

La photo et l'image Au service de ma destination mon activité - mon hébergement

Mardi 28 mars de 9h30 à 12h30 : Tardets - Communauté de communes
Jeudi 30 mars de 9h30 à 12h30 : St Jean Le Vieux - CDC Lutxiborda

Offices de Tourisme de la Montagne Basque
Garazi Baigorri & Soule



Au menu de cette matinée ...

→ ***Dites nous qui vous êtes nous vous dirons qui nous sommes !***

→ ***C'est quoi ...***

- l'impact de la photo (pourquoi, cycle du voyageur ...)
- les secrets d'une bonne photo
- la base
- nommer et légender les photos
- les réseaux sociaux "in"
- le cadre légal

→ ***Actus 2016-2017***



Notre sujet : la photo

Pourquoi?

Quelle importance a l'image aujourd'hui?

Quel rôle joue - t - elle?

Comment faire pour améliorer sa
photothèque?



L'Image



Avant, c'était 1900 ...



... mais ça c'était avant.



Le pourquoi du comment ...

- **Une image** vaut 1000 mots !
- 1 visuel = **60 000 fois plus vite enregistré** qu'un texte
- On agit plus avec l'image : **1 photo partagée 40% de fois plus** sur les réseaux sociaux
- **Impact est plus grand** : le cerveau retient 70% de ce qu'il voit pour seulement 20% de ce qu'il écrit et 10% de ce qu'il entend
- **46% utilisent leur mobile pour prendre des photos & des vidéos** : importance majeure car le client recherche du témoignage, un partage d'expérience = ça fait "vrai", authentique. Ils l'ont vécu!!



Picture power !

- Curiosité : on a envie d'en regarder plus
- Donner envie : fait rêver le futur visiteur
- Séduction : on est tenté ... voir très tenté avec certaines photos
- Information : on voit ce que l'on réserve, ce que l'on achète
- Émotion : on raconte une **histoire vraie** - on ne triche pas
- Immersion : on s'y croit déjà avant d'y être
- Rassurer : plus vous mettez de photos de toutes les pièces ou de tout l'hôtel par exemple, plus le client sera rassuré sur la véracité de ce qu'il voit
- Déclenche l'**acte d'achat** = réservation séjour ou l'achat d'un objet
- L'image est **partout** = à nous de bien nous en servir

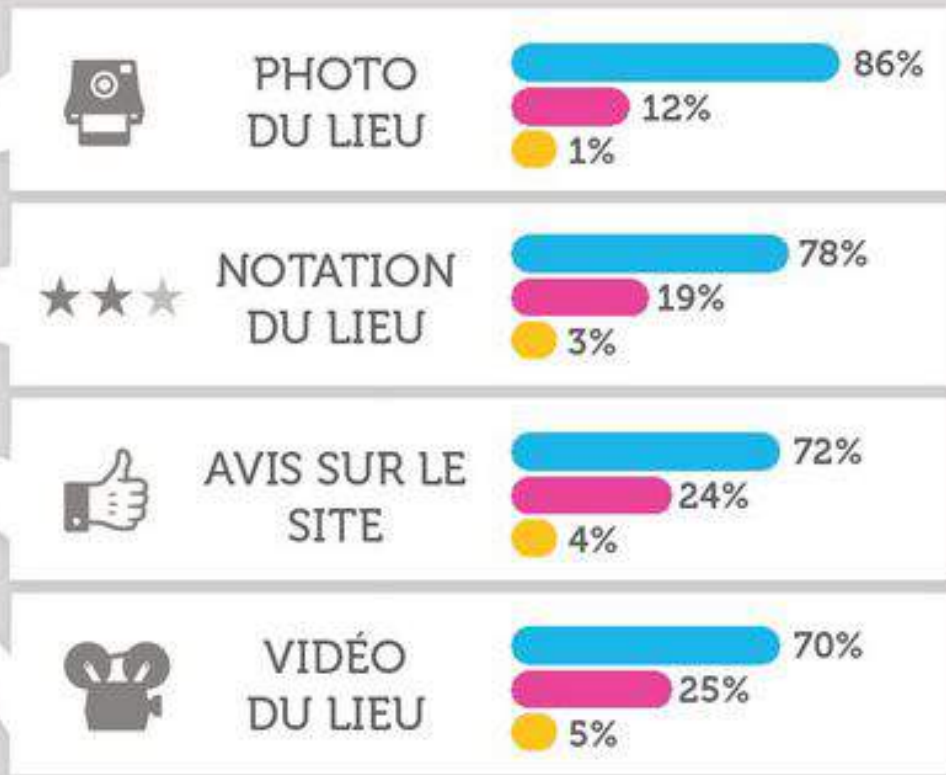


Importante la photo ? Si peu ...

Quels contenus pour valoriser les destinations ?



● Important
● Peu important
● Pas important

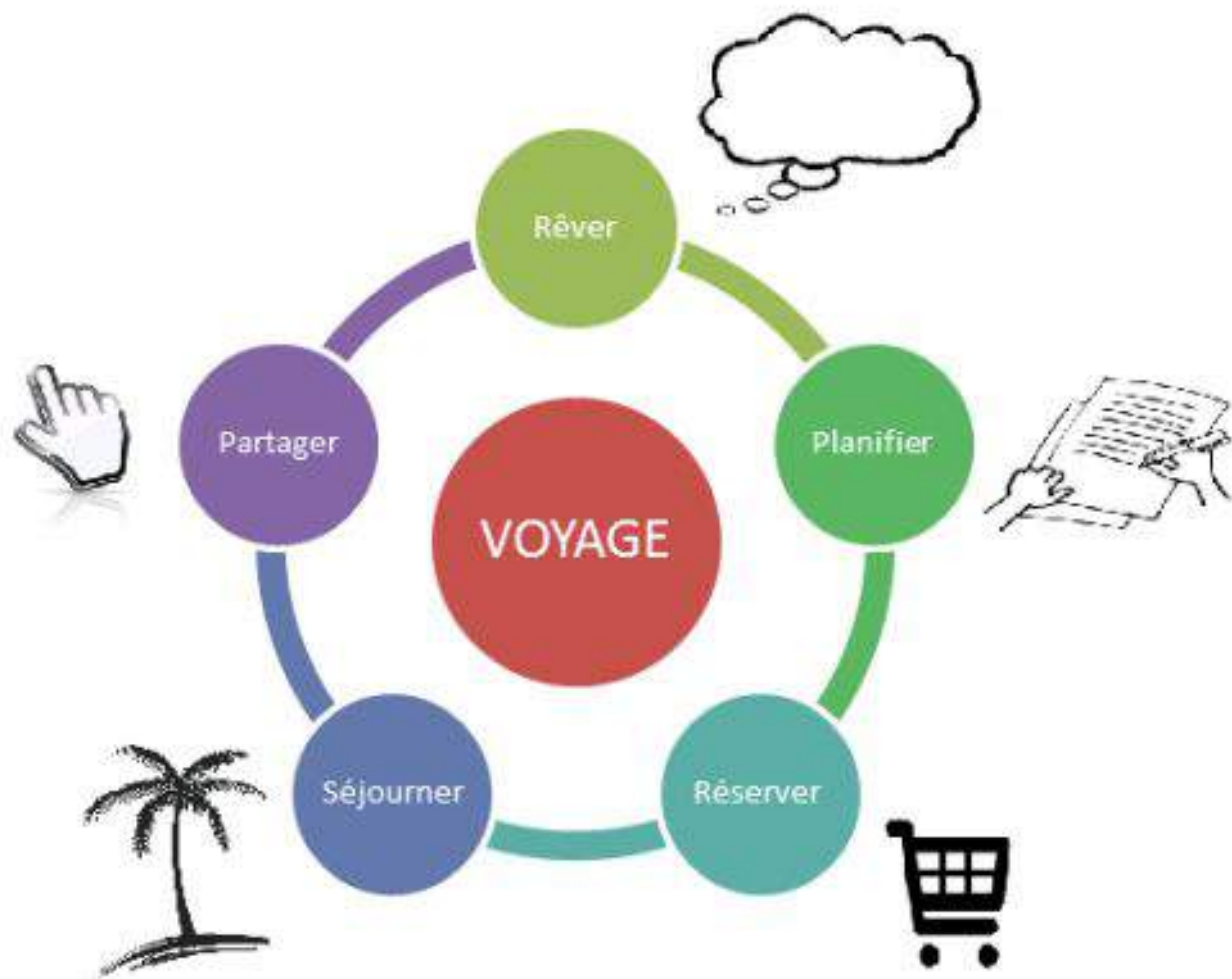


Photos et vidéos sont parmi les contenus les plus recherchés par les internautes

3 types de photos recherchées en priorité :

- photos des **chambres**
- photos du **restaurant**
- photos des espaces de **divertissement**

Penser “visiteurs” en trois étapes



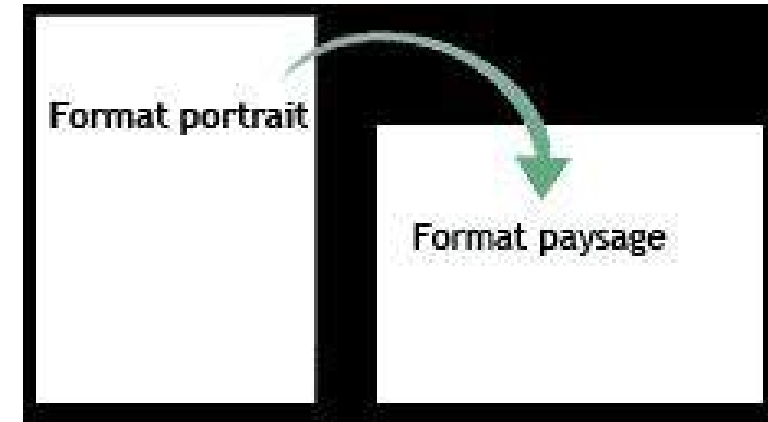
3 étapes :

- **Avant le séjour** : la préparation = l'image au service de la destination
- **Pendant le séjour** : l'internaute consulte les avis clients et il partage aussi ses clichés
- **Après le séjour** : partage d'expérience ; publication des photos de ses vacances sur les réseaux sociaux + dépôt d'avis sur les sites d'avis clients

“Les touristes sont plus intéressés à 150% par les fiches d'établissement avec plus de 20 photos” (Source : Trip Advisor)

La base de la base

- Mettez **vos atouts** en avant et en valeur : le petit plus!!
- Mettez-vous à **la place du client** !
 - ◆ que veut-il voir ?
 - ◆ de quelles informations a-t-il besoin ?
- Faites vos photos par **beau temps**
- De **l'humain = de la vie** = mise en scène
- **De la luminosité** : allumez les lumières, ouvrir les fenêtres, les rideaux
- Évitez les **contre-jours**
- Évitez **montages et textes** sur les visuels : beurk !!
- Des photos en **format paysage** à privilégier
- N'hésitez pas à mettre **beaucoup de photos** : ça rassure !



Exemples

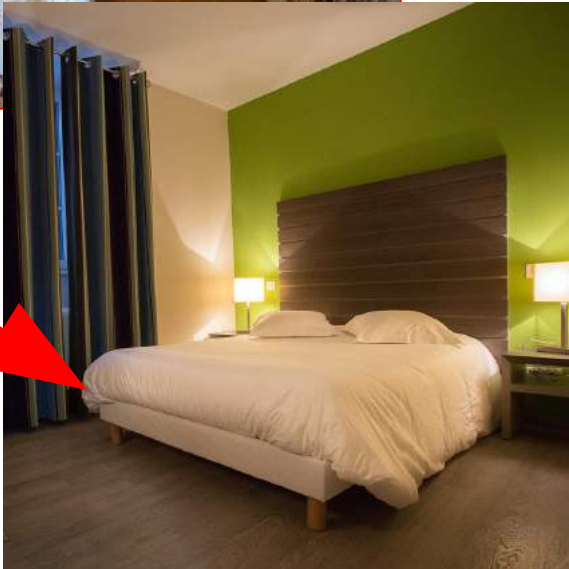


Mise en scène
De la vie
De l'humain
Du détail de l'information

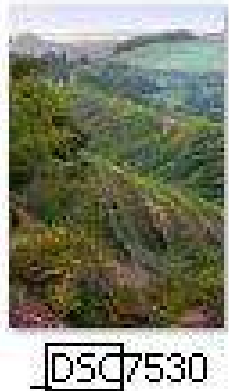


La fenêtre est
fermée

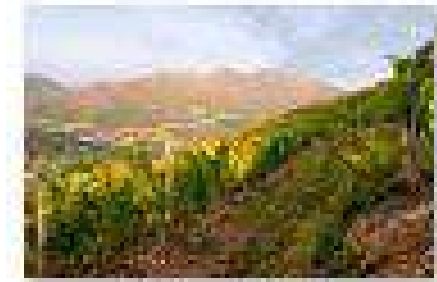
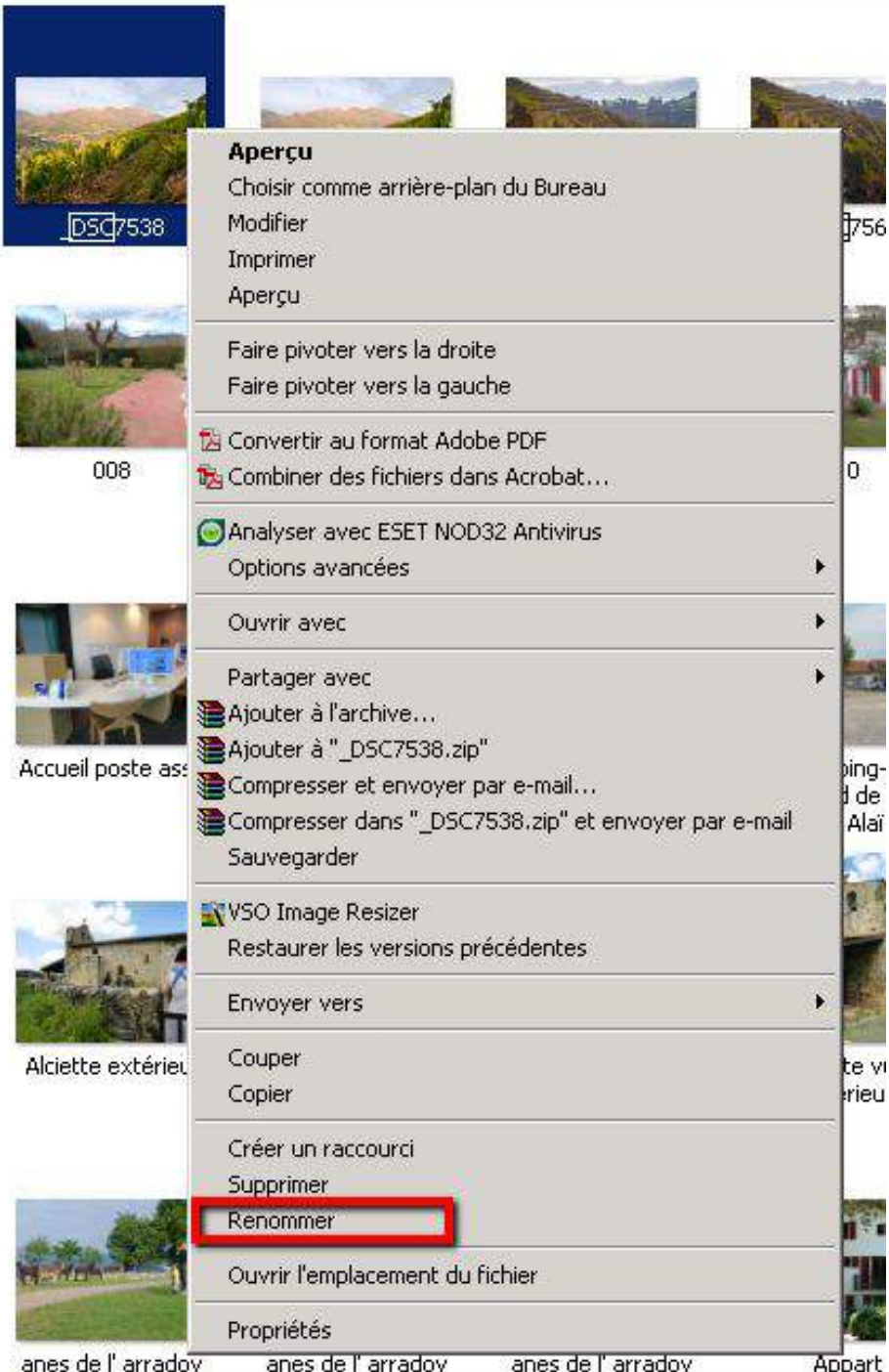
Attention aux
détails qui gâchent
tout!!



Nommer une photo



“DSC7530” : c’est le “nom de votre photo quand elle sort de votre appareil photo il faut le changer !

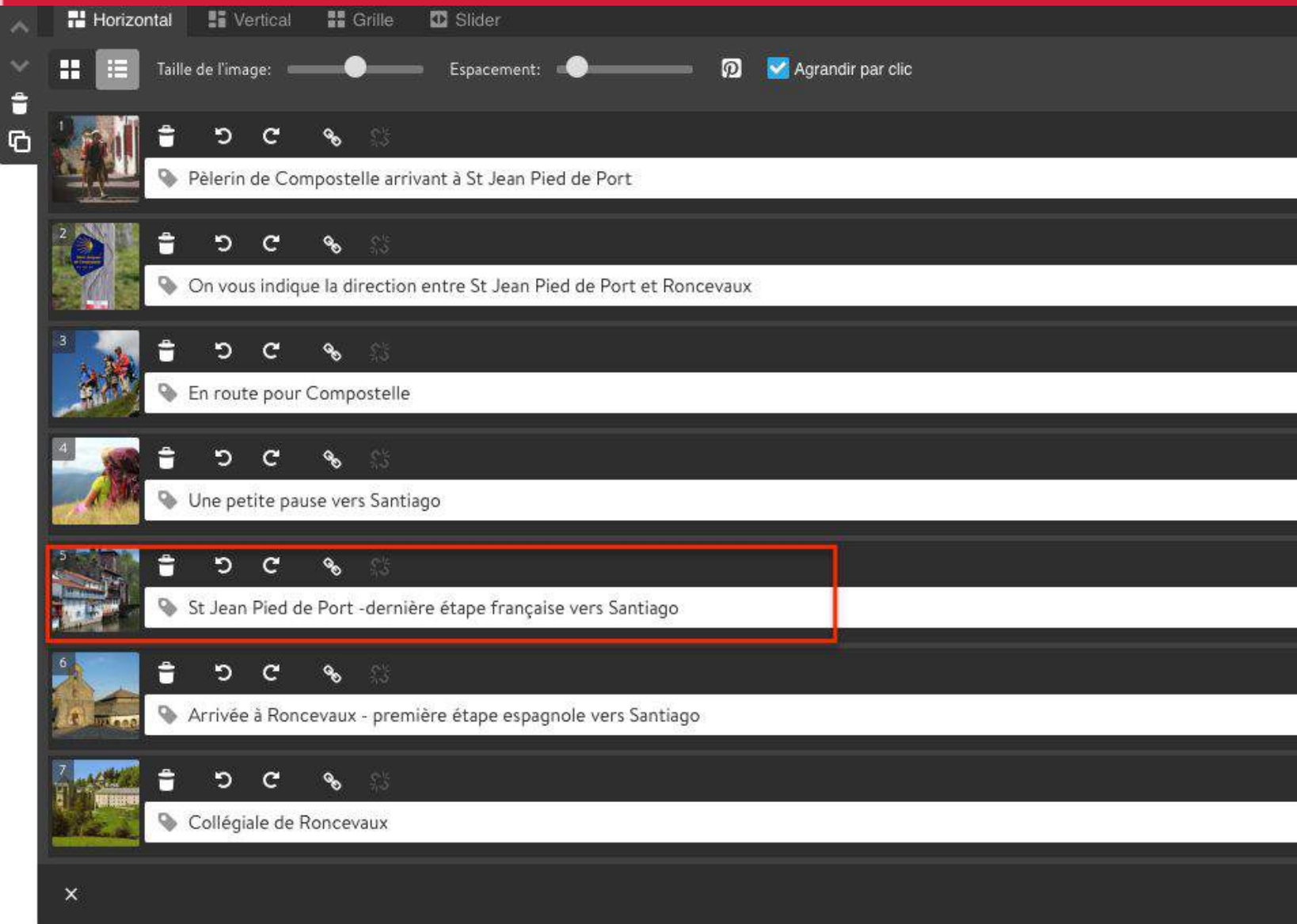


vignobles
d'Irouléguy -
paysage d'automne
- St Etienne de B...

➤ *Eviter accents et autres signes particuliers lorsque vous renommez une photo*

- Un clic droit sur la photo à renommer
- Cliquer sur “Renommer” dans le menu déroulant”
- Renseigner le nouveau nom de la photo de la manière suivante : exemple : Hotel Tartanpion _ salle de bain_Ordiarp

Légender une photo



Exemple d'un site Jimdo : dans l'administration du site, il y a un accès pour chaque photo à un champ "légende" à renseigner.

La manière d'intégrer les légendes va dépendre du site que vous avez, et du système qui vous permet de l'administrer.



Modifier

Adresse actuelle

5/7



**On retrouve
bien la légende
dans le
diaporama
visible par le
visiteur du site
internet.
Visible ET
lisible**



St Jean Pied de Port -dernière étape française vers Santiago



Red carpet : photos et réseaux sociaux

- les réseaux sociaux où la photo est omniprésente
- **Facebook** : 1.8 milliards d'utilisateurs / 1er réseau social mondial
- **Instagram** : Racheté par Facebook / **3ème réseau social mondial** / **95 millions de photos** partagées par jour
- **Pinterest** : 150 millions d'utilisateurs par mois / contraction des mots "pin" et "interest" / **épingler des photos prises ou bien glanées sur le web**, dans des boards thématiques (tableaux)
- **Snapchat** : Application basée sur partage de **photos et vidéos éphémères** / 150 millions d'utilisateurs par jour / utilisateurs très jeunes (moins de 25 ans)

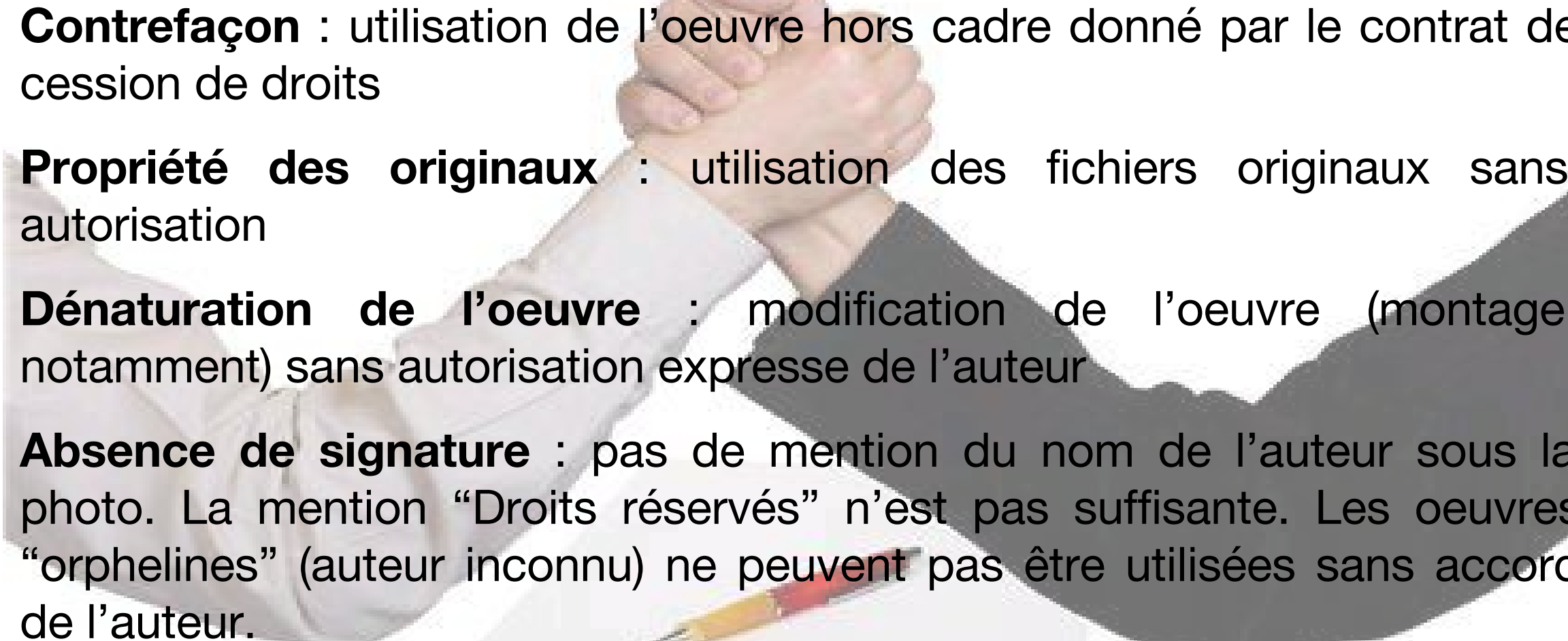


Équation à 2 méconnues : droit d'auteur et crédit photo

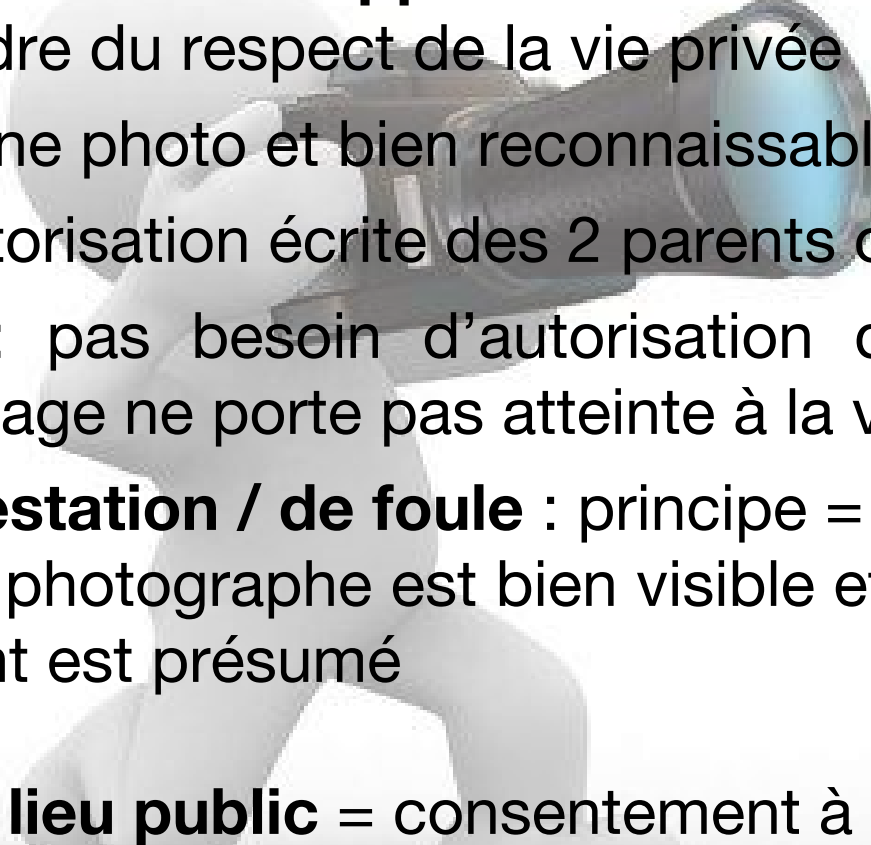
- **Droits d'auteur** : propriété d'une oeuvre qui est régie par 2 droits :
 - droit patrimonial : exploitation de l'oeuvre
 - droit moral : sorte de cordon ombilical entre l'auteur et son oeuvre ; lien perpétuel, inaliénable et imprescriptible
- **Achat d'une oeuvre** : seuls les droits d'utilisation du média sont achetés
- **Cession de droits** : autorisation écrite de l'auteur d'exploiter son oeuvre dans un cadre bien déterminé, en termes :
 - droits cédés : reproduction, diffusion
 - d'étendue : usage qui sera fait de l'oeuvre
 - de destination : promotionnel, éditorial
 - lieu et durée d'utilisation : indiquer le territoire et pour combien de temps



Les 4 raisins de la colère ... du photographe

- 
- A background image showing two hands shaking over a document with a pen, symbolizing an agreement or contract.
- **Contrefaçon** : utilisation de l'oeuvre hors cadre donné par le contrat de cession de droits
 - **Propriété des originaux** : utilisation des fichiers originaux sans autorisation
 - **Dénaturation de l'oeuvre** : modification de l'oeuvre (montage notamment) sans autorisation expresse de l'auteur
 - **Absence de signature** : pas de mention du nom de l'auteur sous la photo. La mention "Droits réservés" n'est pas suffisante. Les oeuvres "orphelines" (auteur inconnu) ne peuvent pas être utilisées sans accord de l'auteur.

“Miroir, mon beau miroir, comment est mon image ?”

- 
- **Droit de toute personne à disposer de son image**
 - **Permet à 1 personne de s'opposer** à l'utilisation commerciale ou non de son image, dans le cadre du respect de la vie privée
 - Sujet principal d'une photo et bien reconnaissable = **autorisation écrite**
 - **Sujet mineur** : autorisation écrite des 2 parents ou des responsables légaux
 - **Photos de rue** : pas besoin d'autorisation de chaque personne car la loi considère que l'image ne porte pas atteinte à la vie privée
 - **Photos de manifestation / de foule** : principe = pas besoin d'autorisation
Dans ces 2 cas : si le photographe est bien visible et que les personnes ne se retirent pas : le consentement est présumé
 - Présence dans un **lieu public** = consentement à être exposé au regard des autres

Vous avez dit “format” ?

- **JPEG** : format de photo le plus répandu. Prend peu de place sur l'espace disque. Ne dispose pas de palette de couleurs associée, donc elles peuvent être différentes selon les appareils.
- **GIF** : format de photo répandu sur Internet. Dispose de sa propre palette de couleurs (limitée à 256) et prend peu d'espace disque
- **RVB** : mode de couleurs pour le web et les écrans (Rouge/Vert/Bleu)
- **Définition** : nombre de pixels constituant une image. Plus la définition de votre appareil est haute plus l'image sera nette à l'écran.
- **Poids idéal d'une photo** : entre 450 ko et 1 Mo (si vos photos sont trop lourdes, elles mettront plus de temps à charger ; cela peut vous pénaliser)

Différence entre la compression d'une image et la hauteur - largeur d'une image:

- la hauteur et la largeur d'une image = taille de l'image en pixels
- la compression d'une image entraîne la diminution du poids sans altérer la qualité de l'image. On peut avoir une image en haute définition mais qui sera allégée pour être utilisée sur internet par exemple (maximum 72 dpi)

Format requis pour la base régionale Tourinsoft : 1440 x 900 px

Boîte à bricoler les photos

Des outils gratuits :

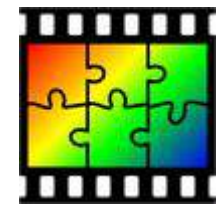
- sur votre ordinateur : Microsoft Office Picture Manager (avant 2017) ; Paint
- à télécharger ; PhotoFiltre ; Gimp (version gratuite de Photoshop)

Des outils payants :

- Photoshop

Des outils à utiliser en ligne directement :

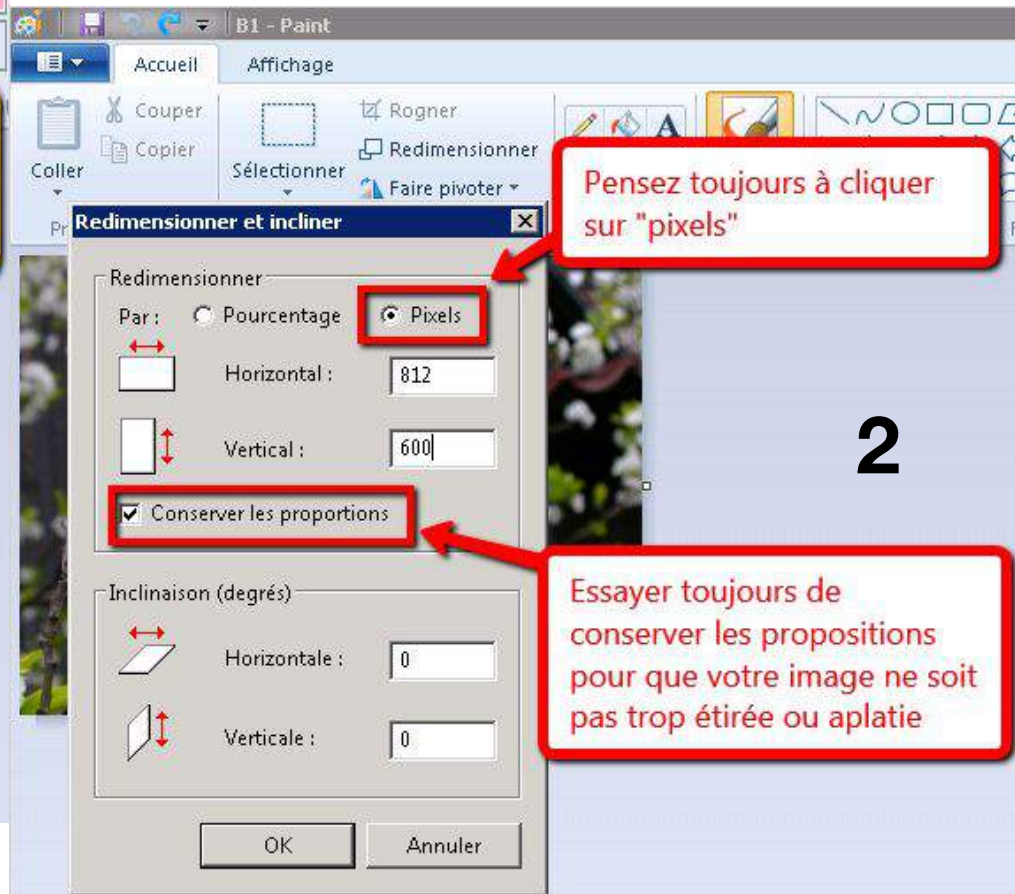
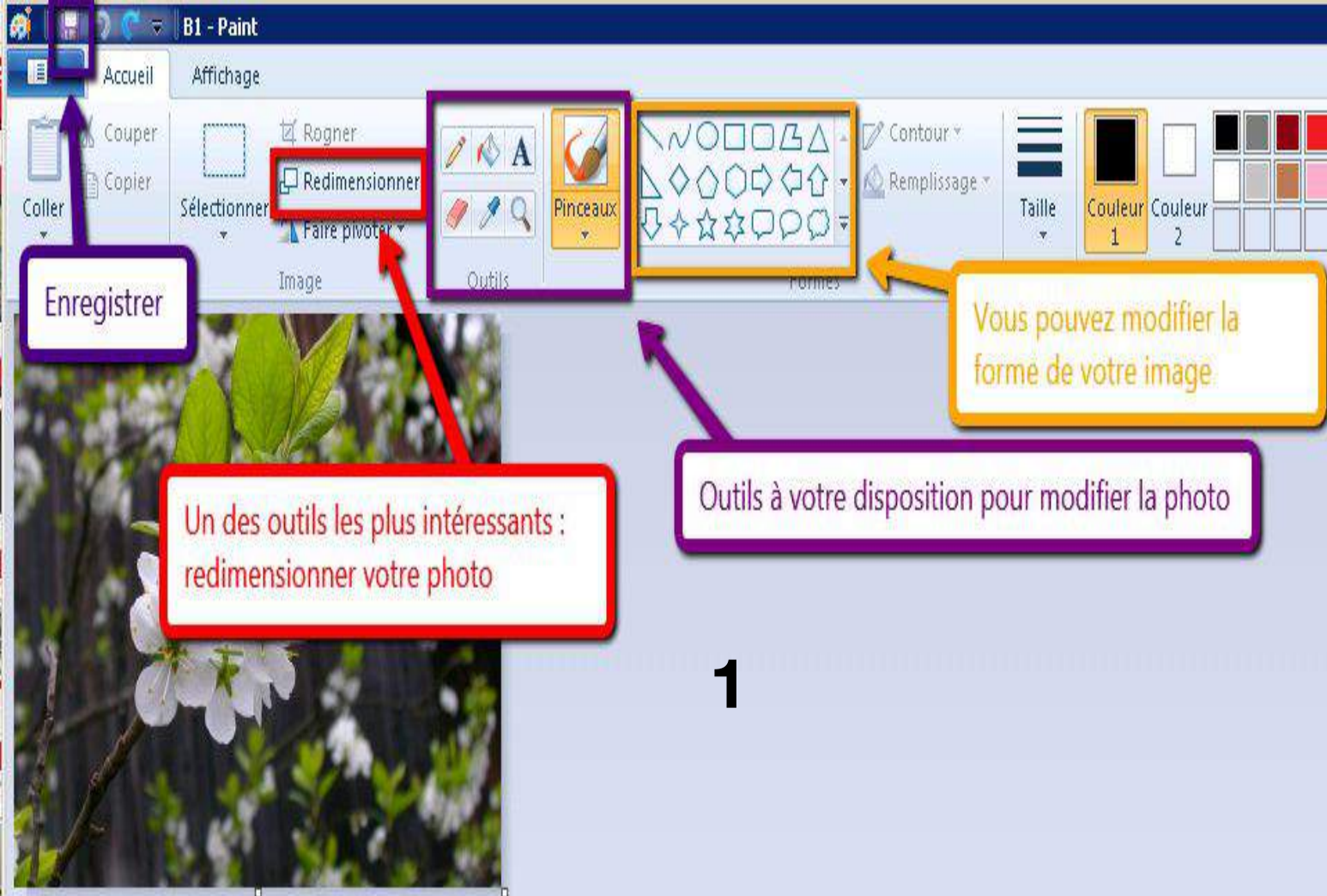
- PicMonkey (en anglais ; gratuit)
- Fotor (en français ; gratuit)



Microsoft Paint

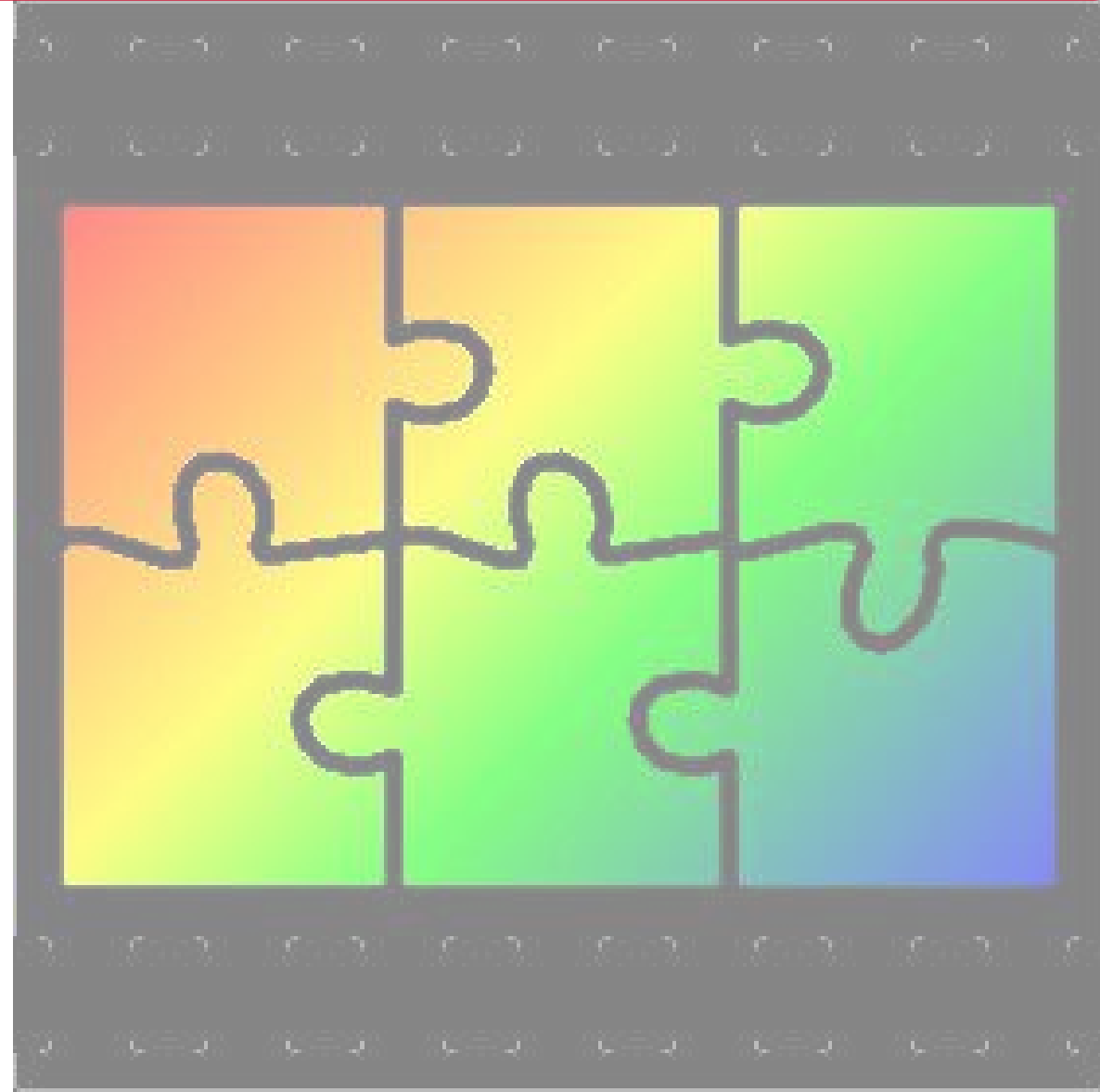
- Disponible sur toutes les versions de Windows
- Gratuit
- Créer des dessins
- Modifier des images
- “Accessoires” de Windows
- Permet l'enregistrement des fichiers sous différents formats

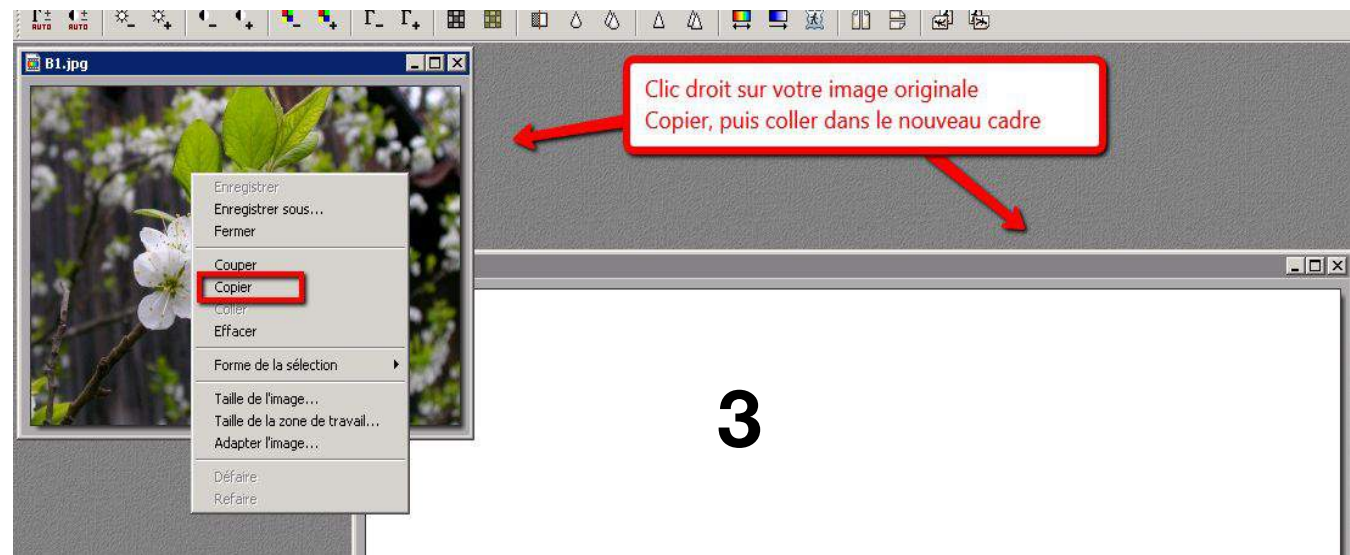
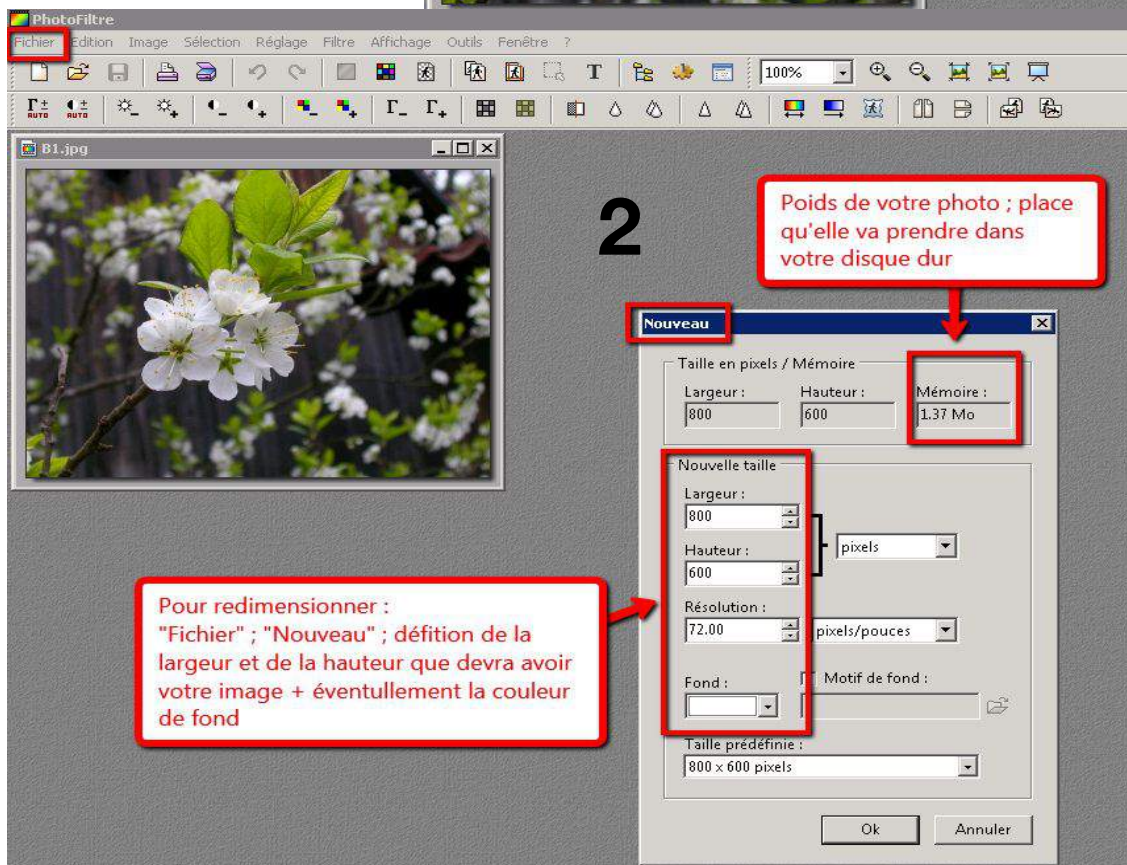
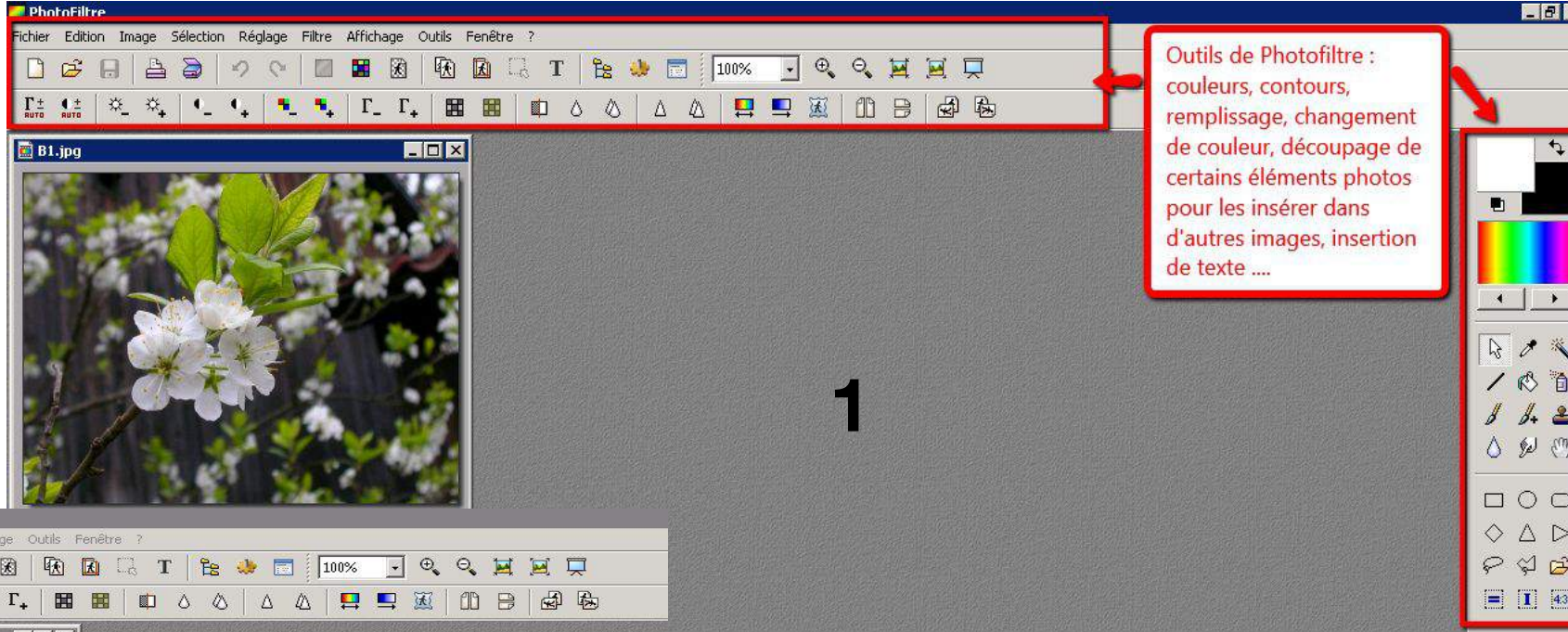




Photofiltre

- Logiciel gratuit (gratuiciel)
- Version actuelle : PhotoFiltre 7
- Modification et retouche de photo
- Création de photomontages
- En [téléchargement](#) sur Internet



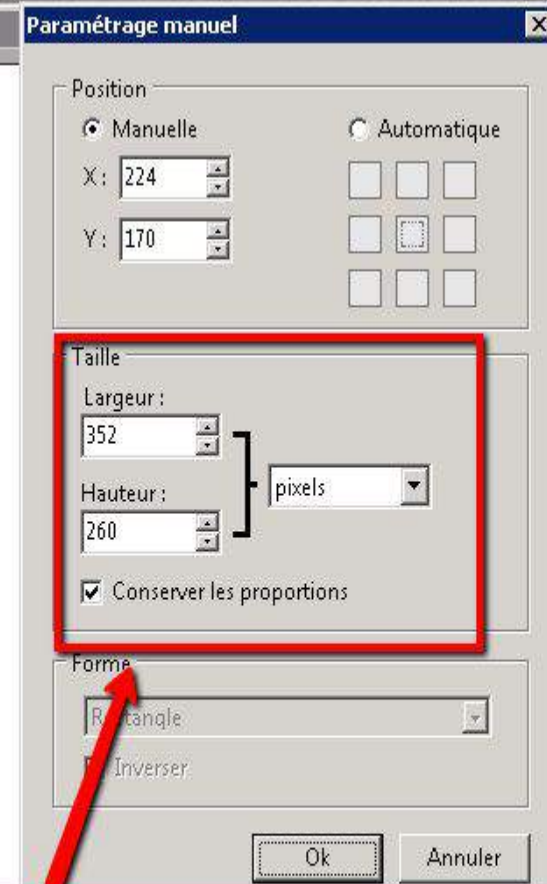


4



Clic droit sur votre image

5



Avant de renseigner les nouvelles dimensions de l'image, cocher "conserver les proportions", puis les nouvelles dimensions et pour finir cliquer sur OK

Gimp

- Outil d'édition et de retouche d'images
- Gratuit
- Nombreuses fonctionnalités poussées
- Souvent considéré comme l'équivalent de Photoshop
- En téléchargement sur Internet : <http://gimp.fr.softonic>



Tool Options

Crop

- Current layer only
- Allow growing
- Expand from center
- Fixed: **Aspect ratio**
- 1:1

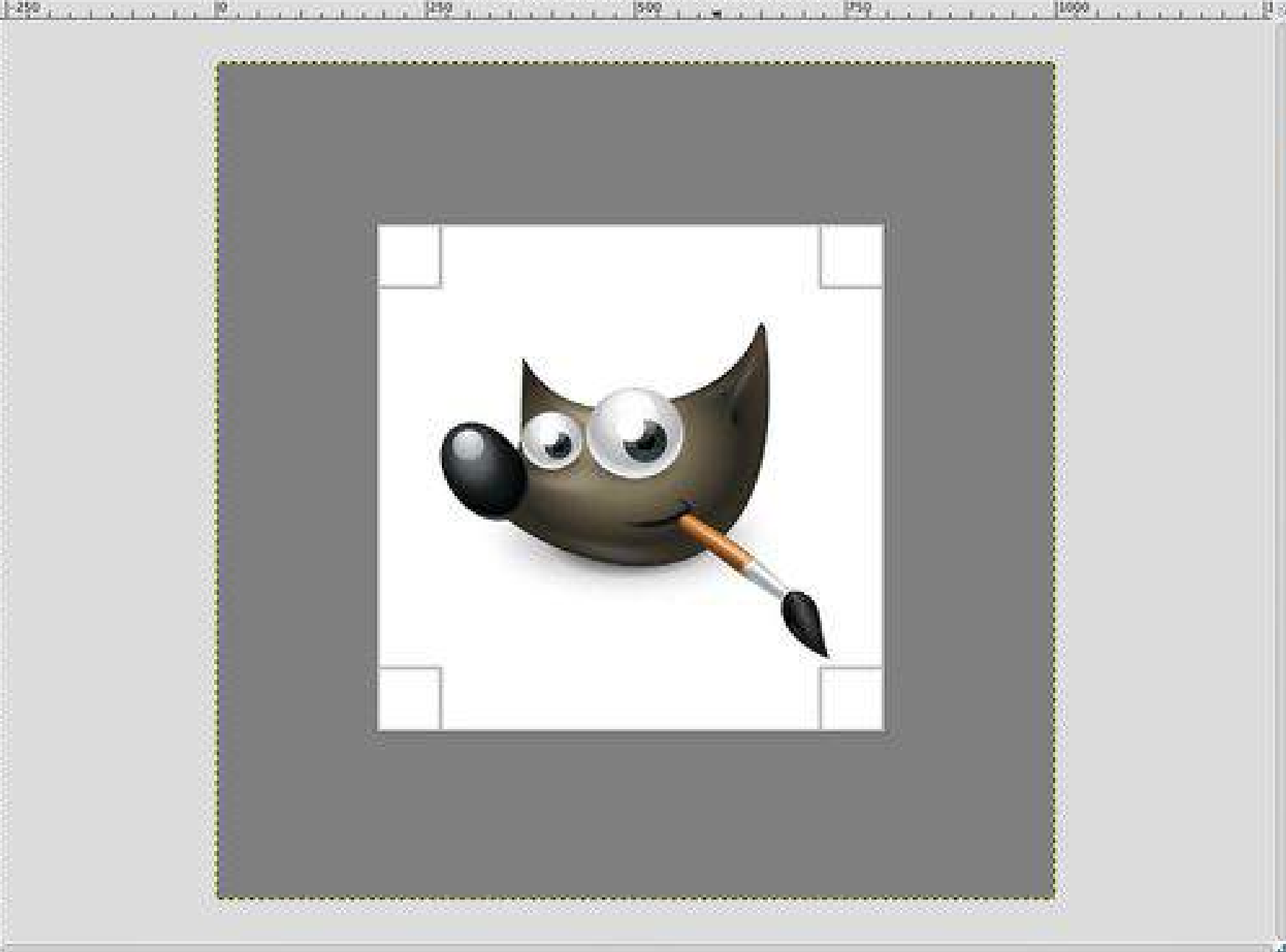
Position:

192 194

Size:

605 605

- Highlight
- No guides
- Auto Shrink
- Shrink merged



Mode: Normal

Opacity: 100.0

Lock: [Icons]

Background

2. Hardness 010 (51 x 51)

Basic

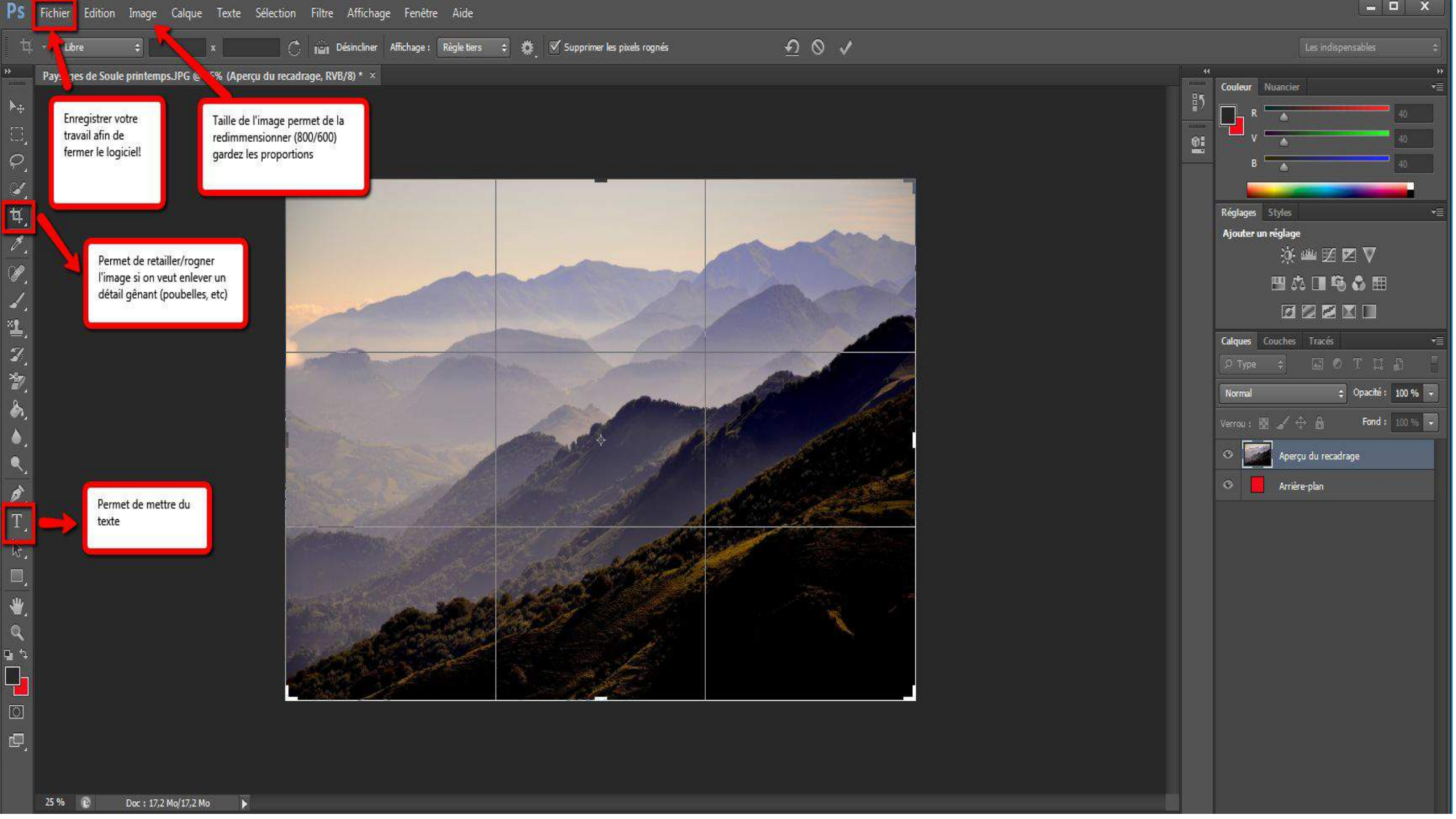
Spacing: 10.0

Photoshop

- Produit de la société Adobe
- Logiciel de retouche photos, de traitement numérique et de dessin assisté par ordinateur
- Logiciel seul : 287.77€ ou 23.99€ / mois ([autres formules tarifaires](#))
- <http://www.adobe.com/fr/>



PS



Enregistrer votre travail afin de fermer le logiciel!

Taille de l'image permet de la redimensionner (800/600) gardez les proportions

Permet de retailler/rogner l'image si on veut enlever un détail gênant (poubelles, etc)

Permet de mettre du texte

Microsoft Office Picture Manager

- Outil logiciel de Microsoft
- Présent dans les packs office antérieurs à 2017
- Gérer & modifier
- Partager & visualiser vos images
- Pour le moment pas d'outils équivalent dans le nouvel Microsoft Office





1

Cliquer sur "modifier les images"

Accès à vos fichiers sur ordinateur pour ouvrir vos images

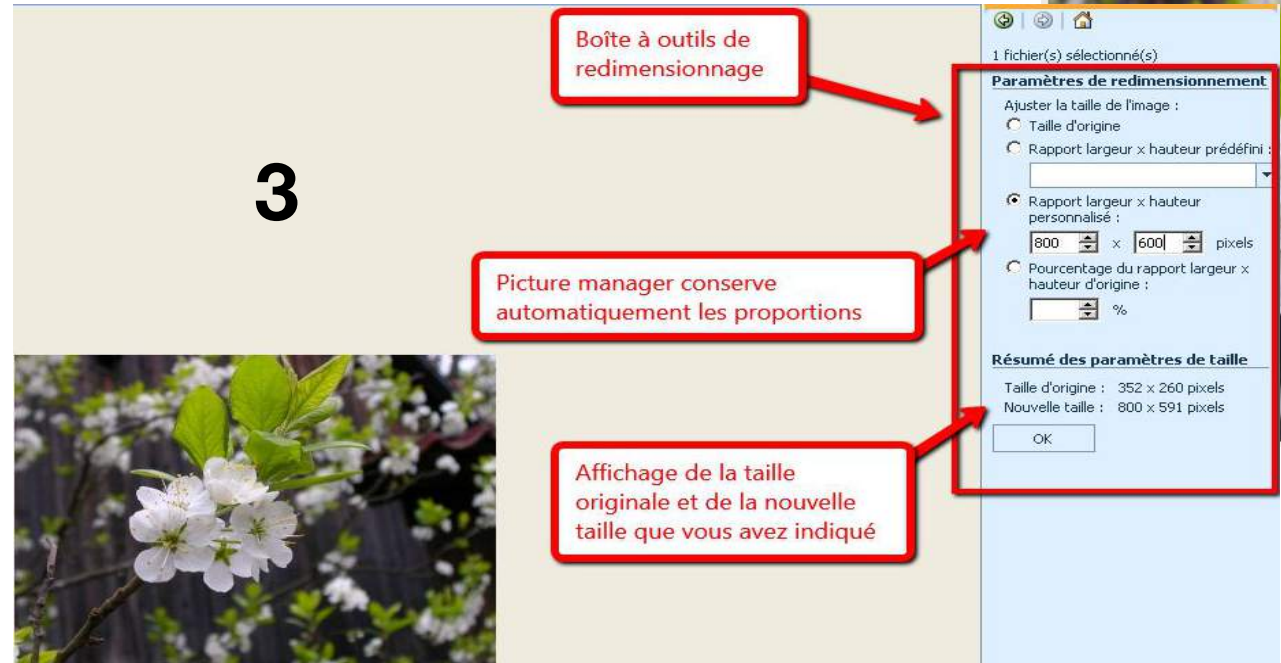


Outils pour retravailler l'image. L'outil "Rogner" peut souvent être très utile pour supprimer des bords gênants



2

Redimensionner : pour retravailler la taille de vos images



3

Boîte à outils de redimensionnement

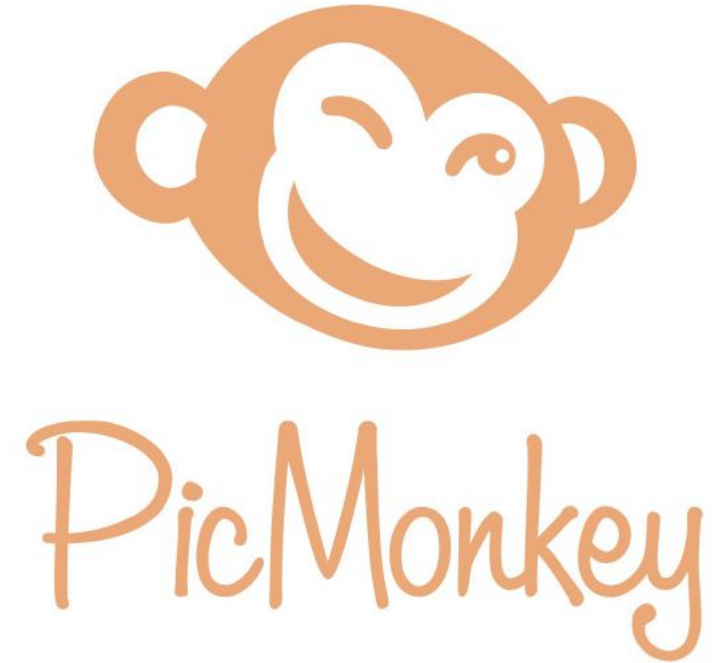
Picture manager conserve automatiquement les proportions

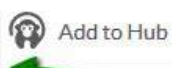
Affichage de la taille originale et de la nouvelle taille que vous avez indiqué



Pic Monkey

- www.picmonkey.com
- Service en ligne d'édition et de retouche d'images
- Gratuit
- Possibilité de compte payant avec plus de fonctionnalités
- En anglais (*mais un clic droit sur votre souris puis "traduire cette page"*)





Computer

My Hub

Facebook

Templates

More

Partager la photo : sur les réseaux sociaux par exemple

Choisir une image à ouvrir depuis ordinateur / Facebook ...

Enregistrer la photo : trois formats de photos proposés (avec des poids de photos différents)

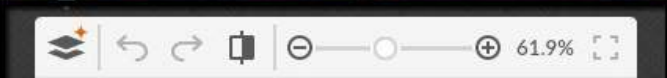
Redimensionner la photo

Zoomer sur la photo / Retour - Avancer

toutes les fonctions qui permettent de travailler le grain, la texture, ajout de texte, de motifs ou d'encadrement.
Version gratuite : toutes les fonctionnalités ne sont pas accessibles



New Layers palette! Click to control your text and images as layers: re-order, delete, or flatten 'em all into one.



Fotor

- Service en ligne
- Retouche de photos
- Conception de photos
- Gratuit
- Possibilité de compte payant avec fonctionnalités plus importantes
- www.fotor.com



fotor®

RETOUCHE

Mode retouche

prendre une photo de votre ordinateur

METTRE À NIVEAU CONNECTEZ-VOUS

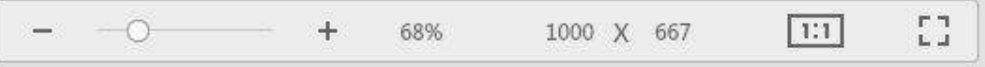
Importer une photo de votre ordinateur

+
IMPORTER

Ce menu vous permet de changer la luminosité, les contrastes, la netteté pour changer les photos ; faire des effets.
Les 2 menus les plus importants : « Basique et « Redimensionner »

Supprimer toutes les modifications que vous avez fait

Effacer Tout



RETOUCHES DE BASE

- BASIQUE
- NIVEAU
- COULEURS
- COURBE
- REDIMENSIONNER

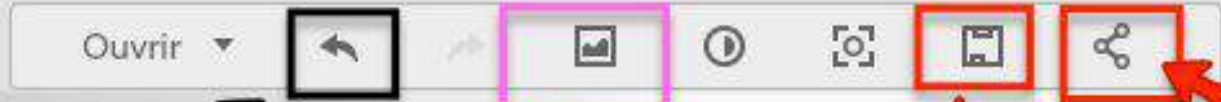
1000 667

Utiliser les Pourcentages

HDR

Permettant de capturer les détails surexposés ou sous-exposés de vos photos!





Annuler la dernière action

Revenir à l'originale

Enregistrer l'image et ses modifications

Partager votre photo



Afficher le fichier dans sa taille originale

Taille de l'image en pixels

Adapter l'affichage à la taille de votre écran

Possibilité de zoomer et dézoomer



1000 X 667



Ajout d'effets sur les images

EFFETS

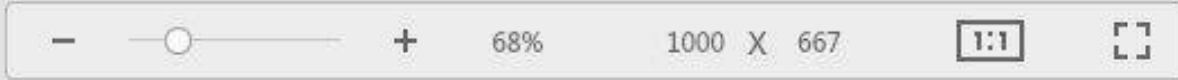
LOMO

« Beauty » : permet de travailler et de retoucher les visages

« Cadres » : permet de travailler les contours et de rajouter des

« Art et clip » : permet d'inclure des emoticones ...

« Texte » : inclure une zone de texte



Les bonnets d'ânes



Photo prise par beau temps ...
mais

-beaucoup trop de zone
d'ombre

-pas nette (sensation de flou)

-contre jour râté



Lumineux mais ...
-très froid
-pas de mise en scène
-manque l'humain

La photo est trop petite!! On ne voit rien...Dommage...



Du monde en terrasse et beau temps mais ...
-photo trop petite
-photo très floue
-aucune lisibilité

Bar - Brasserie - Restaurant. Plat du jour 8€, Menu 12.50€ et carte. En salle, avec écran géant pour les événements sportifs ou en terrasse, venez déguster nos salades landaises, nos chipirons à la plancha, la morue à l'Espagnole, le filet de merlu et ses tagliatelles, une entrecôte et un magret de canard... Ouvert tous les jours.

Le tableau d'honneur



- Petit déj fourni
- donne envie
- belles couleurs
- pourquoi pas des produits avec le logo des fermiers locaux



- Immersion en famille
- Aspect sécurité
- Environnement nature (donc randonnées possibles)

- Immersion entre amis
- Aspect convivial
- Environnement nature
- Aspect sécurité avec les barrières, piscine couverte donc baignade possible même si pluie



Avec de belles photos....

... on fait de belles publications !

Pensez :

- **brochures, éditions et guides OT**
- **base de données départementales Tourinsoft** commune à tous les OT: vos photos remontent sur le site internet de l'OT, CDT64, de la région

Exemple de la Soule

Bouche à Oreille numérique : diffusion de l'information touristique à l'échelle de la province

- **Informer** avec des photos & des vidéos sur les sites à visiter, animations ou l'hébergement
- Régie pub et diffusion sur 33 écrans en Soule

À vos copies !

- **1 photo vaut 1000 mots!**
- De l'humain = **Immersion**
- Photos de **qualité** : je ne sais pas faire, je contacte **un pro** !
- Mettre **beaucoup de photos** = ça rassure
- Photos format **paysage** : plans larges toujours plus vendeurs !
- **Lumière et contraste**
- **40 %** des contenus recherchés en préparation de voyage = photos
- **Noms et légendes** des photos
- Photos de pros oui **photos de voyageurs** encore mieux ! N'hésitez à dire à vos clients de laisser un avis et des photos de leur passage chez vous!



Pour les chercheurs

Banques d'images libres de droit en ligne

- Stocklib : <http://www.stocklib.fr>
- Pixabay : <https://pixabay.com/fr/>
- fr123rf.com : <http://fr.123rf.com>
- Librestock : moteur de recherche qui interroge plus de 40 sites et moteurs de recherche spécialisés dans l'image : <http://librestock.com>
- Everypixel.com : même principe que Librestock, mais permet également d'obtenir des logos, des images vectorielles ... <https://everypixel.com>
- Dollar photo : <https://fr.dollarphotoclub.com>
- Fotolia : <https://fr.fotolia.com>
- Pixlr <https://pixlr.com/>

Précisions sur la compression d'images

Si vous devez envoyer des images en haute qualité, évitez de les compresser. La compression de la photo peut vous faire perdre en qualité d'image. Toutefois si vous recevez des photos compressées, voici une solution pour les "décompresser" :

- Light Image Resizer, à télécharger : http://www.01net.com/telecharger/windows/Multimedia/photo_numerique/fiches/telecharger-50362.html

Il existe aujourd'hui des outils en ligne qui vous permettent d'envoyer des lourds fichiers d'images, sans avoir à les compresser :

- we transfer : <https://www.wetransfer.com>
- we send : <https://fr.wesend.com>

Pour les juristes en herbe

Droits photo et réseaux sociaux

Du côté du réseau social : les CGU des tous les réseaux sociaux incluent des clauses qui obligent l'utilisateur à accorder une licence non exclusive, gratuite et définitive de ses contenus publiés, pour le réseaux social ainsi que ses partenaires affiliés.

Du côté de l'utilisateur : il reste propriétaire de l'oeuvre mais le réseau social peut librement et légalement utiliser et distribuer les contenus publiés (CGU signées)
De manière générale, le partage des contenus d'autres utilisateurs sur le réseau social initial est autorisé. Toutefois, à titre d'exemple, vous ne pouvez pas extraire une photo publiée sur Facebook pour la publier sur Twitter et inversement

Facebook : l'utilisateur reste propriétaire de son oeuvre mais les CGU mentionnent le droit que de Facebook et ses affiliés à utiliser et publier vos contenus

Instagram : idem Facebook. Toutefois, depuis Instagram, il est possible de mettre en place sur vos sites internet des widgets qui vous permettront d'afficher du contenu hébergé sur Instagram dans vos sites personnels en toute légalité. En effet, le contenu publié reste hébergé sur le réseau initial.

Pinterest : vous publiez des photos qui proviennent soit de votre ordinateur soit d'autre part sur le web. Si les photos que vous épinglez viennent d'un autre site web (si vous les avez glanées quelque part sur la toile), sachez que lorsque vous cliquez sur la photo la source est toujours présente, visible. C'est à dire que l'utilisateur qui naviguent sur votre compte Pinterest et qui clique sur une photo épinglée du web, sera renvoyé sur le site initial où est hébergée la photo.

Flickr : tous les contenus publiés sur Flickr précisent la licence d'utilisation des contenus : "Tous droits + le crédit photo " ou bien une des 6 licences creatives commons possibles : <http://creativecommons.fr/licences/> ; <http://creativecommons.fr/cc0-et-mdp/>

En bref : dans la mesure du possible, essayez toujours de demander l'autorisation de l'auteur avant d'utiliser son oeuvre (en plus ça le valorise, donc ça fait plaisir !)

Droit à l'image

Pour les photos prises dans la rue / photo de groupes / de manifestation / de foule

La jurisprudence émet 2 réserves à la publication de ces photos sans autorisation des personnes :

- ne pas individualiser une ou plusieurs personnes, sinon on retombe dans le cadre du droit à l'image = autorisation
- individualisation : "nul n'a le droit d'individualiser une personne d'un groupe sans son consentement"

Si la ou les personne(s) a vu le photographe et ne s'est pas retirée d'elle même du champ ou n'a pas fait signe au photographe que "non" : le consentement est jugé présumé.

Cas des photos de manifestation / de foule

publication autorisée sans le consentement des personnes, à conditions de ne pas dépasser le cadre du droit à l'information (ne pas utiliser la photo pour nuire à une personne). Toutefois : de plus en plus les juges ont tendance à faire primer le droit à l'image, donc à donner raison aux particuliers.

De manière générale : si plus de la moitié du visage est identifiable : obligation de flouter le visage ou de supprimer la personne de la photo.

Pour les Yann Arthus-Bertrand juniors ...

Outils de retouche photo

Photoshop Element :

<http://www.adobe.com/fr/products/photoshop-elements/features.html>

Version “allégée” de Photoshop et également moins onéreuse

TinEyes : <https://www.tineye.com> ; cette plateforme en ligne vous permet, en renseignant l’adresse de votre site par exemple, de savoir si vos photos auraient été utilisées sans votre autorisation.

Lors d’un achat d’un appareil photo, un CD est généralement fourni et permet de travailler sur les images (redimensionner, retoucher, etc) et pour certains les fonctionnalités se rapprochent de Photoshop.

Sources

- <http://www.etourisme.info/photos-gratuites-libres-de-droit-nouvel-arrive/>
- <http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/51719/les-reseaux-sociaux-de-photos-et-le-droit-d-auteur.shtml>
- http://www.competencephoto.com/Telechargez-les-modeles-d-autorisation-d-utilisation-d-image-du-livre-Droit-a-l-image_a2518.html
- <http://creativecommons.fr>
- <http://www.blogdumoderateur.com/50-chiffres-medias-sociaux-2017/>
- <http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/>
- <http://www.ina-expert.com/e-dossiers-de-l-audiovisuel/e-dossier-de-l-audiovisuel-qu-enseigne-l-image-qu-enseigner-par-l-image.html>
- <https://phototrend.fr/2015/10/mp-150-10-regles-de-composition-photo/>
- <https://www.nikonpassion.com/composition-photographie-24-conseils-faire-meilleures-photos/>
- <https://etudesphotographiques.revues.org/3334>
- http://www.cherbourgtourisme.com/files/ot-cherbourg/files/atelier_importance_image_en_cotentin.pdf
- <http://www.etourisme.info/picsho-comment-creer-galerie-photo-plusieurs-hashtags/>
- <http://www.etourisme.info/droits-dauteur-photos-ce-quil-faut-savoir/>
- <http://www.etourisme.info/selection-dapplis-de-retouche-photo/>
- <http://www.etourisme.info/retoucher-encore-ses-photos-sur-ordi/>
- <http://www.etourisme.info/retoucher-ses-photos-en-ligne-2/>
- <http://www.etourisme.info/limage-au-service-destination/>
- <http://www.blogdumoderateur.com/ce-qui-marche-le-mieux-sur-facebook/>
- <https://apprendre-la-photo.fr/12cours/?adid=wca12coursphoto2sanstexte>



Kasü! Berritarsüna



Vos ANT préférées se sont pliées en 8 pour vous offrir en 2017, une plateforme internet où vous retrouverez toute l'information numérique (ateliers, conseils ...) et même un blog !!

Le nouveau rendez-vous du numérique sur :

<https://montagnebasque.jimdo.com>

