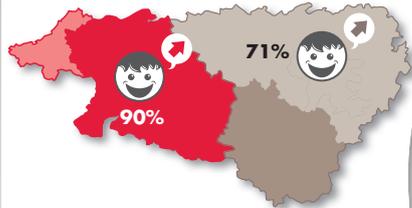


UN MOIS DE MAI TRÈS SATISFAISANT ET UN MOIS DE JUIN QUI S'ANNONCE FASTE DANS LES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES



La saison estivale démarre sur les chapeaux de roues. Les trois week-ends prolongés du mois de mai ont généré une fréquentation supérieure à celle de l'an dernier pour 77% des professionnels du tourisme. L'état des réservations pour le mois de juin et juillet est d'ores et déjà supérieur à celui enregistré en 2016.

TENDANCE GÉNÉRALE



Plus de 4 professionnels sur 5 font état d'une fréquentation touristique jugée «bonne» voire «très bonne» pour 11% d'entre eux. Comparée au niveau de fréquentation de mai 2016, celle-ci est en hausse selon 77% des avis.

FRÉQUENTATION GLOBALE

85%



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

86%



FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

80%



LES TOURISTES ÉTRANGERS, AUSSI NOMBREUX QU'EN MAI 2016



89% **96%** **26%** **26%** **19%**



80% des opinions sont bonnes concernant la clientèle étrangère de ce mois de mai. La présence des étrangers durant le mois de mai est stable par rapport à mai 2016 et ce pour 73% des professionnels interrogés.

LES FRANÇAIS ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS CE MOIS DE MAI



73% **13%** **14%**



Près de 3 professionnels sur 4 sont satisfaits de la fréquentation française du mois de mai. 73% des personnes interrogées estiment qu'ils ont reçu plus de touristes nationaux qu'en mai 2016.

SATISFACTION PAR ACTIVITÉ

THERMALISME



96%

Seuls 3% d'avis collectés ont été positifs concernant la fréquentation de ce mois de mai. Les prévisions pour le mois de juin ne sont pas plus enthousiastes.

THALASSOTHÉRAPIE



58%

Plus de la moitié des centres de thalassothérapie du département ont tiré un bilan positif de la fréquentation du mois de mai. Une fréquentation dite «supérieure» pour 58% des responsables.

OFFICES DE TOURISME



86%

Le meilleur indice de satisfaction de ce mois de mai revient aux Offices de Tourisme avec un niveau de fréquentation touristique supérieur à l'unanimité.

SITES ET MUSÉES



53%

La moitié des sites de visites et des musées interrogés parle d'une bonne fréquentation durant le mois de mai, notamment française (53% de satisfaction).

SATISFACTION PAR HÉBERGEMENT

HÔTELLERIE

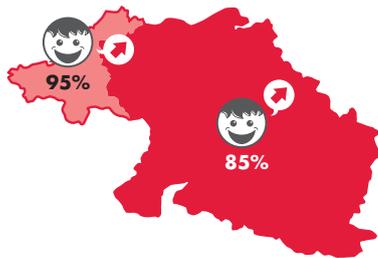


64%



2 responsables d'hôtel sur 3 ont une appréciation positive des nuitées touristiques du mois de mai. C'est principalement la présence touristique française qui a ravi les professionnels avec 68% d'avis positifs. Les témoignages sont néanmoins mitigés quant à l'évolution par rapport à l'an passé. La moitié d'entre eux constate une hausse et l'autre moitié relève une fréquentation équivalente.

UN TRÈS BON MOIS DE MAI DANS LE PAYS BASQUE ET UN MOIS DE JUIN QUI S'ANNONCE SOUS DE BONS AUGURES

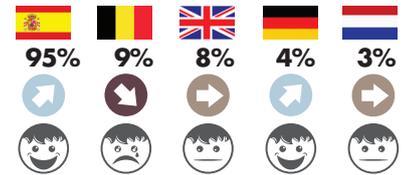


Pendant les week-ends prolongés du mois de mai, la fréquentation touristique en Pays basque a été supérieure à celle enregistrée l'an dernier et ce pour 78% des professionnels interrogés. Sur la Côte basque, 6 professionnels sur 7 ont constaté une hausse.

Les prévisions pour le mois de juin sont très bonnes. Ceux qui enregistrent des réservations parlent de mois de juillet et août supérieurs à ceux de l'an dernier pour les réservations françaises (76%) et étrangères (84%).

Sur la Côte basque, plus de 90% des professionnels constatent un niveau de réservation équivalent à celui de l'an dernier.

LES ESPAGNOLS EN TÊTE DES TOURISTES ÉTRANGERS DE CE MOIS DE MAI



Comparés à la même période de l'an dernier, les flux touristiques étrangers de ce mois de mai ont été supérieurs pour 71% des avis. Les espagnols et les allemands sont en progression, alors que la fréquentation des belges est en baisse.

UNE FRÉQUENTATION FRANÇAISE SATISFAISANTE MAIS EN DEÇÀ DE SON NIVEAU DE 2016



Seuls 11% des professionnels de tourisme du Pays basque ont constaté une évolution positive de leur fréquentation française par rapport à mai 2016.

TENDANCE GÉNÉRALE



La fréquentation française et étrangère a été au rendez-vous ce mois de mai dans le Pays basque. 85% des professionnels du tourisme interrogés ont été satisfaits des premiers vacanciers. Ce taux a atteint 95% sur la Côte basque. Toutefois le nombre de touristes français a été marqué par un léger recul comparé à mai 2016 selon 85% des réponses.



TÉMOIGNAGE D'UN PROFESSIONNEL



Témoignage
Sylvie LE MERLUS
Directrice Commerciale
Marketing Communication
de Biarritz Thalasso Resort

Un mois de mai un peu moins bien que l'année 2016 pour les 10 premiers jours.

Une météo peu engageante en ce début de mois.

Un 2e tour d'élection sur un long week-end de 3 jours.

A partir du 10 mai une augmentation des taux d'occupation sur les 4 hôtels, grâce aux groupes séminaires.

Les 3 autres week-ends de mai offrent de belles perspectives de remplissage, si le soleil au rendez-vous.

Nous devrions atteindre des taux d'occupation entre 75 et 80 % sur les 4 hôtels du Groupe.



Témoignage
Isabelle FLEURY
Responsable commerciale
du train de la Rhune

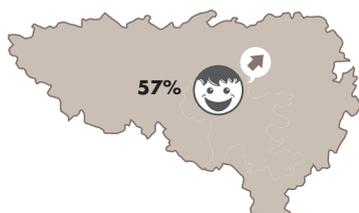
Le mois de mai a été globalement calme et le dernier pont de l'ascension nous a permis malgré tout d'obtenir une fréquentation légèrement supérieure à l'année dernière.

Fréquentation de mai : 33 403 au lieu de 31 214 en 2016 (+ 7 %)

Le mois de juin s'annonce plutôt bien mais c'est la météo qui sera décisive pour nous.

l'avis de 55 professionnels
lors de l'enquête
de conjoncture régionale

UN BON DÉPART DE LA SAISON ESTIVALE EN BÉARN



La fréquentation durant les week-ends prolongés du mois de mai a été correcte sur l'intérieur des Pyrénées-Atlantiques et plus mitigé dans l'agglomération Paloise. Les perspectives pour le mois de juin sont optimistes, deux tiers des professionnels du tourisme estiment que leur fréquentation va augmenter par rapport à l'année dernière. Toutefois, Pau et son agglomération envisagent un mois de juin équivalent. Cet avis est partagé par 55% des personnes interrogées.

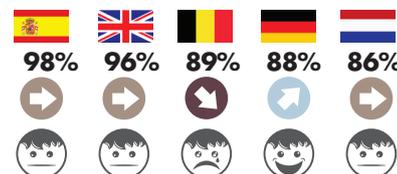
Le niveau de réservation française et étrangère pour les mois de juillet et août est pour l'instant équivalent à celui de l'année dernière. Cependant, les professionnels du tourisme de l'agglomération paloise font état d'une baisse des réservations étrangères.

UNE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE MOYENNE PAR RAPPORT À CELLE DE L'AN DERNIER

TENDANCE GÉNÉRALE



Un professionnel sur deux de l'intérieur des Pyrénées-Atlantiques a émis un avis positif sur la fréquentation de ce mois de mai, notamment sur Pau et son agglomération où le niveau de satisfaction a atteint 72% des avis. Ces résultats sont générés par les bons scores de fréquentation française (58%) et étrangère (53%)



Les principaux bassins de clientèles touristiques étrangères du mois de mai sont l'Espagne et la Grande-Bretagne pour la quasi totalité des professionnels du tourisme. Les Allemands sont en hausse constatée par 32% des répondants.

DES INDICES DE FRÉQUENTATION FRANÇAISE SATISFAISANTS



Près des deux tiers des professionnels du tourisme font état d'une évolution positive de la fréquentation française par rapport à l'an dernier. Cette hausse est moins marquée sur Pau et son agglomération où seuls 23% des professionnels du tourisme estiment avoir dépassé leur niveau de fréquentation de mai 2016.

TÉMOIGNAGE D'UN PROFESSIONNEL



Témoignage
Myriem EWANN
Responsable de l'espace
de loisirs LUDOPIA

L'espace Ludopia est un parc de loisirs sur le thème du jeu et de la découverte sensorielle. Il s'adresse aussi bien aux enfants qu'aux adultes. Notre cible principale est la famille.

Nous bénéficions de la labellisation «Tourisme et handicap» (pour les 4 types de handicap) ainsi que du label des parcs nationaux «Marque esprit Parc» dans la catégorie «site de visite» (nous sommes d'ailleurs le 1er site labellisé en France).

L'espace ludopia a ouvert ses portes le 14 juillet 2016. L'année 2017 sera donc notre première année pleine.

Le mois d'avril, notre mois d'ouverture pour cette année (Nous proposons de nouvelles activités chaque année... nous profitons des mois de janvier, février et mars pour créer et installer nos nouveautés), a été bon grâce aux vacances scolaires et à une météo clémente.

Les centres aérés ont répondu présents; nous avons également bénéficié de la clientèle locale française (région de Pau, Nay et Côte basque) et espagnole (zone de Jaca).

Le mois de mai a été plus calme mais nous avons malgré tout reçu 782 visiteurs.

Le mois de juin devrait être un bon mois, si la météo est clémente : nous avons plus d'une quarantaine de groupes qui ont réservé : il s'agit de groupes scolaires, de clubs sportifs ou de sorties «famille» qui organisent des voyages de fin d'année.

Le bouche à oreille commence à bien fonctionner et reste très efficace.

MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête menée par le Comité régional du Tourisme d'Aquitaine en collaboration avec le Comité Régional du Tourisme Limousin et la Région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes et les 5 CDT/ADT d'Aquitaine. Tous les mois, un panel de professionnels du tourisme sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à évaluer le niveau de l'activité et les tendances touristiques. Les résultats sont exploités en tenant compte du poids relatif de chaque établissement répondant. Ces résultats ne se substituent en aucun cas aux analyses quantitatives et qualitatives concernant le niveau d'activité effectif dans le tourisme.