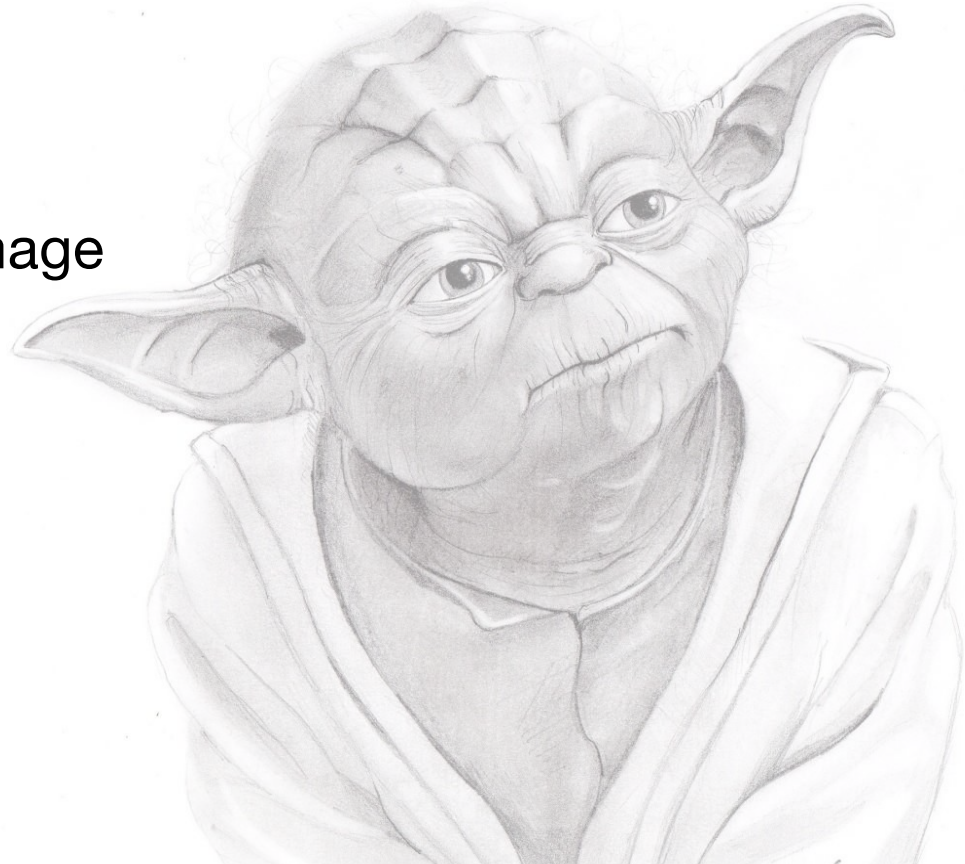
Une pincée d'influenceurs : essayez de vous faire remarquer auprès de blogueurs par exemple

Être connu(e) tu dois ... pour être reconnu(e)

Énormes les enjeux sont
d'une bonne e-réputation :

- se faire connaître
- se créer une belle et bonne image
- contrôler son image
- contrôler le contenu
- connaître ses concurrents

... et bien sage tu seras
si attention tu y fais ...



Côté clients : les trolls du web !

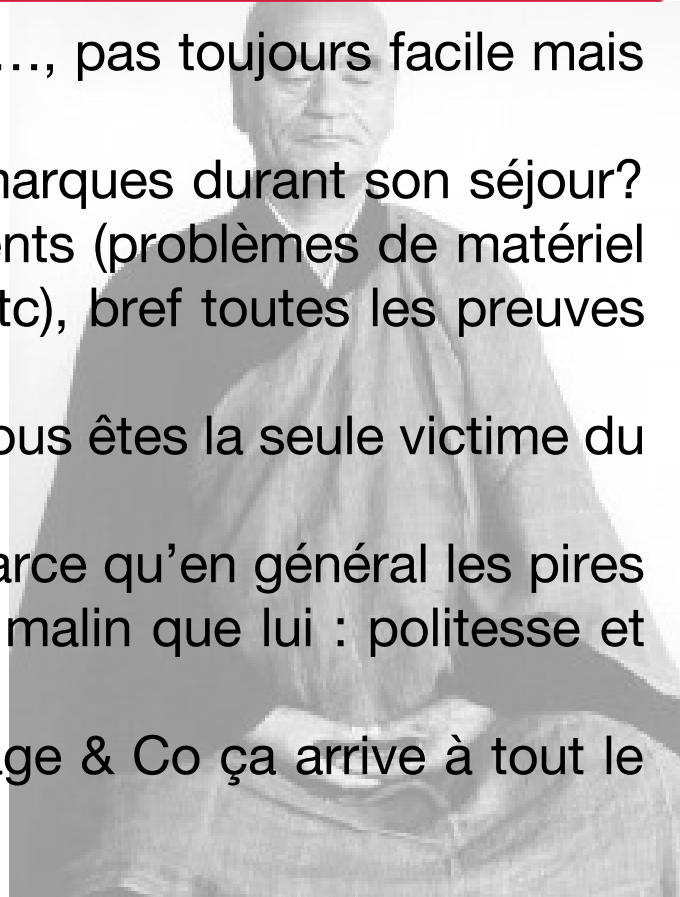
La sainte trinité du client malhonnête:

- **les détracteurs** : monsieur je-sais-tout ; prêche la bonne parole sur tout et tout le monde. Des idées bien arrêtées qui se traduisent par des propos dégradants et/ou diffamatoire
- **les amères** : expriment leur point de vue, preuves à l'appui ; souvent fins limiers dans les recherches et procéduriers. Une fois leur fiel déversé, ils se calment tout seul et souvent ne répondent pas à vos réponses
- **les rancuniers** : se sentent victimes d'une injustice ; le credo : VENGEANCE ! crachent leur venin partout où ils peuvent sur le web ; les pires car ils n'ont pas peur d'une attaque frontale



La réponse !

- **Garder son sang froid** : inspirez soufflez ..., pas toujours facile mais il faut commencer par ça
- **Revoir le contrat** du client : a-t-il fait des remarques durant son séjour? L'aviez-vous prévenu de quelques désagréments (problèmes de matériel (lave-linge), nuisances éventuelles (travaux), etc), bref toutes les preuves de votre bonne foi
- **Fouiner** : creusez un peu la toile pour voir si vous êtes la seule victime du mauvais client, ou s'il y en a d'autres
- **Répondre** : d'où l'importance de rester zen parce qu'en général les pires réponses sont écrites à chaud ... Soyez plus malin que lui : politesse et bienveillance
- **Honnêteté** : vous êtes humain, donc cafouillage & Co ça arrive à tout le monde. Si c'est le cas dites-le.



Bonnes pratiques



Ladee8
Bordeaux, France

Auteur chevronné

★ 57 avis

🏠 14 avis sur les hôtels

🌐 Avis dans 34 villes

👍 28 votes utiles

“Bon accueil”

👍👍👍👍 Avis écrit le 8 juin 2014

Nous avons décidé de passer une nuit dans cet hôtel vu les bons avis qui ont été donnés.

En effet, l'accueil est très bien et la nourriture est bonne. Nous avons pourtant été un peu déçus car l'intérieur de l'hôtel n'est pas mal, avec un bel escalier, mais la déco est un peu vieillissante. Les serviettes de toilettes commencent à ne plus être trop récentes non plus, dommage !

Séjour du mai 2014 - voyage en amoureux

👍👍👍👍 Rapport qualité / prix

👍👍👍👍 Emplacement

👍👍👍👍 Literie

👍👍👍👍 Chambres

👍👍👍👍 Propreté

👍👍👍👍 Service

Moins ▲

Cet avis vous a-t-il été utile ? Oui Non 1

[Voir 3 avis et notes de Ladee8 pour Cambo les Bains](#)

[Poser une question à Ladee8 à propos de Hostellerie du Parc](#)



Réponse factuelle et neutre

HostellerieduParc, Propriétaire de Hostellerie du Parc, a répondu à cet avis, 10 juin 2014

Bonjour,

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de rédiger ces commentaires suite à votre séjour dans notre établissement. Nous sommes sensibles à vos remarques sur la déco et sur le dîner.

La déco n'est pas contemporaine, c'est vrai et nous le revendiquons ! Tout humour mis à part, nous devons quand même préciser ici que dans un contexte économique difficile pour les très petites entreprises comme la nôtre, les investissements de mises aux normes obligatoires et évolutives pour l'incendie et l'accessibilité nous obligent à faire des choix financiers qui ne sont pas forcément ceux que nous aurions souhaités pour améliorer le confort de nos clients, loin de là ! Croyez-nous, nous le regrettons très sincèrement. Malgré tout, à chaque période de fermeture annuelle, depuis 8 ans que nous sommes là, nous effectuons pendant plusieurs semaines des travaux d'amélioration et d'entretien (cet hiver nous avons refait la déco du restaurant, la peinture et la déco dans 5 chambres). Vos remarques nous confortent à maintenir nos efforts en ce sens.

Bien cordialement,

Patricia et Paul Van Der Voort

Bonnes pratiques



mhad9237
Courbevoie, France

Auteur chevronné



59 avis



42 avis sur les hôtels



Avis dans 50 villes



152 votes utiles

"jeunes propriétaires très professionnels"

○○○○○ Avis écrit le 12 septembre 2014

gîte pour pèlerins entièrement rénové, très fonctionnel, très propre.
Accueil très chaleureux.

Chambres sobres, confortables. douches et wc à partager en nombre
suffisant. belle terrasse avec vue sur la campagne.

Repas fameux, mitonnée par Simone, cuisinière de formation. La
tarte était franchement délicieuse. Ambiance du dîner sympathique,
autour de grandes tables avec d'autres pèlerins.

Possibilité d'acheter des produits locaux, pratique quand on
randonne.

conclusion: très bon rapport qualité/prix

Séjour du août 2014 - voyage en famille

○○○○○ Emplacement

○○○○○ Service

○○○○○ Literie

Moins ▲

Cet avis vous a-t-il été utile ?

Simone B, Gérant de Gite Bohoteguaia, a répondu à cet avis, 10 février 2015

Bonjour mhad9237,

Que dire à part... merci pour vos éloges!

Je prends beaucoup de plaisir à accueillir les pèlerins de Saint Jacques et nous
avons essayés de faire un endroit, simple, convivial et reposant... Pour que les
pèlerins puissent s'y sentir bien et attaquer sereinement la journée de marche
suivante.

Au plaisir de pouvoir vous accueillir à nouveau, lors d'un autre chemin!

Simone

[Signaler une réponse inappropriée](#)

Cette réponse est l'opinion subjective du représentant de la direction et non de

TripAdvisor LLC



19nounoune60

Auteur de niveau 2



6 avis



3 avis sur les attractions



3 votes utiles

“Demande de réponses”

●●●○○ Avis écrit le 21 novembre 2016 par mobile

Pourquoi n'avez vous pas répondu à mon avis posté en août alors que vous répondez quasiment à tout le monde. Merci

Visité en août 2016

Utilité ? **Merci 19nounoune60**

Signaler

Poser une question à 19nounoune60 à propos de Ferme d'Agerria

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de TripAdvisor et non de TripAdvisor LLC.

19nounoune60 propose 1 autre avis sur Ferme d'Agerria

“Déçu de l'achat des produits”

●●●○○ Avis écrit le 16 août 2016

23 novembre 2016

Bonjour,

Effectivement, nous essayons de répondre au maximum aux avis publiés sur tripadvisor mais certains avis nous échappent souvent faute de temps ou par inattention. C'est sans doute le cas pour l'avis que vous avez publié, nous sommes désolés mais mieux vaut tard que jamais.

Tout d'abord nous sommes ravis de savoir que la visite vous a plu et que vous avez apprécié la dégustation. Concernant votre achat, il y a eu certainement une erreur lors de la vente. Nous vous avons vendu du fromage très affiné alors que vous souhaitez un fromage de 5 mois d'affinage.

L'erreur est humaine, aussi nous vous proposons de vous envoyer un morceau équivalant à nos frais à votre domicile. Pour cela nous aurions besoin de votre adresse postale ainsi que d'un numéro de téléphone. N'hésitez pas à nous contacter aux heures de repas au 05 59 29 45 39.

Concernant la date de fabrication et la DLC, nous n'avons aucune obligation d'étiquetage en remise directe (à la ferme).

Nous vous remercions pour votre compréhension.

Salutations fermières,

Signaler une réponse inappropriée

Cette réponse est l'opinion subjective du représentant de la direction et non de TripAdvisor LLC

Le ton employé par la propriétaire est calme. Elle explique pourquoi la réponse a tardé puis point par point elle répond aux reproches de la cliente

Bonnes pratiques



Patrick R
Fontainebleau, France

Auteur chevronné

★ 253 avis

📍 30 avis sur les hôtels

🌐 Avis dans 150 villes

👍 122 votes utiles

“Deux problèmes qui gâchent tout”

👍👍👍👍👍 Avis écrit le 14 août 2013

Accueil très sympa dans ce bel hôtel au coeur du pays basque. Belle bâtisse située sur une place de la ville.

Nous avons dormi à 3 en famille dans une grande chambre. Salle de bain spacieuse et fonctionnelle sauf pour la personne âgée qui a eu du mal à monter et descendre de la baignoire. Par contre et contrairement à ce qui a été écrit ici, la 3 G passe très mal et la durée de consultation d'internet est rédhitoire.

La nuit a été perturbée par des énergumènes qui ont fait du bruit sur la place jusque tard dans la nuit et en toute impunité. Le concert qui avait lieu en début de soirée s'est terminé à une heure raisonnable et nous avons eu plaisir à y assister mais certains ont visiblement prolongé la soirée...

Passons au repas : nous avons pris une parrallada. Nous étions loin de la version originale espagnole mais elle a été adaptée avec succès avec des produit locaux, comme la présence de truite du pays qui contraste singulièrement avec les produits de la mer qui composaient le reste du plat. Une sauce basque un peu pimentée a été rajoutée pour rajouter un peu de piquant au plat. Réussite.

Petit déjeuner ; classique mais servi avec des confitures artisanales du pays. Un vrai bonheur ! Seul problème une tasse d'un des convives venaient visiblement de servir et n'avait pas été nettoyée du tout. Ce ne sont pas des traces laissées par du thé par exemple mais bel et bien de liquide et de restes de tartines. Inadmissible. On est en droit de se poser des questions sur la propreté d'un hôtel en voyant un tel problème. Preuve que la propreté de la vaisselle n'a pas été vérifiée. Un simple examen de la vaisselle par le serveur lors de la mise en place aurait permis d'éliminer le problème.

Dommage car nous étions satisfaits mais là nous sommes repartis aigris.

Séjour du août 2013 - voyage en famille

👍👍👍👍👍 Rapport qualité / prix

👍👍👍👍👍 Emplacement

👍👍👍👍👍 Literie

👍👍👍👍👍 Chambres

👍👍👍👍👍 Propreté

👍👍👍👍👍 Service

Cher Client,

Nous regrettons la gêne occasionnée par le bruit sur la place bien qu'indépendant de notre volonté.

Concernant le petit-déjeuner, nous avons transmis le message à notre équipe afin que cet incident exceptionnel ne se reproduise plus.

Nous vous prions d'accepter nos plus sincères excuses et espérons regagner votre confiance lors d'une prochaine venue.

Cordialement,

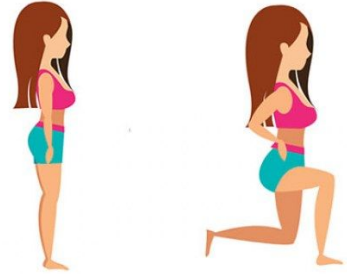
Notre avis : la réponse est impersonnelle : le client se présente sous son prénom or la réponse commence par “cher client”
De plus, les réponses sont factuelles mais pourraient être développées.

Googlez-vous pour garder la forme numérique !

Et oui la **e-réputation**, ça se travaille !

Programme “Je suis au top sur la toile” en 6 étapes :

1. Tapez votre nom sur Google, voyez ce qui sort (résultats de recherches, images, vidéos ...)
2. Séparez bien vos profils sociaux perso et pro : pas de photos ou textes ou de vidéos ambigus. Un doute ? Ne publiez pas !
3. Petit coup d’œil sur les sites d’avis clients et de vente en ligne
4. Même identité visuel sur tous vos supports : images, logos, vidéos, descriptions ...
5. Réseaux sociaux : réfléchissez bien pour être sûr de bien l’alimenter
6. Susciter le dépôt d’avis par vos clients



Trousse à outils du petit geek

Comme vous ne pouvez pas voir tout ce qui se dit, voici quelques **conseils d'outils** qui vont vous aider dans vos recherches :

- Google Alerts
- Alerti
- Netvibes
- Social Mention
- Fair Guest
- Owler
- Guest Suite



Google Alerts

- Outil gratuit de Google
- Permet d'obtenir des alertes sur plusieurs thèmes ou mots clés
- Envoi les alertes par mail
- Possibilité de paramétrer le mail de réception, l'heure d'envoi des résultats et la fréquence d'envoi



Netvibes

- Outil de veille
- Gratuit
- Se créer un compte
- Fonctionne avec des “dashboards” des tableaux par thème
- En version gratuite, toutes les fonctionnalités ne sont pas disponibles comme l’analyse des résultats



netvibes
Dashboard Everything

Social Mention

- Outil de veille
- Gratuit
- Fonctionne un peu comme un moteur de recherches
- Entrer le mot clé et les résultats s'affichent en dessous
- Très pratique pour la partie immergée de l'iceberg, puisqu'il cherche les mentions dans les réseaux sociaux, blogs
- Pas d'inscription ; vous devez vous rendre à chaque fois sur Social Mention pour faire vos recherches

socialmention*
Real-time social media search and analysis:

Fair Guest

- Outil financé par la région Aquitaine
- Gratuit pour les professionnels du tourisme
- Créer un compte
- Recherche parmi 15 plateformes d'avis dans le monde
- Tableau de bord, analyse de votre place dans la destination, alerte e-mails et remontée jusqu'à 24 mois



Fair Guest
E - R É P U T A T I O N

Owler

- Outil de veille concurrentielle
- Gratuit
- Obligation de créer un compte
- En anglais uniquement
- Permet de faire de la veille sur la concurrence uniquement
- Indiqué pour les pros (pas pour une destination par exemple)



Alerti

- Outil de veille
- 3 versions payantes (à partir de 19 €/mois)
- 1 version gratuite : avec 1000 résultats par mois maximum
- Pas de réception de mail
- Besoin de se connecter sur la plateforme pour connaître les résultats



Guest Suite

- Outil de veille (fusion de Guest App et Vinivi)
- Payant : 3 formules : à partir de 69€ / mois
- Des conseillers dédiés
- Outil à recommander pour les pros qui veulent mettre en place une vraie stratégie de veille et mise en place d'actions en conséquences
- Par contre : si vous êtes déjà membres de Vinivi vous pouvez toujours vous connecter

The logo for Guest Suite, featuring the word "Guest" in a large, elegant, cursive script and the word "Suite" in a smaller, simpler sans-serif font below it, both in a reddish-pink color.

À votre tour ! Orain züer

- Certaines démarches ou certains outils vous parlent-ils ?
- Êtes-vous sur un site d'avis clients ?
- Répondez-vous à tout partie des avis clients ?
- Récupérez-vous des avis-clients ?
- Si oui, par quel biais ?
- Votre ressenti ?
- Les retours que vous avez eus ?



Pour aller plus loin

- Guides

- http://www.routard.com/planete_coulisse/page/faq.htm
- http://www.routard.com/planete_routard/page/contact.htm
- <http://voyages.michelin.fr/europe/france/aquitaine/pays-basque>
- <http://info.viamichelin.fr/web/contactez-nous>

- Blogs personnels

- <http://www.papillesetpupilles.fr/tag/france/>
- <http://www.lesvoyagesdemat.com/>
- <http://www.lesfillesenespadrilles.com/>
- <http://www.lacerisesurleberet.com/>
- <http://atasteofmylife.fr/>
- <http://lebloganunien.com/en-mode-basque-pour-4-jours/>
- <http://twofrenchexplorers.com/category/voyages/europe/france/page>
- kindabreak.com

- Sites internet

- mendia.website.fr
- <http://sarea-communication.com/>

Autres : [basklink](#)

La réponse à vos questions !

- Pour ceux qui aurait un doublon de fiches sur Trip Advisor ; il est normalement possible de fusionner 2 comptes, en vous connectant à votre compte et en vous rendant sur le lien suivant : <https://www.tripadvisor.fr/GeneralSupport> (“De quoi s’agit-il? ; cliquer sur mon compte”)
- Rappel pour Twitter : un réseau social intéressant si vous avez des “choses” à dire quasiment tous les jours et surtout si vous avez un vrai stratégie de veille derrière (nécessité de trouver un hashtag ...) : voici un article sur les nouvelles de Twitter : <http://www.blogdumoderateur.com/twitter-q4-2016/>
- Instagram ou Pinterest ? Si vous êtes déjà bien actif sur Facebook, pourquoi ne pas partir sur Instagram (Instagram appartient à Facebook). Si vous n’êtes sur aucun des 2 partez sur celui qui vous inspire le plus (et surtout si vous pensez pouvoir l’alimenter régulièrement !)
- Quelle limite pour les avis clients ? Si un des points évoqués dans un "mauvais" avis fait partie de ce que vous revendiquez comme votre idée, ou un choix, faites-en part dans la réponse, de manière polie bien sûr mais ça peut toujours être une justification

Prochains rendez-vous

Ondoko atelierak



Référencement naturel

Avec Emmanuelle et Maiténa

91% des français utilisent Google, ce qui en fait le premier moteur de recherche utilisé. Il est donc indispensable d'être le mieux placé dans les résultats des requêtes faites sur Google, afin d'être visible. Pour cela, le référencement naturel apparaît comme l'un des outils vous permettant d'espérer remonter dans les résultats de recherche Google. Mais qu'est ce que le référencement naturel ? Quels sont les outils qui peuvent vous permettre de l'améliorer ? Cet atelier abordera ces notions et vous donnera des astuces pour améliorer votre référencement naturel.

Mardi 7 Mars, de 9h30 à 12h30

Pépinière d'entreprise - St Palais

Jeudi 9 Mars, de 9h30 à 12h30

Communauté des Communes - Hasparren

Prochains rendez-vous Ondoko atelierak



Web Éditorial ou comment écrire pour le web ? *avec Emmanuelle et Maïtena*

Écrire pour le Web, c'est répondre à la fois aux besoins des internautes et aux exigences des moteurs de recherche, afin d'améliorer la visibilité de son offre. Un contenu rédactionnel pertinent permettra à votre offre de mieux remonter dans les requêtes Google notamment. Mais on ne rédige pas sur le Web comme l'on rédige sur support papier : il convient de respecter un certain nombre de principes, que cet atelier vous présentera et ce, afin de mieux faire passer votre message, atteindre votre cible et plaire aux moteurs de recherche !

Mardi 21 mars, de 9h30 à 12h30

St Palais

Jeudi 23 mars, de 9h30 à 12h30

Communauté des Communes - Hasparren

Prochains rendez-vous Ondoko atelierak



Photo, ou comment séduire les internautes par l'image ? *avec Maité et Anaïs*

Les visuels font partie des contenus plébiscités par les internautes. Ainsi, 80% des vacanciers choisissent leur future location en fonction de la photo (source : Abritel). “Une image vaut 1000 mots” : la qualité des visuels est donc primordiale, afin de séduire et déclencher l’acte d’achat de l’internaute. Mais qu’est-ce qu’une bonne photo ? Quelles sont les règles de base à adopter ? C’est ce à quoi nous nous efforcerons de répondre lors de cet atelier, par le biais de conseils et d’exemples de bonnes pratiques.

Mardi 28 mars, de 9h30 à 12h30

Communauté des communes - Rue Arhanpia - Tardets

Jeudi 30 mars, de 9h30 à 12h30

Communauté des Communes Lutziborda - St Jean Le Vieux

Satisfaits ?



OU



Les profs étaient pas géniales ...

Sources

- <http://www.conseilsmarketing.com/e-marketing/8-outils-pour-surveiller-et-travailler-son-ereputation>
- <http://www.journaldunet.com/ebusiness/marques-sites/e-reputation/>
- <http://www.eturisme.info/gerer-e-reputation-chef/>
- <http://www.eturisme.info/surveillez-votre-e-reputation-un-iceberg-en-ligne/>
- http://www.slideshare.net/Vanksen/erputation-et-marques-tat-de-lart-et-enjeux-by-vanksen?qid=82253975-7257-4c4c-856e-fafe2b21d241&v=&b=&from_search=1
- http://www.slideshare.net/etnyk/la-veille-en-erputation-et-community-management-13?qid=82253975-7257-4c4c-856e-fafe2b21d241&v=&b=&from_search=5
- <http://www.reputationvip.com/fr/guide/risques>
- <http://wereputation.com/ereputation/e-reputation-enjeu-pour-image-de-marque/>
- https://www.tripadvisor.fr/PressCenter-c4-Fact_Sheet.html
- <http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/63665/les-trois-categories-de-nuisibles-sur-internet.shtml>
- <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/>
- <http://www.blogdumoderateur.com/influence-avis-concommateurs-acte-achat/>



Kasü! Berritarsüna



Vos ANT préférées se sont pliées en 8 pour vous offrir en 2017, une plateforme internet où vous retrouverez toute l'information numérique (ateliers, conseils ...) et même un blog !!

Le nouveau rendez-vous du numérique sur :

<https://montagnebasque.jimdo.com>

Merci de votre attention
Eskerrik hanitx

Maité HONTAAS - ERBIN

05 59 28 02 37

Anaïs INÇAURGARAT

05 59 37 03 57



tourismemontagnebasque@gmail.com
<http://www.montagne-paysbasque.com/>

